



DATOS IDENTIFICATIVOS

Planificación estratéxica das relacións públicas

Materia	Planificación estratéxica das relacións públicas			
Código	P04G190V01503			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Souto, Ana Belén			
Profesorado	Fernández Souto, Ana Belén			
Correo-e	abfsouto@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/abfsouto			
Descrición xeral	Introducción á materia, o proceso de programación, a comunicación de crise, os departamentos de RRPP, protocolo, Relacións Públicas Internacionais, relacións cos medios de comunicación, soportes de RRPP, Public affairs.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
C4	Coñecemento teórico e práctico das estruturas organizativas e dos procesos da publicidade e das relacións públicas
C8	Coñecemento das perspectivas e metodoloxías de investigación dos axentes, entornos e procesos implicados na comunicación e, especificamente, na publicidade e nas relacións públicas.
C9	Coñecemento das estratexias de comunicación e o seu desenvolvemento creativo, aplicables en todo tipo de organizacións, así como das metodoloxías necesarias para a súa análise, auditoría e avaliación
D1	Competencias interpretativas da comunicación: capacidade de recoñecer implicacións éticas en decisións profesionais
D4	Competencias directivas: capacidade para administrar o tempo, con habilidade para a organización de tarefas
D5	Competencias directivas: capacidade de asumir o liderado en proxectos, xeríndoos eficientemente e asumindo compromisos de responsabilidade social
D6	Competencias directivas: preparación para asumir o risco na toma de decisións

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar, describir e analizar os modelos de planificación das relacións públicas e os mecanismos de creación de estratexias de comunicación aplicables nas empresas e institucións públicas e privadas	C4 C9	
Comprender el papel del Estado y el mercado en la economía, así como la hacienda pública y la elaboración de la política económica.		
Seleccionar as metodoloxías necesarias para analizar e avaliar as estratexias de relacións públicas *implementadas nunha organización	C8	
Definir as técnicas de investigación necesarias para poder realizar unha correcta planificación estratéxica de relacións públicas	A3	C8
Identificar, valorar, xestionar e aproveitar estratexicamente os activos *intangibles da organización	A3	C9 D6
Diseñar estratexias *comunicativas baseadas nos conceptos de imaxe corporativa e reputación da organización	C9	
Identificar aos distintos públicos da organización e planificar estratexias en función do peso que poidan ter na opinión pública	C8 C9	D1

Planificar estratexicamente a xestión de conflitos potenciais, a comunicación de crise e a responsabilidade social corporativa da organización	A3	C9	D1
Adaptar a planificación estratéxica de relacións públicas aos obxectivos organizacionais			D5 D6
Asumir o liderado dos proxectos, xestionándoos eficientemente e asumindo os principios da responsabilidade social			D4 D5
Interpretar e analizar a contorna económica, político, socio-cultural, tecnolóxico e *comunicativo	A3		
Aceptar o risco na toma de decisións sobre planificación estratéxica de relacións públicas			D6

Contidos

Tema

Tema 1. O proceso de programación de *RRPP (*)

Tema 2. Identidade e imaxe corporativa

Tema 3. Opinión pública

Tema 4. Xestión de conflitos potenciais

Tema 5. Responsabilidade social corporativa

Tema 6. Organización de eventos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	8	10	18
Seminarios	9	30	39
Presentacións/exposicións	8	30	38
Sesión maxistral	24	24	48
Probas de resposta curta	1	6	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Traballos que se desenvolven en grupo baixo a supervisión da profesora sobre contidos teóricos da materia.
Seminarios	Traballos esporádicos e puntuais sobre temas de actualidade relacionados cos contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición pública dos contidos teóricos e prácticos da materia.
Sesión maxistral	Desenvolvemento dos contidos teóricos por parte do docente

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	O docente supervisa e dálles as ferramentas teóricas para desenvolver os traballos de aula. As dúbidas derivadas da elaboración destes traballos tamén se poden completar coas horas de *tutoría do docente.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballos de aula	Probas de avaliación da *adquisición dos contidos teóricos e aplicados a casos concreto de estudo	50	A3 C4 D1 C8 D4 C9 D5 D6
Probas de resposta curta	Probas para *evaluación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	A3 C4 D1 C9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

- *NOGUERO, A., *Programación e técnicas das Relacións Públicas*, Barcelona, *PPU, 1988
- *XIFRA, *J., *Teoría e estrutura das relacións públicas*, Barcelona, *McGraw-*Hill, 2003.
- *XIFRA, *J., *Técnicas das *RRPP*, Barcelona, Editorial *UOC, 2007
- *WILCOX, PHILIPS, *WARREN & *CAMERON, *Relacións públicas. Estratexias e tácticas*, *Marid, Ed. *Addison Wesley, 2000.

Ao longo do curso, o docente irá incluíndo outro tipo de material de consulta específica sobre cada un dos temas a tratar.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Técnicas de relacións públicas/P04G190V01604
 Comunicación de crise/P04G190V01904
 Relacions públicas e comunicación solidaria/P04G190V01908
 Relacións públicas e protocolo/P04G190V01909

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G190V01104
 Teoría e práctica das relacións públicas/P04G190V01205
