



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teoría e historia da comunicación

Materia	Comunicación: Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G190V01104			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Caballero Wangüemert, Félix María Doval Avendaño, María Montserrat Feijoo Fernández, Beatriz			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A teoría da comunicación pon os fundamentos intelectuais desde os que deberá ser considerada a teoría da información. Analiza os factores que interveñen no fenómeno da comunicación, especialmente na comunicación pública. Introduce no estudo do fenómeno social da comunicación colectiva. Mostra o contexto socio-político no que se exercen as profesións informativas. Estuda o papel dos medios na sociedade e no sistema político actual, tendo en conta emisores, contidos e audiencias. Trata da importancia que hoxe teñen os procesos de comunicación, o labor mediador que realizan os medios de comunicación ao dar a coñecer a realidade aos cidadáns, a capacidade de influencia que ten o sistema *comunicativo ao penetrar no sistema social. A historia da comunicación estuda a comunicación entendida como resultado da acción dos medios de comunicación nun espazo e tempo concretos. Cun enfoque *diacrónico. Destácase a transcendencia social da comunicación. Nesta parte da materia interesan os procesos e feitos *comunicativos que constitúen un factor fundamental na articulación dos grupos sociais ao longo da historia			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B1	Competencias interpretativa e operativa da comunicación como realidade e como campo de estudo desde o punto de vista humanístico e técnico: coñecemento teórico da comunicación.
B2	Competencia interpretativa da comunicación: capacidade de analizar os elementos da comunicación e xerar os coñecementos nesta disciplina.
B3	Competencia interpretativa do entorno: capacidade para interpretar, analizar e interpretar o entorno económico, político, socio-cultural, tecnolóxico e comunicativo
C2	Competencias socioculturais: Coñecemento dos procesos sociopsicolóxicos que afectan ao desenvolvemento da comunicación en xeral, os específicos da comunicación publicitaria e os propios das relacións cos públicos
D1	Competencias interpretativas da comunicación: capacidade de recoñecer implicacións éticas en decisións profesionais
D2	Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio
D3	Competencias colaborativas: capacidade de adaptación aos obxectivos e valores organizativos e de traballo en equipo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

1. Definición e comprensión teórica e práctica da comunicación e da comunicación colectiva como realidades e como campo de estudo	A3	B2	C2	
2. Descrición das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados, desde o punto de vista humanístico e técnico.	A3	B1 B2	C2	
3. Exame e recoñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A3	B3	C2	
4. Describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade contemporánea	A3	B3	C2	D1
5. Reflexionar sobre os procesos e fenómenos xerados polos medios de comunicación	A3	B2 B3	C2	D1
6. Analizar e interpretar a contorna económica, político, socio-cultural, tecnolóxico e comunicativo.		B2 B3	C2	D1 D3
7. Analizar os elementos da comunicación e xerar os coñecementos nesta disciplina.	A3	B1 B2	C2	D1
8. Análise, síntese e xuízo crítico sobre as accións comunicativas. Situar a comunicación e as accións nela implicadas no ámbito da liberdade persoal e da creatividade.				D1 D2 D3
9. Interpretar os contidos das fontes primarias e secundarias dando a opinión propia.				D1 D2 D3
10. Adaptación aos obxectivos e valores organizacionais e de traballo en equipo. Expresarse en público.				D2 D3

Contidos

Tema	
I. Pensar na Comunicación	1. Teoría da Comunicación e Teoría da Información 2. Disciplinariedade e interdisciplinariedade
II. Metodoloxías de Investigación en Comunicación	1. Investigación e realidade social 2. A investigación de medios 3. Fases do proceso 4. Uso de fontes estatísticas e bases de datos de contidos de medios 5. Técnicas de investigación aplicadas á comunicación
III. Definir a Comunicación	1. Comunicación implícita e explícita 2. Características esenciais da comunicación 3. Os símbolos na comunicación
IV. Elementos da Comunicación	1. Sistemas e modelos 2. Modelos básicos para o estudo da Comunicación 3. Comparación de modelos e elementos comúns 4. O ecosistema comunicativo
V. As accións comunicativas	1. Percepción 2. Interpretación e expresión
VI. Perspectivas da Comunicación	1. Perspectiva funcionalista 2. Perspectiva crítica 3. Perspectiva interpretativa
VII. Historia da comunicación I	1. A Escola de Chicago 2. Mass Communication Research 3. Walter Lippmann
VIII. Historia da comunicación II	1. Two-step flow 2. Difusión de innovacións 3. Agenda-setting 4. Espiral do silencio
IX. Historia da comunicación III	1. A comunicación mediada 2. O novo contexto comunicativo

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	60	80
Seminarios	10	10	20
Estudo de casos/análises de situacións	15	30	45
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Sesión maxistral	Nestas actividades predomina a transmisión, de forma expositiva, de coñecementos sobre un determinado ámbito profesional. Trabállase fundamentalmente o saber (competencia técnica), aínda que tamén se traballan os outros saberes (saber facer, saber ser e saber estar). O alumnado ten como función tomar apuntamentos, notas, relacionar conceptos, preguntar ao/a docente.
Seminarios	Traballo en profundidade dun tema (monográfico). Ampliación e relación dos contidos tratados nas sesións maxistras co labor profesional
Estudo de casos/análises de situacións	Desenvolvemento dun proxecto de investigación en comunicación sobre un tema determinado e cunha ou varias metodoloxías das explicadas nas sesións teóricas. Desta forma, o alumno darase conta da aplicación práctica da investigación académica e das posibilidades que as súas metodoloxías lle ofrecen para tomar decisións prácticas profesionais no futuro: medición de audiencias, entrevistas, sondaxes e enquisas son parte do traballo que un experto en publicidade e relacións públicas terá que realizar. Exposición do tema traballado persoalmente ou en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumnado pode dirixirse sempre que o desexe coas súas dúbidas e preguntas ao docente nas horas de tutoría. Nas mesmas horas, pode dirixirse ao docente para a dirección e asesoramento sobre os traballos prácticos e os seminarios.
Seminarios	O alumnado pode dirixirse sempre que o desexe coas súas dúbidas e preguntas ao docente nas horas de tutoría. Nas mesmas horas, pode dirixirse ao docente para a dirección e asesoramento sobre os traballos prácticos e os seminarios.
Estudo de casos/análises de situacións	O alumnado pode dirixirse sempre que o desexe coas súas dúbidas e preguntas ao docente nas horas de tutoría. Nas mesmas horas, pode dirixirse ao docente para a dirección e asesoramento sobre os traballos prácticos e os seminarios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Seminarios	Avaliación continua das intervencións, achegas e documentación achegada nos seminarios.	10 A3	D1 D2 D3
Estudo de casos/análises de situacións	O estudo do caso de investigación durante as sesións prácticas avaliarase cos seguintes criterios: - Asistencia - Participación - Execución das tarefas de investigación nos prazos indicados - Adecuación entre as metodoloxías propostas e o seu uso. - Conclusións dos traballos de investigación	20 A3	C2 D1 D2 D3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. O alumnado debe desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que ten sobre a materia.	70 A3	B1 C2 B2 B3

Outros comentarios sobre a Avaliación

É necesario aprobar tanto a parte teórica como a práctica da materia. A avaliación do estudo de caso coas metodoloxías explicadas en clase realizarase *primordialmente sobre o contido nel escrito. Valorarase a corrección na redacción e presentación da memoria final. A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria. A avaliación sobre os seminarios será continua e valorarase a intervención nas sesións, a proposta de problemas e a achega de documentación e das propias opinións fundamentadas. A asistencia aos seminarios é obrigatoria. Na segunda convocatoria examínase a parte suspensa (teoría e/ou práctica).

Bibliografía. Fontes de información

Berganza, M.R.; Ruiz San Román, J. A.; García Galera, C. [et. al.], **Investigar en comunicación : guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación**, McGraw Hill,
Bourdieu, Pierre, **Sobre la televisión**, Anagrama,
Katz, Elihu y Lazarsfeld, Paul F., **La Influencia personal : el individuo en el proceso de comunicación de masas**, Hispano Europea,
Lippmann, W., **La Opinión Pública**, Cuadernos de Langre,
Martín Algarra, Manuel, **Teoría de la Comunicación: una propuesta**, Tecnos,
McCombs, M., **Estableciendo la agenda : el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento**, Paidós,
McLuhan, M., **Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano**, Paidós,

Postman, Neil, **Divertirse hasta morir : el discurso público en la era del "show business"**, Ideas (Ediciones de la Tempestad),

Postman, Neil, **Tecnópolis : la rendición de la cultura a la tecnología**, Galaxia Gutenberg,

Rodrigo Alsina, Miquel, **Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas**, Castellón: Biblioteca de la Universidad Jaume I,

Scannell, Paddy, **Media and communication**, SAGE,

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Comunicación: Historia da propaganda e a publicidade/P04G190V01204

Teoría e práctica da comunicación publicitaria/P04G190V01105

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G190V01201