



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría e historia da comunicación

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Teoría e historia da comunicación | | | |
| Código | P04G070V01204 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Psicoloxía evolutiva e comunicación | | | |
| Coordinador/a | Román Portas, María Mercedes | | | |
| Profesorado | Román Portas, María Mercedes | | | |
| Correo-e | mroman@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudio. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación e algo preciso na nosa sociedade, configurada casi por completo pola comunicación. | | | |

Competencias

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo |
| B1 | Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. |
| B3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe |
| B4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| B5 | Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas. |
| B6 | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos |
| C18 | Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación |
| D5 | Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión. |
| D6 | Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|---------------------------------------|
| 1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación | B1 C18 D6 B3 B6 |
| 2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación. | B6 |
| 3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo. | B1 C18 B6 |
| 4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual. | A1 B1 C18 |
| 5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación | B4 |
| 6. Traballar en equipo. | B4 D5 |

| | | |
|---|----------|----------|
| 7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta | B5 | D5 D6 |
| 8 - Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos | B1 B5 | |

Contidos

| Tema | |
|--------------------------------------|---|
| Parte I: Teoría da comunicación | 1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas |
| Parte II: Teoría da información. | 1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación. |
| Parte III: Historia da comunicación. | Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Traballos de aula | 16 | 16 | 32 |
| Seminario | 16 | 16 | 32 |
| Lección maxistral | 15 | 56 | 71 |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | 2 | 6 | 8 |
| Probas de resposta curta | 1 | 6 | 7 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------|---|
| Traballos de aula | Realizáranse nas horas de prácticas. Traballarase e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas. |
| Seminario | Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia. |
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|---------------------------------------|
| Seminario | Se atenderá a los alumnos en tutorías |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|--|--|---------------|---------------------------------------|
| Traballos de aula | Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo | 10 | A1 B4 |
| Seminario | Asistencia e realización dun traballo en equipo que se exporá en clase | 10 | B4 B5 |
| Lección maxistral | Asistencia a clase e traballo en equipo | 10 | D5 D6 |
| Probas de resposta longa, de desenvolvemento | Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa. | 50 | B1 C18 B3 B6 |
| Probas de resposta curta | Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicación, unha proposta | 20 | B1 C18 B3 B6 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Non hai

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendacións
