



DATOS IDENTIFICATIVOS

Producción e realización en novos formatos

Materia	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual no tradicionais. La materia se ocupará de la adaptación del mensaje audiovisual a contextos productivos como las instalaciones audiovisuales, las videoescenografías y el uso de herramientas web para la produción audiovisual			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
B6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
C3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
C5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais
C9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolveren as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
C12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ([sound designer]) Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.

C17	Capacidade para a comprensión e uso dos procesos, ferramentas e técnicas para o deseño e desenvolvemento de produtos interactivos para distintas pantallas e soportes.
C18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.
C28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
C30	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou Multimedia Interactiva atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Encontrar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual.	A4	B4 B6	C2 C3 C9 C17 C18 C30	
Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio.	A2 A3	B4 B6	C2 C5 C11 C12	D3
Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	A4 A5	B6	C2 C5 C11 C12 C17 C18 C28	D2 D3 D6
Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	A3 A4		C11 C17 C30	D7 D8

Contidos

Tema	
Bloque 1: Qué son os Novos Medios	T1: Definición dos novos medios e novas perspectivas de aproximación ao audiovisual; software studies, media y cultural studies. T2: Novos Medios según Manovich.
Bloque 2. Xestión espazotemporal da narración nos novos medios. Unha aproximación teórico-práctica ao proceso de creación audiovisual non tradicional.	T.1: Evolución do espazo estético e narrativo nas artes plásticas dende a perspectiva da creacón audiovisual. A articulación do espazo navegable. T.2 Evolución do tempo e a dramaturxia dende a perspectiva da creacón audiovisual. A xestión da interactividade. T.3: O autor-creador nos Novos Medios.
Bloque 3. Narrativa Multipantalla	T.1 Morfoloxía do discurso multipantalla T.2 Solucións tecnolóxicas vinculadas á narración multipantalla. Ferramentas MIDI y software para a creación multimedia T.3 Fundamentos de programación creativa: Processing. T.4 Desevolvemento do proxecto multisuperficie.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	20	60	80
Presentacións/exposicións	1	8	9
Sesión maxistral	15	30	45
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	Deseño, desenvolvemento e rodaxe dun teaser e dun spot.
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e discusión dos traballos realizados polos alumnos.
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O alumno poderá usar as horas de tutoría para calquera consulta relacionada co temario e dispondrá de apoio presencial aos proxectos que se desenvolvan no plató de cine.
Traballos tutelados	O alumno poderá usar as horas de tutoría para calquera consulta relacionada co temario e dispondrá de apoio presencial aos proxectos que se desenvolvan no plató de cine.
Presentacións/exposicións	O alumno poderá usar as horas de tutoría para calquera consulta relacionada co temario e dispondrá de apoio presencial aos proxectos que se desenvolvan no plató de cine.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballos tutelados	1. Proxectos audiovisual vinculado cos novos medios	70	A2	B4	C2	D2
	2. Proxecto audiovisual de Branded content		A3	B6	C3	D3
			A4		C5	D6
			A5		C9	D7
					C11	D8
					C12	
					C17	
					C18	
					C28	
					C30	
Presentacións/exposicións	Presentación do proxectos de Novos Medios de inspiración audiovisual; Proxección de primeira versión e establecemento de obxectivos	10	A3	C2		D3
			A4	C9		D7
			A5	C11		D8
					C17	
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Análise de unha obra de Novos Medios utilizando as ferramentas teóricas proporcionados durante o semestre	20	A3	C2		D3
			A5	C9		D7
				C11		D8
					C17	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que se levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia . Para poder acceder á segunda convocatoria é necesario presentar previamente os dous traballos prácticos.

Bibliografía. Fontes de información

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2005,

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013,

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005,
Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006,
Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007,
de Certeau, Michel, **The Practice of Everyday Life**, 2011,
Kabakov, **On The "Total" Installation**, 2008,
Robert Klanten, **Tactile: High Touch Visuals**, 2007,
Daniel Shiffman, **The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing**, 2012,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Outros comentarios

O fundamental para afrontar esta materia é a curiosidade como creador audiovisual e ser proactivo e independente para a búsqueda de solucións tecnolóxicas.
