

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e deseño multimedia				
Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes			

Competencias	
Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1. Identificar a base da comunicación narrativa así como as diferenzas entre a narrativa convencional e a narrativa interactiva.		C25	
2.- Construír guións transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	B4	C25	
3.- Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva		C23	D2 D3 D4
4.-Organizar a temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guión interactivo			D2 D3 D4
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica.	B3		

Contidos
Tema

Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos da narración Tipos de narracións
Narrativa Lineal versus narrativa non Lineal	Da Poética de Aristoteles ao Cómic.
Guión Lineal o guión Interactivo	Etapas do guión. Tramas e Premisas. O personaxe. Construcción Acción e Conflicto
Obra Transmedia Orgánica / Elástica	Narrativa Hipertextual. Elixe a túa propia aventura Que és transmedia. Creación de produto transmedia orgánico Estratexia Transmedia
Guión de proxectos de Entretemento Interactivo. Videoxogos	Narración Interactiva. Da aventura conversacional ao sandbox.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22	8	30
Presentación	4	4	8
Traballo tutelado	22	18	40
Traballo	2	70	72

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teorica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentación	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballo tutelado	Elaboración de guións e traballos sobre aspectos parciais da materia Elaboración e presentación dun guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodoloxías	**Descrición**
Traballo tutelado	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probas	**Descrición**
Traballo	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Lección maxistral	Exame de Preguntas curtas para avaliar a aprendizaxe do alumno	20	C25	
Traballo tutelado	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	20	C23	
Traballo	Elaboración do guión dun proxecto transmedia partindo dun guión lineal baseado nunha ip propia ou allea.	60	B3 B4	D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspendese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books, 2011

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books, 2014

García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14, 2013

Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidos, 2004
Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de Libros, 2013
Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**, Gadisa, 2015
Carriere, Jean Claude, **The End**, Paidos Iberica, 1991
Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

Bibliografía Complementaria

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012
Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002
http://www.revistakairos.org, **Revista de pensamiento**,
Vale, Eugene, **Tecnicas de Guión para cine y Televisión**,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903
Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405