



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Economía

Asignatura	Economía: Economía			
Código	P04G091V01103			
Titulación	Grado en Dirección y Gestión Pública			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Chamorro Rivas, José María			
Profesorado	Chamorro Rivas, José María			
Correo-e	chamorro@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Síntesis de los conceptos más elementales de la economía que permitan al alumno no solo entender la actuación del mercado, *senon también interpretar la evolución de los sectores productivos y más la caracterización actual de las grandes áreas económicas en el mundo			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
C3	Introducir los conceptos económicos e ideas fundamentales para su aplicación al análisis de realidad económica
D1	Capacidad de análisis y síntesis para la elaboración y defensa de argumentos
D4	Habilidad para la resolución independiente de problemas en relación con información cualitativa y cuantitativa

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Introducir los conceptos económicos e ideas fundamentales para su aplicación al análisis de realidad económica	A1 A3	C3	D1 D4

Contenidos

Tema	
Introducción a la Economía	Conceptos introductorios La Ciencia Económica y el método científico Ideas básicas de Economía Enfoques de economía
La economía de mercado	Demanda de mercado Oferta de mercado Elasticidades Equilibrio de mercado
Indicadores de actividad económica: Macroagregados	Principales macroagregados Contabilidad Nacional Tratamiento de los datos Análisis de Resultados

Economía Mundial	Desarrollo y subdesarrollo económico Perspectivas de economía internacional Tendencias de la economía mundial
Economía Española	Evolución de la economía española desde lo s.XX Estructura económica española Tendencias actuales de la economía española

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	4	12	16
Resolución de problemas	6	18	24
Lección magistral	33	66	99
Pruebas de respuesta corta	2	9	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	En el aula se trabajará de forma participativa en grupos para resolver casos reales.
Resolución de problemas	Se propondrán ejercicios concretos que deberán resolverse de forma individual y en clase.
Lección magistral	Se hará una exposición de las principales teorías y fundamentos teóricos de la economía para que el alumnado sea capaz de entender la situación de ésta.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	El alumnado tanto de la modalidad presencial como semipresencial podrá resolver dudas con relación a algún aspecto de la materia (contenido, trabajo o prácticas), así como atención a sus necesidades y consultas relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la disciplina, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajos de aula	La resolución de problemas-ejercicios, trabajos de aula y prácticas con ordenador. Se valorará la calidad y originalidad de los trabajos realizados.	10	A1 A3	C3	D1 D4
Resolución de problemas	Semejante a los trabajos de aula	10	A1 A3	C3	D1 D4
Pruebas de respuesta corta	Exámenes de respuesta breve. Los exámenes son obligatorios y valoran los conocimientos y competencias del alumno. Para aprobar la materia es necesario obtener una nota superior al 35% en cada uno de los exámenes.	80	A1 A3	C3	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DE LA MODALIDAD

SEMIPRESENCIAL

1. Leer con atención y en caso de duda consultar con el Coordinador del Grado en Dirección y Gestión Pública.2. Cuadro básico de "metodología" y "evaluación" de la materia (en caso de duda, consultar con el/la responsable de la materia):

NORMAS BÁSICAS DE SEMIPRESENCIALIDAD:

1. El alumnado matriculado en la modalidad semipresencial se compromete con el equipo docente a seguir un régimen de "evaluación continua semipresencial", que implica la participación presencial o virtual en las actividades que el profesorado diseñe para dicha modalidad.2. La modalidad semipresencial supone la evaluación continua del aprendizaje del alumnado, a tal fin se establece con carácter general, que la prueba final tendrá lugar la última de las sesiones de seguimiento, bien de forma presencial (aula Facultad CCSSV), bien de forma virtual (Skype o sistema similar Hangout).3. El alumnado que no participe en más del 80% de las actividades "de evaluación continua semipresencial" propondrá por el profesorado, será evaluado siguiendo los criterios de presenciableidad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Mankiw, N. Gregory, **Principios de economía**, Sexta, Ediciones Paraninfo, S.A, 2012

Krugman, Wells y Graddy, **Fundamentos de Economía**, Tercera, Editorial Reverté, 2016

Mankiw, N. Gregory; Mark P. Taylor, **Economía**, Primera, Editorial Paraninfo, S.A., 2017

Bibliografía Complementaria

Cordal, T y Pardellas, X, **Política e economía da Unión Europea**, 2016,

Viñas Apaolaza, A et al, **Análisis del entorno económico internacional**, 2016,

Recomendaciones