



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratéxica da PEME

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Dirección Estratéxica da PEME | | | |
| Código | V06M092V01201 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Dirección de PEMS | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Organización de empresas e márketing | | | |
| Coordinador/a | González Framil, Juan Francisco | | | |
| Profesorado | González Framil, Juan Francisco González Santamaría, Pedro | | | |
| Correo-e | juan.gonzalez@uvigo.gal | | | |
| Web | http://www.euee.uvigo.es/mdpemes | | | |
| Descrición xeral | <p>A crecente complexidade tanto na contorna competitiva en que actúa a empresa como a propia empresa como organización, xustifican o estudo da *DIRECCION *ESTRATEGICA.</p> <p>É importante evolucionar e adaptarse aos continuos cambios dunha contorna cada día máis complexo e desafiante.</p> <p>A DIRECCIÓN *ESTRATEGICA, está atenta ás oportunidades e ameazas posibles , fixando as metas e establecendo programas de acción e obxectivos para os traballadores.</p> | | | |

Resultados de Formación e Aprendizaxe

| | |
|--------|--|
| Código | |
| A2 | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo. |
| A4 | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades. |
| B1 | Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME. |
| B2 | Adquirir la formación que le permita recopilar, procesar e interpretar información de personal, contable, económica, comercial, jurídica, fiscal y del entorno para poder emitir juicios y tomar decisiones sobre aspectos de la empresa. |
| B6 | Traballo en equipo, en entornos diversos. |
| C1 | CE1. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa. |
| C7 | CE7. Dominar la estrategia, la organización y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones a la realización de propuestas de un modo creativo. |
| C8 | CE8. Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos. |
| C10 | CE10. Realizar el proceso de planificación y control de gestión empresarial, estratégico y operativo de las PYMES con los elementos que lo conforman, incorporar en sus sistemas informativos las variables para mantener e incrementar su actividad en el entorno de actuación. |
| C18 | CE18. Posibilitar un foro de presentación, discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones y la realización de propuestas de un modo creativo |
| D1 | Sostibilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos. |

Resultados previstos na materia

| Resultados previstos na materia | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|---------------------------------------|
| Adquirir e desenvolver as habilidades e actitudes necesarias para analizar, diagnosticar e tomar as decisións nel desempeño da actividade empresarial cunha visión integral e un coñecemento profundo de las diferentes áreas que conforman a PEME: | A2 |
| 1. Comprender que a estratexia empresarial afecta a todas as partes interesadas. | A4 |
| 2. Comprender os problemas xerais e as decisións que corresponden á dirección estratéxica dunha organización. | B1 |
| 3. Comprender a conveniencia de que a estrutura e as formas da empresa son garantía de futuro empresarial. | B2 |
| 4. Desenvolver estratexias de negocio coherentes coa estratexia e os modelos organizativos deseñados. | C1 |
| 5. Manexar as ferramentas básicas utilizadas para a formulación de estratexias e a súa implantación. | C7 |
| 6. Desenvolver a capacidade crítica, analítica e creativa para a toma de decisións en canto á dirección estratéxica, tendo en conta as interrelacións. | C8 |
| relacións entre as distintas áreas funcionais da empresa. | C10 |
| Traballo en equipo, en entornos diversos. | C18 |
| Sostibilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos. | B6 |
| | D1 |

Contidos

| Tema | |
|--|--|
| Tema 1:O emprendedor e a estratexia no século XXI | O emprendedor e a estratexia no século XXI |
| Tema 2: Idea de Negocio e Plan de Empresa | Idea de Negocio e Plan de Empresa |
| Tema 3: Análise da contorna e novos modelos de negocio nun mundo globalizado | Análise da contorna e novos modelos de negocio nun mundo globalizado |
| Tema 4: Competir nun mundo en transformación. | Competir nun mundo en transformación. Competencias emerxentes |
| Tema 5: Capacidades dinámicas nun mundo en transformación | Capacidades dinámicas nun mundo en transformación |
| Tema 6:A toma de decisións estratéxicas no século XXI | A toma de decisións estratéxicas no século XXI |
| Tema 7:Estratexia internacional | Estratexia internacional |
| Tema 8: Innovación e Creación de Valor no Seculo XXI | Innovación e Creación de Valor no Seculo XXI |
| Tema 9: A Estratexia no Entorno Dixital. | A Estratexia no Entorno Dixital. |
| (*)Tema 10: Análisis de situaciones de negocio. | (*)Análisis de situaciones de negocio. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 30 | 21 | 51 |
| Estudo de casos | 1 | 30 | 31 |
| Resolución de problemas | 6 | 20 | 26 |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | 2 | 0 | 2 |
| Estudo de casos | 0 | 30 | 30 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 0 | 10 | 10 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------------|---|
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos da materia |
| Estudo de casos | Resolución de casos de empresas relacionados cos contidos da materia baixo a proposta, guía e supervisión do profesor |
| Resolución de problemas | (*)Resolución de problemas sobre estratexia empresarial. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|------------|
|--------------|------------|

Lección maxistral O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada, a través das clases de resolución de problemas, de casos de estudo e debate e do control regular do traballo realizado. En calquera circunstancia de docencia(presencial,online ou mixta) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos(email, videoconferencia, ...) baixo a modalidade de concertación previa. Na medida do posible atenderanse estas solicitudes de tutorización non presencial nun prazo máximo de 3 días hábiles.

Estudo de casos O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada, a través das clases de resolución de problemas, de casos de estudo e debate e do control regular do traballo realizado. En calquera circunstancia de docencia(presencial,online ou mixta) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos(email, videoconferencia, ...) baixo a modalidade de concertación previa.

| Avaliación | | | | |
|---|---|---------------|----------|---------------------------------------|
| | Descrición | Cualificación | | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| Lección maxistral | Lección maxistral | 0 | A2 | |
| Estudo de casos | Resolución de casos de empresas relacionados cos contidos da materia baixo a proposta, guía e supervisión do profesorado. | 40 | A2 | C1 C7 C8 C18 |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | Exame de preguntas de desenvolvemento | 40 | A2 A4 | |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | | 20 | | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Utilizarase un sistema de avaliación preferentemente continuo e diversificado, seleccionando as técnicas máis adecuadas en cada momento, que permitan poñer de manifesto os diferentes coñecementos e capacidades adquiridos polo alumnado ao cursar a materia.

Nas modalidades de PRESENCIAIS E SEMIPRESENCIAIS a cualificación final será o resultado da nota do exame final(40%), nota dos casos prácticos expostos (40%) e resolución de problemas (20%).

Considérase aprobada a sinatura se dita media é maior ou igual a 5. Na convocatoria de xullo e nas extraordinarias manteranse os mesmos criterios que para a convocatoria ordinaria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

GRANT, R. M.(2006), **Dirección estratéxica: Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 5ª edición,

Alexander Osterwalder | Yves Pigneur, **Generación de modelos de negocio**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Fundamentos de Gestión Estratéxica**, 2ª edición, 2018

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratéxica**, 6ª edición, 2020

Bibliografía Complementaria

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2012), **La Dirección estratéxica de la empresa**, 5ª edición, 2015

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K.(2006), **Dirección estratéxica. Análisis de la estratéxica de las organizaciones**, 7ª edición,

Castro,I(2012), **Creación de empresas para emprendedores**,

J. Díez de Castro; C. López Redondo; B. Barreiro Fernández y M.A. López Cabarcos(2002), **Dirigir en la sociedad del coñecimiento**,

MORCILLO ORTEGA,P. (2002), **Nuevas claves para la Dirección Estratéxica**,

G.G. Dess y G.T. Lumpkin(2011), **Administración estratéxica. Textos y casos**, 5ª edición,

Martínez-Campillo García(2008), **¿Como elaborar el plan de empresa?**,

Montgomery, Collis(2007), **Estratéxica corporativa**, 1ª edición,

PORTER, M. E. (2005), **Estratéxica y ventaja competitiva**, 1ª edición,

Bermejo,M.(2010), **Crea tu propia empresa**,

Vilallonga,M, **Progreso directivo y coaching empresarial**,

Agullar,J, **Gestión del cambio**,

Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Liderazgo**,

Fernandez Aguado,J, **Liderar.Mil consejos para un directivo**, 5ª edición,

Jeffrey S.Harrison y Caron H.St. John, **Fundamentos de la Dirección Estratéxica**, 2ª edición,

Hurley,B. y Birkwood,P, **Como hacer negocios en internet**,

Commarmond,G y Exiga,A, **Como fijar objetivos y evaluar resultados**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratéxica de la empresa**, 6ª edición,

Reynolde, J., **EL LIBRO COMPLETO DEL E-COMMERCE: CONCEPTOS, CLAVES Y DEFINICIONES PARA TRIUNFAR EN LA RED**, 1ª edición,
de Roldan Martinez, D. y Huidobro Moya, J.M., **La Tecnología E-Business**, 1ª edición,
Padilla, A. y Aguila Obra, A., **E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRONICO: UN ENFOQUE ESTRATEGICO**, 1ª edición,
Bueno Campos, Eduardo (2005), **Dirección estratégica: Nuevas perspectivas**,
Carrión, Juan (2006), **Estrategía de la visión a la acción**,
Ghemawat, Pankaj (2008), **Redefiniendo la globalización**,
Hrebiniak, Lawrence (2007), **Asegúrese de que la estrategia funcione**,
Wild, J.J. and Wild, K.L., **International Business: The Challenges of Globalization, Global Edition.**, 8ª edición, 2016

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Finanzas para PEMES/V06M092V01202
Prácticas Externas/V06M092V01204
Trabajo Fin de Máster/V06M092V01205

Materias que se recomienda tener cursado previamente

Dirección Comercial e Marketing para PEMES/V06M092V01101
Fuentes e Recursos de Información para PEMES/V06M092V01103

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y concíbese de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, achegarase al alumno a información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.
