



DATOS IDENTIFICATIVOS

Taller de prácticas profesionales (seminario de experiencias profesionales)

Asignatura	Taller de prácticas profesionales (seminario de experiencias profesionales)			
Código	P04G190V01982			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OP	4	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Javier Badenes Pla, Vicente			
Profesorado	Badenes Pla, Vicente Domínguez Quintas, Susana Elisa Martínez Rolán, Luís Javier Montero Campos, María Eugenia			
Correo-e	vbadenes@uvigo.es xabier.rolan@gmail.com			
Web				
Descripción general	Experiencia directa en alguno de los ámbitos de conocimiento de la titulación, a través de la asistencia a un taller o taller impartido por uno cualificado profesional o docente del mundo de la publicidad o de las relaciones públicas. Esta materia fue considerada una propuesta fundamental en la materia del Grado para garantizar la conexión entre la formación académica y profesional, la parte de constituir un canal adecuado para la permanente conexión con las distintas tendencias del mercado de la comunicación en general y de la publicidad y las Relaciones Públicas en particular, contando para eso con la asistencia de profesionales de reconocido prestigio.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
D1	Competencias interpretativas de la comunicación: capacidad de reconocer implicaciones éticas en decisiones profesionales.
D2	Competencias creativas: capacidad para la creatividad, la innovación y la adaptación al cambio
D3	Competencias colaborativas: capacidad de adaptación a los objetivos y valores organizacionales y de trabajo en equipo
D4	Competencias directivas: capacidad para gestionar el tiempo, con habilidad para la organización de tareas

D5 Competencias directivas: capacidad de asumir el liderazgo en proyectos, gestionándolos eficientemente y asumiendo compromisos de responsabilidad social

D6 Competencias directivas: preparación para asumir el riesgo en la toma de decisiones

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
En términos generales los talleres de prácticas deben contribuir a adquirir las competencias básicas y transversales de la titulación. Además, cada taller desarrollará competencias específicas de la titulación, en particular aquellas más ligadas a la actividad profesional. El coordinador de Prácticas Profesionales definirá, para cada Taller, las competencias concretas que se deben desarrollar, los resultados de aprendizaje específicos, los contenidos y método de evaluación.	A1 A2 A3 A4 A5	D1 D2 D3 D4 D5 D6

Contenidos

Tema	
Contenidos diversos relacionados con las competencias de la titulación	Los contenidos de la materia serán concertados con los alumnos segundo sus necesidades de formación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	50	100	150
Seminarios	50	100	150

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales sobre una temática concreta, con asistencia específica por parte del profesor a las actividades individuales y/o en grupo que desarrollan los estudiantes
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	La tutorización de los estudiantes es un elemento clave para la articulación de una enseñanza que pretende ser verdaderamente personalizado e integral. Además de las tutorías propiamente dichas, en los trabajos, seminarios, presentaciones y estudios de caso, el profesor debe realizar una orientación personal y grupal para fomentar la motivación de los alumnos. También es preciso utilizar todas las oportunidades que ofrece la orientación on line.
Talleres	La tutorización de los estudiantes es un elemento clave para la articulación de una enseñanza que pretende ser verdaderamente personalizado e integral. Además de las tutorías propiamente dichas, en los trabajos, seminarios, presentaciones y estudios de caso, el profesor debe realizar una orientación personal y grupal para fomentar la motivación de los alumnos. También es preciso utilizar todas las oportunidades que ofrece la orientación on line.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Talleres	El profesional responsable del taller desarrollará las pruebas que considere oportunas para evaluar al alumno.	50	A2 A4	D2 D3 D4 D5 D6
Seminarios	El profesional responsable del seminario desarrollará las pruebas que considere oportunas para evaluar al alumno.	50	A1 A3 A5	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los profesionales responsables de los distintos talleres y talleres pueden hacer las pruebas que consideren oportunas. Además, de ser necesario, también el coordinador de los talleres puede desarrollar alguna prueba para evaluar a los

alumnos.

Fuentes de información

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo de Fin de Grado/P04G190V01991

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Producción publicitaria en la web y multimedia/P04G190V01801

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Creatividad publicitaria/P04G190V01304

Planificación estratégica de las relaciones públicas/P04G190V01503

Dirección de comunicación/P04G190V01701
