



DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión e deseño multimedia

Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes. Como crear un guión *Transmedia Orgánico.			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Identificar a base da comunicación narrativa así como as diferenzas entre a narrativa convencional e a narrativa interactiva.	C25	
2.- Construír guiños *transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	B4	C25
3.- Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva	C23	D2 D3 D4
4.-Organizar a *temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guión interactivo		D2 D3 D4
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica.	B3	

Contidos

Tema	
Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración. Elementos da narración. Tipos de narracións
Guion Lineal vs Guion Interactivo	Novas plataformas . Novas Narrativas

Transmedia Storytelling	Etapas do guión. Tramas e Premisas. O personaxe. Construción Acción e Conflito
Obra Transmedia Orgánica / Elástica	Prácticas de transmedialidad. Adaptación, Desenvolvemento, Comodificación.
Guión de proxectos de Entretemento Interactivo. Videoxogos	Narración Interactiva. Da aventura *conversacional ao *sandbox.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	20	36
Presentación	4	4	8
Traballo tutelado	18	36	54
Traballo	12	40	52

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teórica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentación	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballo tutelado	Elaboración de guiños e traballos sobre aspectos parciais da materia
	Elaboración e presentación dun guiño multimedia completo

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probas	Descrición
Traballo	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Lección maxistral	Exame de Preguntas curtas para avaliar a aprendizaxe do alumno	15	C25	
Traballo tutelado	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	25	C23	
Traballo	Elaboración do guiño dun proxecto transmedia partindo dun guiño lineal baseado nunha ip propia ou allea.	60	B3 B4	D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspendese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información
Bibliografía Básica
Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia , BeActive books, 2011
Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0 , BeActive books, 2014
García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato , Icono 14, 2013
Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos , Paidós, 2004
Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan , Planeta de Libros, 2013
Feldman, S, Guión Argumental, Guión Documental , Gadsa, 2015
Carriere, Jean Claude, The End , Paidós Iberica, 1991
Don, Abbe, Narrative and the interface ,
Bibliografía Complementaria

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012
Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002
<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,
Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903
Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas as metodoloxías xa que se planificou a materia para poder ser impartida de forma *online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (*tutorías)

Os alumnos poderán acceder a *tutorías co profesor a través do seu despacho virtual.

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Facilitarase a través da planificación da materia en *FAITIC o acceso a contidos *online .

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

As probas de avaliación pódense levar a cabo a través de sistemas *online. E que consisten na entrega de traballos.