



DATOS IDENTIFICATIVOS

Redación para medios dixitais e redes sociais

Materia	Redación para medios dixitais e redes sociais			
Código	P04M176V01108			
Titulación	Máster Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Conde Suárez, Miguel			
	Domínguez Quintas, Susana Elisa Doval Avendaño, María Montserrat			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	La materia Redacción para medios digitales y redes sociales orientará al alumno en torno a los contenidos teóricos y prácticos necesarios para adquirir las competencias necesarias para redactar y publicar contenidos textuales en la web y en las redes sociales.			

Competencias

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións [e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan] a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades.
C12	Capacidade para redactar contidos de marca para blogues, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.
C13	Coñecemento das técnicas e usos da redacción e maquetación de contidos para internet.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega
D4	Habilidade para a xestión da marca persoal e a propia reputación dixital.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Redactar contidos de marca para blogos, webs e redes sociais dentro da estratexia de comunicación dixital dunha organización.	C12 D2
Usar ferramentas de axuda á escritura en galego e español.	C13 D2
Identificar os límites legais e éticos na redacción e publicación de textos.	D1 D4
Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público.	A4

Contidos

Tema	
Tema I.- O uso da linguaxe, estilo e estrutura dos - contidos textuais na rede.	

Tema II.- Identificar o ton adecuado da comunicación en redes sociais segundo cliente e público. O uso de ferramentas de axuda na escritura en galego e español.

Tema III.- O ecosistema da comunicación dixital: trastornos da información online. Límites éticos e legais dos contidos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	10	20	30
Traballo tutelado	11	11	22
Observación sistemática	0	6	6
Traballo	0	17	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	En estas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.
Traballo tutelado	Os docentes propoñerán aos alumnos temas de traballo tutelado na clase, para desenvolver os contidos propostos nos seminarios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Nestas sesións desenvolveranse os contidos teóricos da materia, fomentando a participación do alumnado.
Traballo tutelado	Os docentes propoñerán aos alumnos temas de traballo tutelado na clase, para desenvolver os contidos teóricos propostos e traballados nos seminarios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado.	10	C13 D1 D2
Traballo	O ou a estudante, de xeito individual ou grupal, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.	90 A4	C12 D1 D2 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Álvarez Ramos, Eva, **El lenguaje periodístico cultural: nuevas plataformas, nuevos paradigmas**, Centro Internacional de Lexicografía, 2015

Bounegru, Liliana; Gray, Jonathan; Venturini, Tommaso y Mauri, Michele, **A Field Guide to "Fake News" and Other Information Disorders**, Public Data Lab., 2017

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

Franco, Guillermo, **Cómo escribir para la web**, Knight Foundation, 2008

Orihuela, José Luis, **Recursos, directrices y claves para la redacción en medios digitales**,

Pérez Tornero, José Manuel y Tejedor, Santiago (Dir.), **Escribir para la red. Reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa** [online], Universidad Autónoma de Barcelona, 2014

Salaverría, Ramón, **Redacción periodística en internet**, Eunsa, 2006

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Ed. Galaxia Gutenberg, 2012

VV. AA., **Understanding and Addressing the Disinformation Ecosystem**, Libro de actas de Congreso. Annenberg School for C, 2017

Wardle, Claire y Derakhshan, Hossein, **Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making**, Consejo de Europa, 2017

Estudio Anual de Redes Sociales 2018, por IAB Spain, Anglo Spain y Elogia, 2018

Recursos y herramientas para escritores y gestión de redes,

