



DATOS IDENTIFICATIVOS

Socioloxía: Socioloxía da comunicación

Materia	Socioloxía: Socioloxía da comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia forma na identificación dos referentes históricos que outorgan relevancia social e cultural á comunicación audiovisual; introduce nos enfoques teóricos da socioloxía da comunicación, e na análise e avaliación crítica da actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligads a unha época histórica determinada.
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Identificar os referentes históricos que outorgan relevancia social e cultural á comunicación audiovisual.	A3	B1	C2	D2
2 - Recoñecer os enfoques teóricos da socioloxía da comunicación.		B2	C15	D3
3 - Analizar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.		B4		
4 - Avaliar criticamente a nova paisaxe audiovisual, as relacións en rede, e as identidades.		B5		
5 - Interpretar a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.				
6 - Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos, traballar en equipo e comunicar as propias ideas.				
7 - Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.				

Contidos

Tema

1. O papel da comunicación e o xurdimento da sociedade moderna.	. Conxuntura histórica do nacemento da modernidade e a perspectiva socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
2. Actores e procesos comunicativos: cambio social, cultura e poder.	. Paradigmas teóricos da interpretación do cambio social, a cultura e o poder. . A globalización e as súas caras. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media.
3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Teorías e investigación en comunicación. . A dixitalización e a revolución no sistema de comunicación mediada institucionalmente.
4. As sinerxias entre os procesos de globalización e as tecnoloxías da comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudos e características da opinión pública. . A comunicación mediática, a esfera pública, e a cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A era dixital, os referentes mediáticos, a cultura, e a construción das identidades. . A cultura da innovación na nova economía informacional.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	20	45
Debate	13	0	13
Traballo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	10	20	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	50	50
Traballo	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Debate	Exposición, análise, e discusión aberta entre os estudantes e o docente, sobre cuestións relacionados cos contidos da materia.
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo de grupo sobre temas sociais que atinxen á mocidade, acoutados previamente nas clases de prácticas.
Resolución de problemas	Nas sesións de prácticas tentase establecer dinámicas que orienten a realización do traballo de grupo, e o traballo persoal de textos e outros materiais que desenvolvan os contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Resolución de problemas	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Debate	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Traballo tutelado	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Probas	Descrición
Exame de preguntas de desenvolvemento	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Traballo	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas	Realización de exercicios de avaliación continua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas.	30	A3 B2 C2 D3 B4 C15 B5

Exame de preguntas de desenvolvemento	Nas convocatorias oficiais de exame realizarase un exercicio de redacción no que haberá que responder a unha serie de cuestións relacionadas cun texto ou material sobre a análise social da comunicación.	60	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3
Traballo	Elaboración dun traballo de grupo que describa, analice, e reflexione, sobre temas sociais que atinxen á mocidade, acoutados previamente nas clases de prácticas.	10	A3	B2 B4 B5	C2 C15	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un mínimo dun 4 na proba das convocatorias oficiais da materia para poder facer a suma do resto das cualificacións obtidas. No caso de non facer seguemento da avaliación continua e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10). En consideración do alumnado coa materia pendente pero que ten un coñecemento previo dos contidos, contemplase a posibilidade da realización dun cartafol de recensións cuxa calidade pode supor ate 4 puntos. Desta maneira a cualificación do exame da convocatoria oficial ao que é preceptivo presentarse, será ponderada por 0,6 e sumáraselle a nota acadada no cartafol. O alumnado interesado en acollerse a esta modalidade de avaliación terá que comunicarllo persoalmente ao docente quen indicará os textos sobre os que realizar o cartafol.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995
- Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014
- Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <http://dx.doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019
- Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009
- Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información**. En Manuel Castells (ed.), **La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, *Anàlisi*, 47, 37-56, dic 2012
- Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003
- Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, *Estudios filosóficos*, 38, 197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

- Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015
- Baricco, A., **The Game**, 1ª ed., Anagrama, 2019
- Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008
- Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978
- Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003
- Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006
- Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998
- Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972
- Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses**. En M. Martínez (coor.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técno, 2008
- Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006
- Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006
- Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002
- Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, oct. 2016
- Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012
- Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Recomendacións

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas, ou o seguemento doutros recursos, para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.