



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teorías da imaxe

Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
C1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
C7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
C11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
D1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	A2 A5		C1 C11	D1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A2 A5		C1 C11	D1
Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas				D8

Contidos	
Tema	
Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe. Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura. Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista. Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eissenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade. Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	27	45
Estudo de casos/análises de situacións	16	32	48
Traballos tutelados	12	30	42
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	11	12
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballos tutelados	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	En horario de tutorías, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballos tutelados	O alumno dispón do horario de tutorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno dispón do horario de tutorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado

Probos	Descrición
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Esta actividade, realizada nas clases prácticas, onde o alumno verá resoltas as súas dúbidas

Avaliación		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
	Descrición					
Traballos tutelados	Exporáanse dous traballos individuais ao longo do curso. Cada un deles puntuará un 25%	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exámen escrito sobre os contidos teóricos da materia	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos de aula que se levarán a cabo, fundamentalmente, nas clases prácticas, co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia.

Por iso, o alumno que non asista como mínimo ao 75% das clases prácticas e presente nelas os traballos encargados, non será cualificado no apartado de Traballos tutelados. No seu lugar, realizará, na mesma data do exercicio teórico, un exercicio de índole práctica sobre os conceptos desenvolvidos nas clases prácticas.

Con independencia da cualificación dos outros apartados, unha nota inferior a 4 na proba escrita suporá o suspenso do alumno na edición correspondente

Para a edición de xullo, re-avaliaránse os traballos tutelados e a proba escrita. Manteranse as cualificacións aptas da primeira edición das actas para a segunda.

Bibliografía. Fontes de información

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós,
 BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega,
 BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal,
 BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal,
 BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra,
 CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós,
 COMPANY J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra,
 DELGADO LEYVA, Rosa, **La pantalla futurista**, Cátedra,
 ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen,
 GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis,
 GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate,
 GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual**, Laberinto,
 GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,
 GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Gili,
 KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal,
 MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal,
 PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós,
 PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua,
 ZUMALDE, Imanol, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
 Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
 Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106
