



DATOS IDENTIFICATIVOS

Ilustración de Moda

Asignatura	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Didácticas especiales			
Coordinador/a	Ezquieta Llamas, Iciar			
Profesorado	Ezquieta Llamas, Iciar			
Correo-e	iciarezquieta@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>La asignatura de Ilustración de Moda se centra en la representación de la figura vestida atendiendo fundamentalmente a la Forma, Volumen, Estructura, Proporción, Escala, Ritmo y Anatomía, a fin de poder hacer frente a los desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar en el ejercicio de la profesión.</p> <p>Durante el Cuatrimestre el alumno aprenderá además, mediante el estudio de la figura vestida a resolver con eficacia la representación de las distintas texturas, tejidos, pliegues y detalles del atuendo. También se insistirá en la captación del movimiento y en el aprendizaje básico del empleo del color, para lo cual la materia se coordina con las asignaturas de PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I y II, y DISEÑO Y ENTORNO DIGITAL.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
C7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad

Resultados previstos en la materia

Que los estudiantes sean capaces de crear ilustraciones de moda de la máxima calidad.

A6
A1
A6
A2
A6
A5
B13
B13
B4
B13
B6
B13
B13
B9
B10
B12
C3
C12
C4
C7
C12
D4
D5
D7**Contenidos**

Tema

1. El DIBUJO	1.1 COMPOSICIÓN. VOLUMEN Y FORMAS. FIGURA Y ESPACIO. 1.2. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PLÁSTICOS 1.3. El DIBUJO EN LA ILUSTRACIÓN
2. TÉCNICA Y CONCEPTO EN LA ILUSTRACIÓN DE MODA	2.1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS, ESTAMPACIONES Y TEXTILES 2.2 EXPERIMENTACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE CREACIÓN
3. ILUSTRACIÓN, CULTURA Y MODA	3.1. PLANTEAMIENTO DE DISEÑOS /CONCEPTO 3.2. CREADORES E ILUSTRACIÓN 3.3. EVOLUCIÓN Y ESTILO
4. PORTFOLIO	3.1. CONCEPTO, FORMATO Y ESTRUCTURA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	60	60
Talleres	25	0	25
Estudio previo	0	60	60

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Talleres	Actividades enfocadas al conocimiento de diversas técnicas de dibujo, y a desarrollar habilidades y destrezas que permitan al alumnado abordar y proyectar de forma autónoma ideas de diseño de moda.
Estudio previo	Búsqueda de documentación e investigación previa . Trabajo autónomo.

Atención personalizada**Metodologías** **Descripción**

Resolución de problemas de forma autónoma	Se realizarán actividades de contenido más teórico para abordar problemáticas creativas en el planteamiento de diseños de moda y elaboración del portfolio. El profesor supervisará uno a uno los distintos ejercicios y hará las observaciones oportunas en cada caso. Todos los ejercicios serán conservados por los alumnos a fin de analizar su progresión.
Talleres	Dado que gran parte de los contenidos son de aptitudes y de [saber hacer], es por esto que el tipo de aprendizaje más idóneo es el basado en la propuesta de ejercicios y en el hábito diario dentro del aula de EJERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadena metodológica basada en la repetición es el método más rápido y eficaz de adquirir habilidades, siempre y cuando el alumnado participe diariamente de esta actividad. Así pues, al inicio de cada clase el profesor planteará el tema a trabajar, para lo cual además de una exposición realizará una demostración práctica. A continuación, los alumnos tratarán de aplicar los conceptos explicados en sus dibujos.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Nivel de implicación. resolución de ejercicios, pruebas u otras actividades propuestas en las sesiones.	10	
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material del PORTFOLIO	35	
Talleres	La calificación final atenderá los siguientes criterios: a) Volumen de trabajo b) Interés experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveles de complejidad sensible y técnica e) Interés plástico y expresivo	35	
Estudio previo	Busca, lectura y trabajo de documentación, previo a las clases o prácticas que realiza el alumnado de forma autónoma.	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La asistencia a clase es importante para el correcto desarrollo del curso.

El alumnado que siga la evaluación continua tendrá que entregar todos el trabajos, ejercicios y pruebas para ser evaluado en esta modalidad, así como cumplir con la asistencia obligatoria.

Para superar la materia será necesario obtener un promedio de 5 calculando los porcentajes detallados en cada uno de los bloques de evaluación. Es imprescindible tener un 4 como nota mínima en cada uno de los bloques para que se proceda a calcular la nota media.

De no tener superada la materia en primera convocatoria, las competencias no adquiridas serán evaluadas en la segunda convocatoria.

El alumnado que opte por la modalidad no presencial, (evaluación global) deberá superar una prueba escrita de contenidos que le dará derecho a la valoración del resto de entregas. Para conocer el detalle de los contenidos y evaluación de las entregas tendrán que contactar **al inicio de la materia** con el profesorado responsable mediante las tutorías.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Los/las alumnos/las que no hubieran asistido o no cubran el porcentaje obligatorio de asistencia durante el curso, deberán superar una prueba escrita de contenidos que les dará derecho a la valoración del resto de entregas. Para conocer el detalle de los contenidos y entregas tendrán que contactar al inicio de la materia, con el profesorado responsable mediante las tutorías

En el caso de alumnos/las, que aun asistiendo regularmente la clase y presentando las entregas parciales puntualmente no logren superar la materia, deberán presentar en la segunda convocatoria solo aquellas entregas en las que no alcanzaran la nota mínima de 5. Las notas de las partes aprobadas se conservarán durante una convocatoria.

Para consultar las fechas de examen: <https://deseno.uvigo.gal>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendaciones

Otros comentarios
