



DATOS IDENTIFICATIVOS

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento

Asignatura	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimstre
	6	OP	4	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura Maria			
Profesorado	Miragaya López, Laura Maria			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descripción general	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento abarcará una visión global de la construcción de los textos de guiones para los diferentes géneros audiovisuales (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) con las áreas de producción y realización atendiendo la realidad de los escenarios multiplataforma, y partiendo del desarrollo y la creación de formatos originales, híbridos y adaptados con sus procesos de desarrollo naturales de construcción a nivel profesional			

Competencias

Código	
B3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
D3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Diseñar, planificar y gestionar económicamente los recursos humanos y técnicos en las diversas fases de la producción de programas de entretenimiento para TV.	B6	C13 C24	D2 D4
2. Definir e identificar las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.	B3 B6	C21 C24	D3
3. Aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	B6	C23 C24	D3
4. Analizar y valorar el empleo de los diferentes elementos que componen el mensaje audiovisual en un programa de televisión	B3 B6	C23 C24	D2 D3

5. Crear y dirigir la puesta en escena de producciones de entretenimiento para TV teniendo en cuenta las tendencias de la programación actual.	B3 B6	C13	D2 D4
6. Identificar el público objetivo, señalar posibles vías de financiación y diseñar una estrategia de comercialización y distribución de una producción de entretenimiento para TV	B4 B6	C24	D3

Contenidos

Tema	
1. El entretenimiento en televisión	1a. Introducción y situación general del entretenimiento en TV 1b. El mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición y creación de programas de entretenimiento	2la. Introducción 2b. Formato, género y programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compraventa. Opción. Biblia de producción. Asesoría de producción 2d. Desarrollo y creación de formatos originales. Elementos esenciales. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de género	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3y. Humor 3f. Construcción de guiones
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guion con los otros departamentos (producción y realización)	4la. Géneros televisivos en la hipertelevisión 4b. El preguión, guion y escaletas de los programas de entretenimiento. Equipo de redacción y guionistas 4c. Estructura departamental
5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	5la. Diseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. El entretenimiento audiovisual en el escenario *multiplataforma	6la. Grupos y estructuras multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretenimiento 7.c Idiosincrasia de los contenidos multiplataforma: tipología, adaptaciós, características, etc
7. Diseño de programas de entretenimiento: criterios (tipo de canal, horario, periodicidad, temporada, público, contenido, género, difusión, secciones, espacios publicitarios, *sponsor).	7la. Canales de entretenimiento 7b. Parrilla para PGM entretenimiento 7c. La fragmentación del consumo y audiencias 7d. Estructuras y estrategias de programación según plataforma
8. Guión, producción y realización de un docu-reality (laboratorio práctico)	Práctica 1 - Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta. - Guión. Presupuesto. Organización recursos. - Planificación - Localizaciones Práctica 2 - Producción de la escaleta - Grabación en exteriores Seguimiento, recursos Práctica 3 - Grabación en exteriores - Edición - Montaje Practica 4 - Edición - Montaje - Postproducción (audio y vídeo) Práctica 5 - Entrega Master Docu-Reality

9. Guion, producción y realización de un concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.1a Práctica 6

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta
- Guion. Presupuesto
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensayos estudio

9.b Práctica 7

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Reportajes. Venidlos. Totales
- Recursos Continuidad
- Publicidad
- Ensayos estudio

9.*c Práctica 8 y 9

- Edición de Reportajes y Cortiniñas
- Ensayos estudio

9.d Práctica 10

- Ensayos estudio

9.y Práctica 11

- Ensayos estudio
- Grabación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Salidas de estudio	10	15	25
Trabajos de aula	8	22	30
Lección magistral	10	15	25
Trabajo	0	33	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.
Salidas de estudio	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.
Lección magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la realización de la documentación implicada en el proceso de grabación en el laboratorio, y su actuación en el propio laboratorio en el momento de grabación de las piezas audiovisuales, atendiendo a la planificación. Se valorará su habilidad para enfocar y solucionar imprevistos y problemas técnicos en el laboratorio.
Salidas de estudio	En este caso, se analizará la progresión reflejada en el resultado de los contenidos y basada en la documentación que planifica las salidas.
Trabajos de aula	Se guiará al alumnado en la elaboración de los trabajos en grupo, haciendo un seguimiento de las aportaciones de documentación y proyectos.
Lección magistral	En este caso, salvo necesidad excepcional el seguimiento se realizará a través de las pruebas teóricas y sus resultados
Pruebas	Descripción

Trabajo	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la habilidad de alcanzar los objetivos previstos en las planificaciones, con los recursos facilitados y las herramientas desarrolladas durante lo curso. Basado todo esto, en la evolución de los tres proyectos a entregar desde lo primero al *derradeito, en un ámbito conceptual y práctico.
---------	--

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.	30	B3	C13	D2
Salidas de estudio	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.	10	B3	C21	D2
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.	20	B4	C24	D3
Lección magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.	20	B4	C24	D3
Trabajo	Preparación de análisis de programas de entretenimiento de actualidad.	20	B3	C13	
			B4	C21	
			B6	C23	
				C24	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno/la tendrá que alcanzar una nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada uno de los cinco apartados evaluables, es decir, hay que aprobar todos los apartados de la materia.

Para la segunda convocatoria, en julio, si no se llega a un 5 en alguno de los apartados calificables en la convocatoria anterior, el alumno/la tendrá que presentarse so con los apartados suspensos.

El alumnado que no supere la materia en las dos convocatorias del curso académico 2014/2015, tendrá que presentarse con toda la materia al año siguiente.

El alumnado que no pueda asistir la clase por causa grave y bajo justificación, tendrá que hacer un trabajo para compensar la no asistencia a clase, además de un examen práctico. Deberá ponerse en contacto con los docentes en el primero mes de clase para determinar el tema del incluso y las fechas.

La no entrega o entregar había sido de plazo de los trabajos, significa la pérdida de evaluación de ese apartado.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato?**, Gedisa, 2003
 Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001
 Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010
 Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 2002
 Sainz, Miguel, **Manual básico de producción**, IORTV, 1995
 Écija Bernal, Hugo e outros, **Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Exportfilm, 2000
 Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999
 Barroso García, Jaime, **Introducción a la realización televisiva**, IORTV, 1988
 Martín Proharán, Miguel Ángel, **La Organización de la producción en el cine y la televisión**, FORTA, 1985
 Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Síntesis, 2009
 Vilches L., **Convergencia y Transmedialidad**, Gedisa, 2012
 Lamelo Carles, **Televisión social y tranmedia**, UOC, 2016
 Caloguerrea Fernando, **Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia**, pontificia universidad Católica de Chile, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502
