



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Políticas Públicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

Competencias

Código	
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Reunir e interpretar información y datos relativos las políticas publicas del audiovisual y argumentar y defender posiciones respecto a estas políticas públicas y valorar el impacto que estas tienen en la sociedad y específicamente en las estrategias desarrolladas por los diferentes actores implicados en las mismas.	B1 B2 B5	C6	D1 D6
Presentar de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos según los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4		
Identificar y describir las políticas públicas de promoción y regulación de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención	B1 B2 B5	C6	D1
Identificar los actores principales que participan en las políticas públicas del audiovisual en las diferentes instancias y campos	B1 B2 B5	C6	

Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

B4

Comunicar las propias ideas en la resolución de tareas y ejercicios propuestos.

Comprender y argumentar la necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	D5
	D6
Interpretar los mensajes icónicos como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	D1
	D5

Contenidos

Tema	
-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación. -Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas. -Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de planteamiento de solicitudes de ayuda al financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal el autonómico. I. Bloque:-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional y redes de actores 1.3 Fases de una política pública:- Definición del problema: La agenda pública- Diseño y elaboración: toma de decisión y establecimiento de los objetivos Implementación: Las perspectivas Top-down y Bottom-up- Evaluación de la política- Final de la política: re-implementación
II. Bloque: -Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades del sector 2.1.2 Ámbitos de actuación de las políticas públicas 2.1.3 Políticas del audiovisual y sus funciones 2.2-CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas y estructuras de comunicación 2.2.2 Sociedad de la Información y Políticas de Comunicación. El modelo europeo 2.2.3 Nuevo marco en las políticas de comunicación: actores e estrategias
III. Bloque: -Políticas audiovisuales de la Unión Europea.	3.1.-LA UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición de la Unión Europea: El Sistema político de la UE 3.1.2 Evolución del proceso de integración europea desde el Tratado de Roma hasta el proyecto de Constitución de la UE 3.1.3 Principales instituciones de la UE: Comisión, Consejo de Ministros, Parlamento Europeo. Otros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisiones en la UE. 3.2.- LA POLÍTICA EUROPEA DEL AUDIOVISUAL 3.2.1 Transcendencia del sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronología de la Política Europea del Audiovisual 3.2.3 Pilares de la Política Europea del Audiovisual - Marco normativo: a- Directiva Televisión Sin Fronteras b- Libro Verde sobre la protección de los menores y de la dignidad humana en los servicios audiovisuales y de la información c- Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnología de la información - Mecanismos de apoyo: Los Programas Media - Medidas externas: La UE y la OMC. La excepción cultural. 3.3.4 Principios y directrices de la Política Europea de Audiovisual

IV. Bloque:
-Las políticas audiovisuales españolas.

4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

- 4.1 Transposición de la normativa europea al contexto audiovisual español
- 4.2 Instituciones participantes en la política audiovisual: Principales actores
- 4.3 La Ley da Televisión
- 4.4 La política de cine en España

V. Bloque:
- Políticas audiovisuales gallegas.

5 A Política Audiovisual de la Xunta de Galicia

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	48	78
Trabajos de aula	10	25	35
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	20	25
Debates	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición del contenido temático de los distintos epígrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.
Trabajos de aula	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas del audiovisual.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Exposición y estudio de casos que ilustren la implementación de las Políticas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos más relevantes de la materia.
Debates	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciones y tratamientos en cuanto políticas públicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las políticas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios públicos de radiodifusión y otros semejantes.
Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las políticas públicas para el profesional audiovisual.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Sesión magistral	Prueba combinada en la que el alumno deberá mostrar su conocimiento de la materia mediante la realización de pruebas de respuesta corta, test y pruebas de respuesta larga. Sera realizada al final del cuatrimestre.	70	B1 B2	C6	D1 D5 D6
Trabajos de aula	Se propondrá la realización de trabajos de aula que podran ser resueltos individualmente o en grupo según el caso.	30	B4 B5	C6	D1 D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L'ÀUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'àudiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons, 1999

AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas, 2002

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las "ciudades digitales": un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiones públicas autonómicas en españa y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, : **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicacion social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201