



DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión, produción e realización para programas de entretemento

Materia	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura Maria			
Profesorado	Miragaya López, Laura Maria			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) cas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Competencias

Código	
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolver as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
C14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.
C18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.
C25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

1. Aplicar técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais dende o desenvolvemento ata aC2 comercialización tendo en conta os recursos técnicos, humanos así como o orzamento.	
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	C4
3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	C6
4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión.	C11
5. Resolver axeitadamente a xestión económica, os recursos humanos e técnicos planificar nas diversas fases da produción de programas de entretemento paraTV	C14
6. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta tanto os recursos técnicos, humanos e financeiros así como as tendencias da programación actual	C14 C25
7. Deseñar, planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas producións de entretemento.	C18 C28
8. Identificar as posibles vías de comercialización e distribución dunha produción de entretemento e os seus publicos obxectivos e deseñar unha estraxeia de comercialización	C4 C25

Contidos

Tema	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazín 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplataforma: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma

8. Guión, produción e realización dun docu-reality 8.a Práctica 1
(laboratorio práctico)

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta.
- Guión. Orzamento. Organización recursos.
- Planificación
- Localizacións

8.b Práctica 2

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Seguimento, recursos

8.c Práctica 3

- Gravación en exteriores
- Edición - Montaxe

8.d Práctica 4

- Edición □ Montaxe
- Postproducción (audio e vídeo)

8.e Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.a Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

9.b Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

9.c Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

9.d Práctica 10

- Ensaio estudio

9.e Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo/prácticas de campo	10	15	25
Traballos de aula	8	22	30
Sesión maxistral	10	15	25
Traballos e proxectos	0	33	33

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Sesión maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballos de aula	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Sesión maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeito, nun ámbito conceptual e práctico.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	10	
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	
Sesión maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta .	20	
Traballos e proxectos	Gravación de programas e produto resultante	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 en algún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2014/2015, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

O alumnado que non poda asistir a clase por causa grave e baixo xustificación, terá que facer un traballo para compensar a non asistencia a clase, ademais dun exame práctico. Deberá porse en contacto cos docentes no primeiro mes de clase para determinar o tema do mesmo e as datas.

A non entrega ou entregar fora de prazo dos traballos, significa a perda de avaliación dese apartado.

Bibliografía. Fontes de información
Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato? , Gedisa,
Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos , Editorial Síntesis,

Sainz, Miguel, **Manual básico de producción**, IORTV,

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV,

Écija Bernal, Hugo e outros, **Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Exportfilm,

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós,

Barroso García, Jaime, **Introducción a la realización televisiva**, IORTV,

Martín Proharán, Miguel Ángel, **La Organización de la producción en el cine y la televisión**, Forja,

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto,

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Síntesis,

Clarke M.J., **Transmedia Televisión**, Bloomsbury,

Vilches L., **Convergencia y Transmedialidad**, Gedisa,

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502