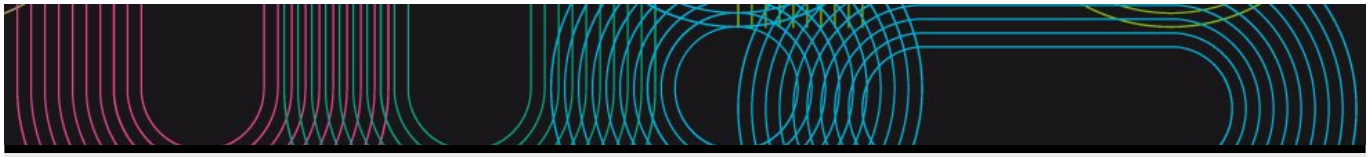

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología de la comunicación				
Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulacion	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia forma en la identificación de los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual; introduce en los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación, y en el análisis y evaluación crítica de la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual. 2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación. 3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional. 4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades. 5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. 6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas. 7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.Nueva	A3	B1 B2 B4 B5	C2 C15	D2 D3

Contenidos

Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y la perspectiva sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	. Paradigmas teóricos de la interpretación del cambio social, la cultura y el poder. . La globalización y sus caras. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.
3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Teorías e investigación en comunicación. . La digitalización y la revolución en el sistema de comunicación mediada institucionalmente.
4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudios y características de la opinión pública. . La comunicación mediática, la esfera pública, y la cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La era digital, los referentes mediáticos, la cultura, y la construcción de las identidades. . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16.5	15	31.5
Debate	19.5	0	19.5
Trabajo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	7.5	15	22.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Trabajo	0	10	10
Examen de preguntas de desarrollo	2	25	27

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Debate	Exposición, análisis, y discusión abierta entre los estudiantes y el docente, sobre cuestiones relacionados con los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo de grupo sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.
Resolución de problemas	A partir de las introducciones realizada del docente en las clases de teoría, el alumnado deberá trabajar los textos o materiales propuestos para contestar, comentar, y valorar, las cuestiones suscitadas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Debate	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Resolución de problemas	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Examen de preguntas objetivas	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 1, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10		B1 B2 B4 C2 C15 D2
Examen de preguntas objetivas	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 2, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10		B1 B2 B4 C2 C15 D2
Examen de preguntas objetivas	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 3, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10		B1 B2 B4 C2 C15 D2
Examen de preguntas objetivas	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 4, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10		B1 B2 B4 C15 D2
Examen de preguntas objetivas	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 5, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10		B1 B2 B4 C2 C15 D2
Trabajo	Elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.	10	A3	B2 B4 B5 C2 C15 D3
Examen de preguntas de desarrollo	En las convocatorias oficiales de examen se realizará un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con un texto o material sobre el análisis social de la comunicación.	40	A3	B1 B2 B4 B5 C2 C15 D2 D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Siguiendo lo que establece el Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (Aprobado en el claustro de 18 de abril de 2023), son dos los sistemas de evaluación continua y global. El alumnado deberá escoger en las primeras cuatro semanas del cuatrimestre entre uno de los dos sistemas de evaluación. De optar por la evaluación global, la alumna o alumno informará al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

El detallado en las metodologías recogidas en la tabla precedente, corresponde al sistema de evaluación continua. El cálculo de la cualificación final en este sistema será ponderado cómo se especifica en la tabla, advirtiendo que, la media de las cualificaciones obtenidas en los ejercicios de evaluación continua y del trabajo ha de suponer un mínimo de un 5 sobre 10, la misma cualificación mínima que se tendrá que obtener en el examen de preguntas de desarrollo a realizar en la fecha de la convocatoria oficial. En el caso de obtener cualificaciones inferiores a las requeridas no se hará suma de las mismas; de ser el caso de que la suma de los criterios de evaluación continua adoptados fuera igual o superior a un 5, la cualificación final que se hará constar será de 4,9 "Suspenso".

La persona no se presente al examen constará como No presentado (N.p.), aunque había hecho seguimiento de las actividades de evaluación continua.

De optar por la prueba de evaluación global, en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial, el estudiante deberá realizar el mismo examen de preguntas de desarrollo que realice el alumnado acogido al sistema de evaluación continua (supondrá el 40% de la cualificación, y ha de obtenerse un mínimo de un 5). Además del anterior, realizará un ejercicio de comentario por escrito de un texto proporcionado por el docente del que hará un resumen, identificará las ideas o datos argumentados relacionándolos con los contenidos de la materia, y finalizará el comentario argumentando la propia opinión personal razonada sobre lo recogido en el texto (supondrá el 20% de la cualificación, y ha de obtenerse un mínimo de un 5). Por último, hará entrega de una carpeta de reseñas sobre un conjunto de textos seleccionados por el docente, de los que se informa en la página de teledocencia de la materia. La reseña es un comentario crítico de un trabajo, que pasa por identificar la idea o ideas principales recogidas, que resume los datos o argumentos empleados para sostener lo que se afirma, y que incorpora su propia opinión razonada sobre lo que se argumenta en los textos. Se habilitará un espacio en la página de teledocencia para subir una copia digital de la carpeta, en el que se encontrarán las referencias de los textos a trabajar, e indicaciones sobre la extensión y formato (supondrá el 40% de la cualificación, y ha de obtenerse un mínimo de un 5). En el caso de obtener cualificaciones inferiores a las requeridas no se hará suma de las mismas; de ser el caso de que la suma de los criterios de evaluación global adoptados fuera igual o superior a un 5, la cualificación final que se hará constar será de 4,9 "Suspenso".

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma MooVi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

En la fecha de la segunda convocatoria de la materia "segunda oportunidad", se mantendrán las notas de las pruebas

superadas en la primera convocatoria. En el caso del alumnado acogido la evaluación continua, cuando la media de las cualificaciones obtenidas en los ejercicios de evaluación continua y del trabajo de grupo fuera suspensa, al no alcanzar el mínimo de un 5 sobre 10, el día del examen hará entrega de una carpeta de textos, y/o ejercicios que el docente indique en el momento de la publicación de las notas de la primera convocatoria.

En el caso del alumnado acogido a la evaluación global que no lo había realizado, o suspendiera, la carpeta de textos, podrá hacer entrega de este el día del examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, https://doi.org/10.5209/ciyc.64636, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en españa**, DOI: 10.7238/a.v0i47.1894, Anàlisi, 47,37-56, dic 2012

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003

Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, DOI: https://doi.org/10.17533/udea.ef.12703, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Baricco, A., **The Game**, 1ª ed., Anagrama, 2019

Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82.**, 1ª ed., Técnos, 2008

Castellls, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006

Espinar, E,; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006

Francescutti, Luís Pablo, **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos.**, https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255, Empiria, 42, 137-161., 2019

Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Lipovetsky, G.; Serroy, J., **La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna.**, Anagrama, 2009

Mattelart, A., **Diversidad cultural y mundialización.**, Paidós, 2006

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, DOI : 10.3917/enic.021.0127., Les Enjeux de l'information et de la communication, oct. 2016

Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Tortajada, I.; Willem, C., **Creación de significado online: recoger las voces de los y las fans de series televisivas.**, https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23252, Empiria, 42, 99-112., 2019

Valhondo, J.L., **Estetizar la gravedad en un documental televisivo: El modelo del engagement en la difusión de la ciencia. En Rafael L. Cabrera Collazo (ed.). De la imagen al gesto.**, ISBN: 978-84-15665-65-6, Global Knowledge Academics (GKA), 2021

Recomendaciones

Otros comentarios

Resulta insustituible realizar las lecturas recomendadas y el seguimiento de otros recursos, para facilitar la comprensión de los contenidos de la materia, favorecer la participación en las clases, la realización de ejercicios, y conseguir los resultados de aprendizaje.
Es importante que el estudiantado conozca los recursos habilitados en la página de teledocencia, y los criterios que rigen la evaluación de la materia.