



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación radiofónica

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Alende Castro, Silvia Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/course/view.php?id=11169			
Descripción general	Esta materia es una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo tecnológico, tanto teórico como práctico. En la materia tiene particular relevancia el lenguaje y el estilo propio de la narrativa y de la programación radiofónica, especialmente en sus ámbitos informativo, de ficción y de entretenimiento.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1.Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la *producción radiofónica.	C4			
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo la diferentes formatos	A1	B4 B5 B6 B7	C4	D1 D2
3 - Utilizar con soltura y habilidad la equipación técnica destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica		B7		D1 D2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica		B4 B6		D2

Contenidos

Tema

TEMA 1: BREVE HISTORIA DE La RADIO

UNIDAD DIDACTICA 1:
INTRODUCCIÓN GENERAL A La HISTORIA Y
TEORÍA DE La RADIO

1. Historia y evolución de la radio
2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos
- 3.- Historia de la radio en España.
4. La primera emisora española.
5. La Guerra Civil y la radio.

TEMA 2: La LOCUCIÓN RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDACTICA 2:
TÉCNICA DE La COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

1. Condicionantes de la locución
2. La importancia de la voz en *locución
3. Mecanismos de producción de la voz
4. Calidades de la voz
5. Técnica e higiene vocal
6. La prosodia o el sentido del mensaje
7. La pronunciación o el significado del mensaje
8. Ejercicios de voz: relajación, respiración, fonación, resonancia y articulación.
9. Ejercicios de lectura expresiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 3:
LENGUAJE Y NARRATIVA RADIOFÓNICA

TEMA 3: La CODIFICACIÓN DEL MENSAJE RADIOFÓNICO

1. El lenguaje y el estilo radiofónico.
 2. Vocalización, dicción y entonación en Radio
 3. Características de la comunicación radiofónica.
 4. Los elementos del lenguaje radiofónico
 - a) La palabra
 - b) La música
 - c) Los efectos de sonido
 - d) El silencio
 5. Características de la redacción de los textos radiofónicos
-

TEMA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN Y PROGRAMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica.
2. El guion radiofónico: características.
2. Redacción del guion. Consejos de escritura.
3. Elementos expresivos del guion
4. El esqueleto del guion
5. Estructura del guion

TEMA 5: GUIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO.

1. El guion y los géneros periodísticos.
2. La noticia en la radio y sus características
3. La crónica
4. El reportaje radiofónico
5. La entrevista radiofónica
6. La encuesta.
6. Normas de elaboración
- 7.- El guion por tipos de programas
8. El guion comercial en radio.

TEMA 6: Los GÉNEROS DE FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO

1. Los géneros de ficción radiofónica
2. Los géneros de entretenimiento en la radio
 - a) El magacín
 - b) Las revistas especializadas
 - c) Los programas musicales
 - d) Los programas de participación
 - e) Los programas deportivos
 - f) Las tertulias y debates

TEMA 7: La PUBLICIDAD EN La RADIO

1. Formatos radiofónicos de la publicidad
2. El reinado del jingle o cuña cantada
3. Esquelas
4. Los contenidos publicitarios en la radio.

TEMA 8. El PODCAST Y La FICCIÓN SONORA EN La RADIO

1. Irrupción e historia del podcast
2. Nacimiento del *Podcast en España "El gran apagón".
3. Podium Podcast y otras plataformas de ficción sonora en radio
4. Nuevos modelos de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LAS FUNCIONES SOCIALES DE La RADIO

TEMA 9. Las FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PROPAGANDA A RADIO CÓMO ARMA POLÍTICO DE GUERRA

1. Aproximación al concepto de Propaganda.
2. La palabra y el poder al largo de la historia.
3. Formas de acercarse al receptor
4. La radio cómo arma político
5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría
- 6.- La radio en los regímenes totalitarios.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE La RADIO EN ESPAÑA

TEMA 10: RADIO Y MEDIOS AUDIOVISUALES. LA EMPRESA INFORMATIVA. ESTRUCTURA DE LA RADIO EN ESPAÑA

1. Modelos y régimen jurídico de la radio en España.
2. Naturaleza de la empresa de comunicación
3. Estructura de la empresa multimedia.
4. Las empresas audiovisuales
5. Principales grupos multimedia en España.
6. La radio a través del cine

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	15	56	71
Lección magistral	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	10	22	32
Talleres	8	14	22
Examen de preguntas de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	El alumnado que opte por la modalidad de evaluación continua realizará actividades de aprendizaje basadas en los procedimientos explicados en las clases teóricas. Las prácticas serán en el Laboratorio de Radio 2 y estarán en todo momento tuteladas por el equipo docente. Consisten en la realización de diferentes ejercicios de producción, montaje, edición y postproducción de múltiples piezas y contenidos radiofónicos que serán valorados y evaluados por el docente. Cada alumno trabajará individualmente o en grupos de cuatro personas, en función de la práctica que se deba preparar, distintas intervenciones en el Laboratorio de Radio para el resto del alumnado (informativos, magazines, deportes, piezas de ficción sonora, programas musicales, formatos publicitarios, patrocinios, caretas de programa, etc. Las intervenciones son revisadas de forma personalizada por el docente con observaciones para cada uno cuando sea necesario de manera personal e individualizada. La asistencia presencial a las prácticas de laboratorio es obligatoria para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación continua y las ausencias deberán justificarse por escrito. El alumnado que se acoja a la modalidad de *evaluación global no presencial deberá realizar un examen práctico final en el Laboratorio de Radio que consistirá en la redacción y *locución de varias piezas radiofónicas.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos de la materia que entran en el examen final (en el caso de la modalidad no presencial) o en los exámenes parciales (en el caso de la modalidad de evaluación continua) y que el alumnado debe conocer para el correcto desarrollo de las prácticas en el laboratorio de radio. Son sesiones teóricas dos horas que incluyen la realización de algún ejercicio oral o escrito que será evaluado por el docente y computará en la nota final de la parte teórica de la materia (evaluación continua). Los alumnos que opten por la modalidad no presencial deberán presentarse al examen final con todo el programa de la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Esta materia y una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo tecnológico, tanto teórico como práctico. En la materia tienen particular relevancia el lenguaje y el estilo propio de la narrativa y de la programación radiofónica especialmente en sus ámbitos informativo y de ficción y entretenimiento.
Talleres	Actividad enfocada a la adquisición de conocimientos instrumentales sobre una temática concreta, con asistencia específica por parte del profesor/la a las actividades individuales y/o en grupo que desarrollan los/las estudiantes. La asistencia y realización del trabajo propuesto por el docente es obligatoria para el alumnado que se acoja a la modalidad de *evaluación continua.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Según las necesidades de cada alumno, se articula un sistema de atención individual en las tutorías.
Resolución de problemas de forma autónoma	Según las necesidades de cada alumno, se articula un sistema de atención individual en las tutorías.
Talleres	Según las necesidades de cada alumno, se *articulará un sistema de atención individual en las *tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	EVALUACIÓN CONTINUA: Realización de prácticas en el estudio de radio. Presenciales para los alumnos que se acojan a la evaluación continua 50%	40	A1 B4 C4 D1 B7 D2
	EVALUACIÓN GLOBAL: Examen de locución en el Laboratorio de Radio para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación global en el que el alumno/la redactará y locutará los textos propuestos por el docente o improvisará una entrevista, presentación o programa musical en un tiempo/condiciones establecido/las por el profesor.		

Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo final de Grupo. Elaboración del episodio piloto de un podcast de entretenimiento o ficción. En el caso del alumnado que se acoja a la evaluación global podrá ser un podcast individual y podrá incluir otras voces que contribuyan a enriquecer el producto final	10	A1	B4 B6	C4	D1
Talleres	Presentación y exposición en el aula por parte del alumnado ante lo/la docente y/o el grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio o proyecto. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo (prueba destinada al alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación continua)	10	A1	B4 B5	C4	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	EVALUACIÓN CONTINUA: Examen de preguntas objetivas: Serán cuatro pruebas parciales teóricas al largo del cuatrimestre. Cada una constará de un ejercicio tipo Test de 20 preguntas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, diagramación de guion...etc) . El alumnado que supere los cuatro test no tendrá que hacer examen final, excepto en el caso de querer subir nota. EVALUACIÓN GLOBAL: Realización de un examen final teórico de toda la materia para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación global (no presencial) que será escrito y constará cinco preguntas, cada una de ellas valorada en dos puntos Se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación de la prueba: -La precisión de las respuestas. -La suficiencia de conocimientos -A capacidad de relacionar contenidos -A expresión correcta de la respuesta que se solicita -La presentación, la caligrafía y las faltas de ortografía.	40	A1	B4	C4	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las pruebas del sistema de evaluación continua del aprendizaje del estudiantado estarán basadas en la combinación de algunas de las siguientes metodologías: Exámenes escritos u orales, trabajos presentados y dirigidos académicamente, con respeto a los contenidos de la materia, realización de distintos tipos de prácticas y participación activa del estudiantado en las clases teóricas, prácticas, seminarios, talleres y demás actividades relacionadas con la materia.

Las pruebas de evaluación continua, tanto presenciales como telemáticas, se realizarán siempre dentro del horario asignado a las aulas lectivas de la materia. En el caso de insuficiencia de medios, el profesorado responsable de la materia, a través de los coordinadores/as de materia, curso y título podrán articular mecanismos de planificación que garanticen el mejor ajuste del horario para realizar las pruebas de evaluación. Esto se le notificará con suficiente antelación al estudiantado involucrado a través de los cronogramas de las materias establecidos por las coordinaciones de los títulos. En cualquiera caso, las citadas horas computarán dentro de las horas lectivas de la materia. Esta modalidad puede incluir, además, una prueba final, entendida como la que tiene condicionada su realización en la fecha oficial del examen para cada oportunidad de evaluación.

Dado que la asistencia a clase es un derecho del estudiantado, tal y como se recoge en los Estatutos de la Universidad de Vigo, pero al mismo tiempo es un elemento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, podrá valorarse como un factor más en los procesos de evaluación del estudiantado en la modalidad de evaluación continua. Se conservarán los datos acreditativos de la dicha asistencia, que deberán notificarse al alumnado de manera análoga al resto de cualificaciones

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria para el alumnado de la modalidad de evaluación continua y las faltas de asistencia sin justificar documentalmente se tendrán en cuenta en la nota final. Cada falta en las sesiones prácticas de la materia resta 0,25 puntos de la nota final salvo que el alumno/a presente justificante oficial por escrito. Para estos efectos, se considerarán causas justificadas las siguientes:

- La realización de exámenes, pruebas de evaluación oficial o pruebas selectivas en la Administración que se justifiquen mediante la acreditación del órgano evaluador.
- La presencia en órganos colegiados y comisiones derivadas de estos por parte de los y de las representantes electos del estudiantado, acreditada por la presidencia o secretaría del citado órgano o comisión. Así como la representación de la Universidad de Vigo en los órganos donde esta esté presente.
- El ingreso en centros hospitalarios o las consultas médicas programadas acreditado por el centro médico o facultativo involucrado.

- d. La enfermedad o la baja médica que impida la presencia física en el centro, acreditada por el centro médico o facultativo involucrado.
- e. La enfermedad grave o fallecimiento de un familiar, hasta el 3er grado, debidamente acreditada.
- f. El cumplimiento de un deber público, debidamente acreditado.
- g. La limitación de la movilidad originada por una inclemencia meteorológica o emergencia de cualquier otra índole, debidamente acreditada, o la declaración de una alerta, alarma o excepción, decretada por una Administración pública competente en el territorio de la Universidad de Vigo que limite la movilidad o la desaconseje.
- h. La huelga o el paro académico autorizado, debidamente acreditado.
- i. La participación como deportista en los supuestos recogidos en el Estatuto del estudiantado deportista de la Universidad de Vigo.
- j. Cualquier otra causa sobrevenida.

En el sistema de evaluación global, la no asistencia a las aulas no podrá repercutir negativamente en la calificación ni ser un requisito preceptivo. En el caso de solicitar la evaluación global, el alumno/a podrá ser evaluado de prácticas aunque no asistiera a estas, siempre que no se trate de prácticas de carácter clínico/experimental, lo de las materias «Prácticas externas» el «Prácticum» de cualquier titulación.

En las prácticas de laboratorio se valorará la presentación de las tareas propuestas en tiempo y forma y su adecuación al explicado en las sesiones teóricas y en las prácticas de laboratorio.

Es posible realizar trabajos complementarios, siempre de acuerdo con el profesor, que servirán para mejorar la nota obtenida.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora/P04G071V01208

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201
