



DATOS IDENTIFICATIVOS

Producción e realización en novos formatos

Materia	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da adaptación da mensaxe audiovisual a contextos produtivos como as instalacións audiovisuais, as *videoescenografías e o uso de ferramentas web para a produción audiovisual			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
C14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	B6	C14 C19 C24	D2 D3 D4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	B6	C14 C24	D2 D3 D4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	B3 B6	C14 C19 C24	D2 D3 D4
4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	B4 B6	C24	D2 D3 D4

Contidos	
Tema	
Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- O nacemento dos novos medios. Perspectiva tecnolóxica da narrativa audiovisual contemporánea. - Definición e articulación dos novos medios con base audiovisual. - Narración audiovisuais *multisuperficie. - Instalacións interactivas con base audiovisual. - Da realidade virtual á realidade aumentada. O audiovisual en tempo real fose da pantalla.
Bloque 2. Análise da creación audiovisual en tempo real	- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Crítica da narrativa en tempo real - Dramaturxia e vídeo. Vídeo e escenografía - *Videomapping
Bloque 3. Proxectos audiovisuais ao servizo da experiencia de marca	- *Branded *content - Análise dos valores de marca
Bloque 4. Intervención Audiovisual no espazo público	*Semántica das superficies de proxección - Tecnoloxía orgánica, proxectos para a emoción.
Bloque 5. Anexo Novos Medios	- *Big Data e *Carto *db - Introducción á programación visual e por obxectos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	4	4	8
Estudo de casos/análises de situacións	13	13	26
Presentacións/exposicións	1	2	3
Lección maxistral	30	60	90
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	21	22
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos/análises de situacións	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentacións/exposicións	Presentación dos proxectos da materia; Creación en tempo real e Branded Content
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentacións/exposicións	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante o semestre

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Traballo tutelado	PROXECTO 1:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.	60	B3 B6	C14 C19 C24	D2 D3 D4
	PROXECTO 2: Deseño e produción audiovisual de formato libre inspirado en valores de marca.				
Presentacións/exposicións	Presentación dos dous traballos prácticos da materia durante a fase de preproducción	10	B4		D4
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise dunha obra de novos medios	20	B4 B6	C19	D3
Observación sistemática	Implicación no traballo en equipo para o desenvolvemento de proxectos	10			D2 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Bibliografía Complementaria

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005

Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

de Certeau, Michel, **The Practice of Everyday Life**, 2011

Kabakov, **On The "Total" Installation**, 2008

Robert Klanten, **Tactile: High Touch Visuals**, 2007

Daniel Shiffman, **The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing**, 2012

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Outros comentarios

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.