



DATOS IDENTIFICATIVOS

Proxectos de Deseño de Moda I

Materia	Proxectos de Deseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Didácticas especiais Dpto. Externo			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
B12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
C1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
C9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D7	Moticación pola calidade
D8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquira metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.

A1
A6
A6
B13
B13
B13
B13
B13
B10
B13
B13
B12
B13
B13
B13
C1
C12
C9
C11
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
C12
D4
D5
D13
D7
D13
D8
D13

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.

B9
B10
B12
C12
C12
C12
C12
C9
C12
C12
D13
D13
D5
D13
D13
D13
D13
D13
D13

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	A2 B9 B12 C1 C12 C12 C12 C12 C9 C12 C12 D13 D13 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13 D13 D13
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño.	A1 A6 A2 B1 B10 B12 B13 C1 C12 C9 C11 D13 D4 D5 D7 D8
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Contidos

Tema	
Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta
Volumes e forma.	A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas
O caderno de campo en deseño de moda.	A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.
	Sistematización e tratamento de bosquejos e materiais de investigación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	60	0	60
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Debate	26	0	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Traballo tutelado	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.
Debate	Participación crítica e activa no proceso de desenvolvemento do proxecto persoal

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Traballo tutelado O caderno de campo e os bosquejos han de estar actualizados e revisaranse habitualmente.

Avaliación							
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballo tutelado	Seguimento das entregas intermedias e continua corrección das pezas.	40	A1 A2	B9 B10 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8	
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregaránse un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas Terase en conta: - A orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución - O acabado das pezas - O desenvolvemento das propostas dende unha perspectiva conceptual e formal - O equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.	40	A2	B9 B12	C1 C9 C11	D5 D7 D8	
Debate	É imprescindible asistir ás clases de taller completas. Os debates de análise tanto a partir das propostas propias como as de de todos os exercicios que se están realizando na aula forman parte do plan formativo.	20					

Outros comentarios sobre a Avaliación

Consulta as datas oficiais de exame na páxina web da titulación: <https://deseno.uvigo.gal/>

Avaliación continua: Se aplicarán as porcentaxes e conceptos detallados anteriormente

Avaliación global: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicalo **por escrito** ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e suporá anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se terá en conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a aportación creativa e a calidade funcional

* Ao contactar co profesorado responsable da materia se darán detalles máis concretos sobre o traballo a desenvolver

SEGUNDA CONVOCATORIA**Avaliación continua:**

Na convocatoria de xullo se avaliarán as competencias non adquiridas na primeira convocatoria. Se deberá facer entrega do mesmo material solicitado na primeira convocatoria.

Avaliación global:: O estudiantado que opte pola modalidade de avaliación global **deberá comunicalo por escrito** ao responsable da materia nun prazo máximo dun mes desde o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas mediante o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá na entrega dun mínimo de 5 volumes/pezas completas desenvolvidas nas que se terán en conta ao momento de avaliar:

- A orixinalidade das propostas e a destreza na súa execución.
- O acabado das pezas.
- O desenvolvemento das propostas desde unha perspectiva conceptual e formal.
- O equilibrio entre a apostación creativa e a calidade funcional.

* Ao contactar co profesorado responsable da materia se darán detalles máis concretos sobre o traballo a desenvolver

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames& Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

É unha materia de forte carga práctica. é especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.
