



DATOS IDENTIFICATIVOS

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.
C32	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.		B2 B7	C13 C32	
Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.		B2	C32	
Facer un uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.			C6 C21	
Coñecer as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.		B2 B7	C13 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8
Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	A3 A5	B2	C13 C22 C27 C32	
Levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como a configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados.	A3 A4	B5	C13 C22 C27 C32	
Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	A4	B5 B7	C6 C21	D3 D6
Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D7 D8
Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	A3 A5	B2 B7	C13 C27 C32	D5
Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	A3 A4	B5	C6 C21	D2 D3 D5 D6
Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	A3	B5	C21	D2 D3 D5 D6
Tomar decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.			C27	D2 D3 D5 D6
Ser capaz dunha práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados.			C22 C27 C32	D5 D7 D8
Saber organizar e temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	A5	B5 B7		D5 D6
Desenvolver conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.		B2	C22 C32	D7 D8
Desenvolver a sensibilidade respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	A3	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D8

Contidos

Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.

Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas. . A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	. Transformacións socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . A consideración das cuestións medio ambientais. . Cultura e globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A cultura da innovación na nova economía informacional. . As perspectivas das audiencias activas e os seus límites. . As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	30	60
Seminarios	14	28	42
Probas de resposta curta	4	28	32
Traballos e proxectos	2	14	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminarios	Clases nas que analizar, comentar e valorar, os contidos dos materiais introducidos polo docente e traballados previamente polo alumno, cos que adestrar na comprensión das interpretacións dos feitos sociais e culturais, e dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Seminarios	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Sesión maxistral	Realización de exercicios de avaliación continua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas, ao remate de cada un dos temas.	40	A3	B2	C6	
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50	A3	B2	C6	
Traballos e proxectos	Realización dun traballo en grupo sobre unha proposta musical para dar conta das súas características, e dos procesos de creación, produción, difusión, e distribución, así como, do contexto históricos social no que se inxire. O resultado será gravado nunha audición de 28 minutos (podcast).	10	A3	B2	C6	D2
			A4	B5	C13	D3
			A5	B7	C21	D5
					C22	D6
					C27	D7
					C32	D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas

polo alumno. No caso de non facer seguemento da avaliación continua e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10).

Bibliografía. Fontes de información

- Ariño, A. (1995). *Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel. [BCP 316 ARIÑ,A]
- Bayoit, G. (2008). *El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*. Madrid: Siglo XXI de España. [BCP 316 BAJO,G]
- Castells, M. (D.L. 2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 CAST,M]
- Himanen, P. (2002). *La ética del hacker*. Barcelona: Ediciones Destino. [BCP 17 HIMA,P]
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A. (2012) Concentración de la distribución cinematográfica en España. En *Anàlisi*, 47, 37-56. Recuperado de http://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m12n47/analisi_a2012m12n47p37.pdf
- Rodríguez, L. (1985). El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del campo, *Tratado de sociología I*, pp 22-34. Madrid: Taurus. [Depósito: BCP S 163]
- Sztompka, P. (1995). *Sociología del cambio social*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 SZTO,P]
- Tubella, I. (2006). Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, *La sociedad red: una visión global*, pp. 465-483. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 soci 5]
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós. [BCP 316 BECK,U]
- Callejo, J. (2008). Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), *Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas* (pp 53-82). Madrid: Técnos. [BCP 303 para]
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, 3 volúmenes. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 CAST,M]
- Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. [BCP 366 FEAT,M]
- Illouz, E. (2007). *El consumo de la utopía romántica: el amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz. [BCP 316 ILLO,E]
- Granés, C. (2011). *El Puño invisible: arte, revolución y un siglo de cambios culturales*. Madrid: Taurus. [BCP 7.01 GRAN,C]
- Martel, F. (2011). *Cultura "mainstream": cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus. [BCP 316.77 MART,F]
- Ritzer, G. (2000). *El encanto en un mundo desencantado: revolución en los medios de consumo*. Barcelona: Ariel. [BCP 366 RITZ,G]
- Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Madrid: Amorrortu. [BCP 366 SASS,R]
- Simmel, G. (2014). *Filosofía de la moda*. Madrid: Editorial Casimiro.
- Weber, M. (1998). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (16ª ed.). Barcelona: Península. [BCP 330 WEBE,M]

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia/P04G070V01201
Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.
