



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Gestión de proyectos en el ámbito autonómico y local

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|
| Asignatura          | Gestión de proyectos en el ámbito autonómico y local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Código              | P04G090V01911                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |       |              |
| Titulación          | Grado en Dirección y Gestión Pública                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Descriptores        | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
|                     | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | OP         | 4     | 1c           |
| Lengua Impartición  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |              |
| Departamento        | Organización de empresas y marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |       |              |
| Coordinador/a       | Figueroa Dorrego, Pedro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Profesorado         | Figueroa Dorrego, Pedro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |       |              |
| Correo-e            | figueroa@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |       |              |
| Web                 | http://g4plus.uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |       |              |
| Descripción general | Proporcionar al alumno/a los conocimientos, actitudes y habilidades para poder actuar como agente dinamizador y de desarrollo de la mejora competitiva de las organizaciones públicas y privadas en un marco globalizado que, sobre la base de los recursos endógenos del territorio, contribuya a un desarrollo local sostenible y que posibilite la creación de riqueza, en general, y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo en un área determinada, en particular, con especial referencia a la Euro-Región Galicia y Norte de Portugal. |            |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A1     | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| A2     | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.                                                                                       |
| A3     | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.                                                                                                                    |
| A4     | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.                                                                                                                                                                                                                   |
| A5     | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.                                                                                                                                                                                                  |
| B1     | Habilidades en la búsqueda de información, en relación con fuentes de información primarias y secundarias, incluyendo el uso de ordenadores para búsquedas en línea                                                                                                                                                                                        |
| B2     | Capacidad de analizar, sintetizar e integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios con información limitada                                                                                                                                                                                                                     |
| B6     | Capacidad de perseverancia en la realización de tareas y cometidos y confianza en el propio trabajo                                                                                                                                                                                                                                                        |
| D1     | Capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| D2     | Capacidad de organización, planificación y utilización del tiempo y de autocontrol ante situaciones de presión                                                                                                                                                                                                                                             |
| D8     | Capacidad para el trabajo cooperativo en equipo/grupo y abierto a diferentes puntos de vista y opiniones                                                                                                                                                                                                                                                   |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| Nueva                              | A1                                    |
| Nueva                              | A2                                    |
| Nueva                              | A3                                    |

|       |    |    |
|-------|----|----|
| Nueva | A4 |    |
| Nueva | A5 |    |
| Nueva |    | B1 |
| Nueva |    | B2 |
| Nueva |    | B6 |
| Nueva |    | D1 |
| Nueva |    | D2 |
| Nueva |    | D8 |

## Contenidos

| Tema                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Territorio y recursos endógenos                                                                                                | 1.1 Recursos endógenos y desarrollo local: el paradigma del desarrollo endógeno y la caracterización de los recursos de un territorio<br>1.2 Territorio e iniciativas locales: la teoría territorial del desarrollo y los agentes<br>1.3 Las ciudades como espacio para el desarrollo: entornos innovadores, ciudades de servicios y redes de ciudades                                                                                                            |  |
| 2. Modelos de planificación: conceptos                                                                                            | 2.1 Metodología y proceso general para el desarrollo de la planificación estratégica aplicado a entornos locales. La cadena de actividades empresariales<br>2.2 Planificación estratégica de sistemas empresariales locales: plan director, plan estratégico, planes operativos funcionales<br>2.3 Aspectos del análisis externo: el entorno global y el entorno específico<br>2.4 Aspectos del análisis interno: recursos y capacidades intangibles y tangibles. |  |
| 3. Herramientas para la generación y gestión de proyectos de desarrollo local y empresarial.                                      | 3.1 Metodología para la generación de ideas y proyectos: del análisis al diseño<br>3.2 Herramientas de gestión de proyectos, planificación y control de tareas en entornos complejos y multiproyecto<br>3.3 La oficina de proyectos                                                                                                                                                                                                                               |  |
| 4. Fuentes de información territoriales y empresariales                                                                           | 4.1 Fuentes de información para el análisis externo<br>4.2 Fuentes de información para el análisis interno<br>4.3 Herramientas y recursos web y bases de datos empresariales                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 5. Metodología para la planificación estratégica territorial y empresarial                                                        | 5.1 Estrategias empresariales: definición y tipología<br>5.2 Sistema de trazabilidad análisis-diagnóstico-diseño estratégico para la actualización sistemática<br>5.3 Ejes Estratégicos para el desarrollo de actividades empresariales. Aspectos generales y específicos por agrupaciones de cadenas empresariales<br>5.4 Instrumentos para la implantación y control                                                                                            |  |
| 6. Las cadenas de actividades empresariales como marco de referencia para la competitividad de los sistemas empresariales locales | 6.1 Conceptualización de cadena de actividades empresariales vs. sectores<br>6.2 Tipología de cadenas empresariales<br>6.3 Aspectos generales y específicos para el desarrollo de las cadenas empresariales de los sistemas empresariales locales                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 7. Fuentes de financiación y políticas públicas de apoyo                                                                          | 7.1 Niveles de actuación de las políticas públicas: UE, España, Euroregión Galicia-Norte de Portugal y Galicia<br>7.2 Principales política públicas de apoyo: iniciativas y programas<br>7.3 Aspectos operativos para la presentación de proyectos públicos (Iniciativas Interreg, Leader, proyectos para iniciativas estatales, proyectos para la comunidad autónoma de Galicia).                                                                                |  |

## Planificación

|                                   | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Prácticas en aulas de informática | 10             | 0                    | 10            |
| Metodologías integradas           | 35             | 35                   | 70            |
| Trabajos y proyectos              | 1              | 69                   | 70            |

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

## Metodologías

|                                   | Descripción                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas en aulas de informática | Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática. |

Metodologías integradas A partir de las exposiciones teóricas en cada fase del desarrollo de un proyecto de desarrollo estratégico en el ámbito autonómico y local, los alumnos organizados en grupos los aplicarán en el proyecto específico desarrollado por cada grupo

### Atención personalizada

| Metodologías                      | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías integradas           | METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL: 1. Leer con atención y en caso de duda contactar con el Coordinador Grado Dirección y Gestión Pública. 2. Las cuestiones básicas referidas a la metodología de aprendizaje y a la evaluación del mismo se recogen en el Paso 7 "Evaluación". 3. En el apartado "Otros comentarios y segunda convocatoria", se plantea la estructura de aprendizaje, los soportes virtuales y la valoración de cada uno de ellos. |
| Prácticas en aulas de informática | METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL: 1. Leer con atención y en caso de duda contactar con el Coordinador Grado Dirección y Gestión Pública. 2. Las cuestiones básicas referidas a la metodología de aprendizaje y a la evaluación del mismo se recogen en el Paso 7 "Evaluación". 3. En el apartado "Otros comentarios y segunda convocatoria", se plantea la estructura de aprendizaje, los soportes virtuales y la valoración de cada uno de ellos. |
| Pruebas                           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Trabajos y proyectos              | METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL: 1. Leer con atención y en caso de duda contactar con el Coordinador Grado Dirección y Gestión Pública. 2. Las cuestiones básicas referidas a la metodología de aprendizaje y a la evaluación del mismo se recogen en el Paso 7 "Evaluación". 3. En el apartado "Otros comentarios y segunda convocatoria", se plantea la estructura de aprendizaje, los soportes virtuales y la valoración de cada uno de ellos. |

### Evaluación

| Descripción                                                     | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |    |    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------|----|----|
| Trabajos y proyectosDesarrollo de un proyecto integral en grupo | 100          | A1                                    | B1 | D1 |
|                                                                 |              | A2                                    | B2 | D2 |
|                                                                 |              | A3                                    | B6 | D8 |
|                                                                 |              | A4                                    |    |    |
|                                                                 |              | A5                                    |    |    |

### Otros comentarios sobre la Evaluación

#### METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

1. Leer con atención y en caso de duda consultar con el Coordinador del Grado en Dirección y Gestión Pública, Prof. Dr. Enrique José Varela Álvarez (evalvarez@uvigo.es)

2. Cuadro básico de "metodología" y "evaluación" de la materia (en caso de duda, consultar con el/a responsable de la materia):

1. Aprendizaje autónomo del alumno:

1.1 Apoyo docente: 16 horas (Skype)

1.2. Foros de dudas por temas (on line): 8 horas Web Materia (Faitic)

1.3. Foro de debate por temas (on line): 8 horas Web Materia (Faitic)

#### NORMAS BÁSICAS DE SEMIPRESENCIALIDAD:

1. El alumnado matriculado en la modalidad semipresencial se compromete con el equipo docente a seguir un régimen de "evaluación continua semipresencial", que implica la participación presencial o virtual en las actividades que el profesorado diseñe para dicha modalidad.

2. La modalidad semipresencial supone la evaluación continua del aprendizaje del alumnado, a tal fin se establece con carácter general, que la prueba final tendrá lugar la última de las 6 sesiones de seguimiento, bien de forma presencial (aula Facultad CCSSC), bien de forma virtual (Skype o sistema similar Hangout).

3. El alumnado que no participe en más del 80% de las actividades de evaluación continua semipresencial propuestas por el profesorado, será evaluado según los criterios que establezca el equipo docente en cada materia.

### Fuentes de información

#### BIBLIOGRAFIA

-BASICA -

BUENO CAMPOS, EDUARDO(2006): Dirección estratégica: desarrollo de la estrategia y análisis de casos,ed. Pirámide.

BUENO CAMPOS,EDUARDO (2005): Curso básico de economía de la empresa, Pirámide.

GARCÍA, M.(2007): Perspectivas teóricas en desarrollo local, Netbiblo. Co.

MARTÍNEZ, P.(2006): *Desarrollo rural sostenible*, McGraw-Hill, Madrid.

PORTER, M.(1999): *Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones*, ed. Deusto,Bilbao. (capítulo 7)

VAZQUEZ BARQUERO,A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación: lecciones sobre desarrolloendógeno*, ed. Pirámide (capítulos 2, 5,6, 8, 10)

VÁZQUEZ BARQUERO,A. (2005): *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch Editor, S.A. Barcelona.

#### - CONSULTA

ARDAN Directorioe Informe económico financiero Consorcio de la Zona Franca de Vigo e IGAPE (webwww.ardan.es)

Base de datos ArdánGalicia (últimos años 2005 a 2008)

Base de DatosSABI- Completa información económico-financiera y análisis de ratios de 830.000empresas españolas, 80.000 empresas portuguesas y 50.000 empresas gallegas.

CÁRDENAS, F.(2007): Planificación estratégica de las ciudades / Planificação estratégica das cidades. CD-ROM, Eixo atlántico do Noroeste Peninsular

CEBER (Central deBalances de la Eurorregión) (2000): *Resultados y Perspectivas de las Empresasno Financieras del Area Económica Galicia y Norte de Portugal*, Consorcio de laZona Franca de Vigo.

CEBER (Central deBalances de la Eurorregión) (2001): *Los Sistemas Productivos de la EurorregiónGalicia Norte de Portugal: diagnóstico y evolución económica-financiera y competitiva* Consorcio de la Zona Franca de Vigo.

CIBRÁN FERRAZ,PILAR (2005): *Gestión financiera: teoría y casos prácticos*, 1ª Ed., Tórculo,Santiago.

CONTABILIDADREGIONAL DE ESPAÑA. Base 1995(CRE-95). Subdirección General de Cuentas Nacionales.

FERNÁNDEZ-JARDON,C.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y OTROS (2001): *Análisis estratégico del conocimiento enautomoción*. CEAGA

FIGUEROA DORREGO,P. y FERNÁNDEZ-JARDON, C. (1999): *El factor humano en la empresa gallega:diagnóstico y acciones de mejora*, Universidad de Vigo.

GARCÍA DOCAMPO, M. (2007): *Perspectivas teóricas endesarrollo local*. Netbiblo. Coruña

GARCÍA PIZARRO, M.(2007): *La planificación estratégica y el arte del buen gobierno*,Unión Iberoamericana de Municipalistas.

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. ET AL. (VARIOS AÑOS):Monografías Foro Caixanova deEstrategias Empresariales: Reflexiones sobre diagnóstico estratégico, factoresclave, estrategias y actuaciones de las cadenas empresariales de Galicia: Cadena de actividades de la Pesca y de los productos derivados del Mar Nº 1,(Febrero 2004); Cadena de actividades de Turismo y Ocio Nº 2, (Junio2004); Cadena de actividades deConstrucción y Promoción Inmobiliaria Nº 3, (Julio 2004); Cadena de actividades de Textil, Confección y Moda Nº 4, (Octubre 2004); Cadena de actividades de Bienes de equipo e Industria auxiliar no específica Nº 5,(Enero 2005); Cadena de actividades de productos de la Agricultura yGanadería Nº 6, (Mayo 2005); Cadena de actividades de Logística y Transporte Nº 7, (Septiembre 2005); Cadena de la Madera Nº 8, (Febrero 2006); Cadena deInformación, Cultura y Audiovisual Nº 9, (Mayo 2006); Cadena de RocasOrnamentales Nº 10, (Octubre 2006); Cadena de Química-Farmacéutica Nº 11,(Febrero 2007); Cadena de Comercio Nº 12. (Abril 2007); Cadena de Energía Nº 13 (septiembre 2007); Cadena de Construcción y reparación naval Nº 14. (enero2008); Cadena de medio ambiente Nº 15 (mayo 2008); Cadena de servicios intangiblesa empresas y a otras organizaciones Nº 16 (noviembre 2008); Cadena deTecnologías de la información y comunicación Nº 17 (febrero 2009). Instituto de Desarrollo Caixanova

GONZÁLEZ GURRIARÁN, J. ET AL. (varios años):Monografías Foro Caixanova deestrategias empresariales Innovación e internacionalización de las empresasgallegas. Agrupación empresarial Agro-Mar-Industria (Marzo 2007); Agrupación empresarial de Construcción y Materiales de Construcción (julio 2007);Agrupación turismo, ocio, cultura y relacionados (diciembre 2007);Agrupación metal-mecánica (bienes de equipo, construcción naval, automoción e industria auxiliar del metal en general) (septiembre 2008). Instituto deDesarrollo Caixanova.

GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2002): *Visión Estratégica del SistemaEmpresarial de Vigo, 2001.* (2 vol.+CD) Vol. I: Análisis estratégico,diagnóstico y algunas propuestas ; Vol. II: Aspectos complementarios delanálisis estratégico. Cadenas empresariales relevantes. Caixanova.

GONZÁLEZGURRIARÁN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2004): *Plan Estratégico de lasActividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia*. Documento de Síntesis,Cluster de la Madera de Galicia.

- GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2006): [Visión Estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana de Vigo. Evolución 2000-2005 y Expectativas.]. Caixanova.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J. Y FIGUEROA DORREGO, P. (2007): [Visión Estratégica del Sistema Empresarial del Área Metropolitana de A Coruña]. Caixanova.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; CABANELAS OMIL, P.; FIGUEROA DORREGO, P.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2000): [La Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa Gallega: Análisis, Diagnóstico y Posibles Estrategias]. Consorcio de la Zona Franca de Vigo.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. Y FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2001): [La cadena empresarial de los productos transformados del mar en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad], Fundación Barrié de la Maza
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. Y FERNÁNDEZ-JARDON, C. (2001): [Turismo en Galicia: situación y expectativas] Working Papers nº 40; Fundación Barrié de la Maza
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P. Y GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2009): [Visión Estratégica del Sistema Empresarial Privado de Ourense y su área de influencia]. Caixanova.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G. (1998): [La cadena empresarial de la madera en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad], Fundación Barrié de la Maza.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (1999): [La cadena empresarial de la madera en Galicia: diagnóstico estratégico y propuestas de mejora de su competitividad], Mesas de Chapa y Tablero, Mesa de Carpintería, Mesa de Mobiliario, Mesa de Explotación Forestal y Aserrío; Working Papers nº 10, 18, 19 y 20; Fundación Barrié de la Maza.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDON, C.; ESTEVEZ SUÁREZ, G.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M. (2001): [Proceso del Cluster de la Madera de Galicia. Diagnóstico, selección de factores críticos, estrategias y acciones de mejora]; CIS-MADERA
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2000): [El cluster de la madera de Galicia como instrumento de integración y cooperación para la mejora competitiva] en Revista CIS-Madera, nº5 [ 2º semestre 2000, pp.6-24.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; FERNÁNDEZ-JARDÓN, C.M.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2005): Plan Estratégico de Innovación de Galicia 2010 -Programas de Actuación-, Dirección Xeral de I+D, Xunta de Galicia.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M (2009): Plan Estratégico Director da transformación da carne en Galicia. Fundación Centro Tecnológico da Carne de Galicia.
- GONZÁLEZGURRIARAN, J.; FIGUEROA DORREGO, P.; GONZÁLEZ LOUREIRO, M Y OTROS (2004): [Las actividades empresariales de carpintería y mobiliario de Galicia] en Revista CIS-Madera, nº 13, pp.41-53. ISSN 1138-7726
- GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et al. (2005): Visión Estratégica del Empleo en la Comarca de O Morrazo, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal de Empleo, Diputación de Pontevedra (ed.).
- GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et al. (2005): Visión Estratégica del Empleo en la Comarca de O Salnés, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal de Empleo, Diputación de Pontevedra (ed.).
- GONZÁLEZ LOUREIRO, M. et al. (2005): Visión Estratégica del Empleo en Mancomunidad del Área Intermunicipal de Vigo, 2004. Análisis, Diagnóstico Estratégico y Estrategia Comarcal de Empleo, Diputación de Pontevedra (ed.).
- KOTLER, P. (1995): Dirección de marketing, Prentice-Hall.
- KRUGMAN, P (2008): Fundamentos de economía. Ed. Reverté. Barcelona
- MANKIW, N.G. (2004) Principios de Economía, McGraw-Hill, 3ª Ed. Madrid. PÉREZ RAMÍREZ, B. (2000): [Desarrollo Local: manual de uso], ed. Esic, Madrid.
- RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. (1999): [Manual de desarrollo local], Trea, Asturias.
- TAMAMES, R. (2006): Diccionario de economía y finanzas, Alianza, 13ª Ed. Madrid, 2006.