



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación radiofónica

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

## Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica	B6	C5	D1
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos	A1	C5	
3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica		C5	D1 D2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	B4		D2
5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio	B4	C5	

## Contenidos

Tema
------

I Introducción general. Radio y Medios audiovisuales. Las empresas de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa informativa.</li> <li>2. Naturaleza de la empresa de comunicación.</li> <li>3. Estructura de la empresa multimedia.</li> <li>4. Medios audiovisuales.</li> <li>5. espectro electromagnético.</li> <li>6 - La radio en España</li> </ol>
II. Técnica de Comunicación Radiofónica	1. Técnicas radiofónicas
III. Lenguaje y narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes</li> <li>2. Los efectos y el silencio radiofónico</li> <li>3. La música en la radio</li> <li>4. Géneros y formatos radiofónicos</li> </ol>
IV. Producción, Realización, Guión y Programación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El guion como punto de partida del programa de radio.</li> <li>2. Redacción del guion. Consejos de escritura.</li> <li>3. Modelos de guion.</li> <li>4. Guiones y escaletas.</li> <li>5. Guion y géneros periodísticos.</li> <li>6. El guion de contenidos publicitarios: anuncios y reclamos.</li> <li>7 - producción en Radio</li> <li>8 - Realización y Programación</li> </ol>
VI. Funciones sociales de la radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La radio como arma política</li> <li>2. Información y propaganda.</li> <li>3 - La radio como instrumento publicitario</li> </ol>

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	10	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

### Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Sesión magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

### Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	A1	B4	C5	D1
	Trabajo final, 20%			B6		D2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	A1	B4	C5	D1
	Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.				B6	

### Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

---

---

### **Fuentes de información**

#### **Bibliografía Básica**

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

#### **Bibliografía Complementaria**

RAMOS FERNÁNDEZ, F., **Apuntes de clase**, FAITIC, 2016

MUNSÓ CABUS,JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

---

---

### **Recomendaciones**

#### **Asignaturas que continúan el temario**

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

---

#### **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

---

#### **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

---