

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Comunicación: Comunicación escrita** | | | | |
| Asignatura | Comunicación: Comunicación escrita | | | |
| Código | P04G070V01101 | | | |
| Titulacion | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | FB | 1 | 1c |
| Lengua Impartición | | | | |
| Departamento | Psicología evolutiva y comunicación | | | |
| Coordinador/a | Alende Castro, Silvia | | | |
| Profesorado | Alende Castro, Silvia | | | |
| Correo-e | salende@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros. | | | |

| Competencias | |
|---|---|
| Código | |
| A1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B1 | Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. |
| B2 | Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global. |
| B4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| B5 | Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas. |
| C15 | Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales. |
| D5 | Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión. |
| D6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

| Resultados de aprendizaje | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Resultados previstos en la materia | | Resultados de Formación y Aprendizaje | | | |
| 1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos. | | B1 | | | |
| 2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva. | | B1 | C15 | D5 | |
| 3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico. | | B1<br>B4 | | D6 | |
| 4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos. | A1 | B4<br>B5 | | D6 | |
| 5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno. | | B2<br>B5 | C15 | D5 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa. | | B1 | C15 | |
| 7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto. | A1 | B1<br>B5 | C15 | D5<br>D6 |

| **Contenidos** | |
|---|---|
| Tema | |
| Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos | Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico<br>Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico<br>Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros |
| Tema 2.- Los géneros informativos | Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad<br>Subtema 2b.- La información o noticia<br>Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas |
| Tema 3.- Los géneros interpretativos | Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura<br>Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones<br>Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial |
| Tema 4.- Los géneros persuasivos | Subtema 4a.- El articulo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación<br>Subtema 4b.- La crítica. La información cultural<br>Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento |
| (*)Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual | (*)5.1. Producción de textos para medios impresos<br>5.2. Producción de textos sonoros<br>5.3. Producción de textos audiovisuais<br>5.4. Producción de textos dixitais e multimedia<br>5.5. Producción de textos para canles sociais<br>5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas<br>5.7. Producción de textos académicos |

| **Planificación** | | | |
|---|---|---|---|
| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
| Lección magistral | 24 | 24 | 48 |
| Prácticas en aulas de informática | 24 | 36 | 60 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 2 | 40 | 42 |
| *Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado | | | |

| **Metodologías** | |
|---|---|
| | Descripción |
| Lección magistral | El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo. |
| Prácticas en aulas de informática | En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia. |

| **Atención personalizada** | |
|---|---|
| **Metodologías** | **Descripción** |
| Lección magistral | Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. |
| Prácticas en aulas de informática | Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno. |

| **Evaluación** | | | |
|---|---|---|---|
| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Prácticas en aulas de informática | La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases. | 40 | | B2<br>B4<br>B5 | C15 | D5<br>D6 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final. | 60 | A1 | B1 | | |

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**


CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004

CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2015

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011

EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009

GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios.**, 18ª ed., Taurus, 2014

LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001

MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012

YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004


**Bibliografía Complementaria**


ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del Pais Vasco, 1998

CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010

CARRERA, F., **Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI**, Profit, 2013

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005

GARCÍA CARBONELL, R., **Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios**, Edaf, 1998

GOMIS,Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008

KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003

MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009

MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008

MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009

QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012

RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008

ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

VIVANCO CERVERA, V., **El don de la escritura : comunicar con estilo profesional**, Paraninfo, 2008


**Recomendaciones**

**Asignaturas que continúan el temario**

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105