



DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión e deseño multimedia

Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes. Como crear un guión *Transmedia Orgánico.			

Competencias

Código	
B3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
C25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
2.- Construír guiños *transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	B4	C25
3.- Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva	C23	D2 D3 D4
4.-Organizar a *temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guión interactivo		D2 D3 D4
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica.	B3	

Contidos

Tema	
Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración. Elementos da narración. Tipos de narracións
Guión Lineal vs Guión Interactivo	Novas plataformas . Novas Narrativas

Transmedia Storytelling	Etapas do guión. Tramas e Premisas. O personaxe. Construción Acción e Conflito
Obra Transmedia Orgánica / Elástica	Prácticas de transmedialidad. Adaptación, Desenvolvemento, Comodificación.
Guión de proxectos de Entretemento Interactivo. Videoxogos	Narración Interactiva. Da aventura *conversacional ao *sandbox.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	20	36
Presentación	4	4	8
Traballo tutelado	18	36	54
Traballo	12	40	52

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teórica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentación	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballo tutelado	Elaboración de guiños e traballos sobre aspectos parciais da materia
	Elaboración e presentación dun guiño multimedia completo

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probas	Descrición
Traballo	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Realización de traballos o longo da materia para comprobar os coñecementos adquiridos	15	C25
Traballo tutelado	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	25	C23
Traballo	Elaboración do guiño dun proxecto transmedia partindo dun guiño lineal baseado nunha ip propia ou allea.	60	B3 B4 D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspendese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia , BeActive books, 2011	
Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0 , BeActive books, 2014	
García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato , Icono 14, 2013	
Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos , Paidós, 2004	
Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan , Planeta de Libros, 2013	
Feldman, S, Guión Argumental, Guión Documental , Gadsa, 2015	
Carriere, Jean Claude, The End , Paidós Iberica, 1991	
Don, Abbe, Narrative and the interface ,	

Bibliografía Complementaria

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012

Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002

<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,

Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,

Freeman, M; Rampazzo Gambarato, R, **The routledge companion to transmedia studies**, 978-1-138-48343-9, Routledge, 2019

Flanagan, M; Mckenny, Mi; Livingstone, A, **The marvel studios phenomenon**, 978-1-5013-1189-5, Bloomsbury, 2017

Alexander, Bryan, **The new digital storytelling**, 978-1-4408-4960-2, Praeger, 2017

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

(*)/

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.