



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección Estratégica de la PYME

Asignatura	Dirección Estratégica de la PYME			
Código	V06M092V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de PYMES			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Framil, Juan Francisco			
Profesorado	González Framil, Juan Francisco González Santamaría, Pedro			
Correo-e	juan.gonzalez@uvigo.gal			
Web	http://www.euee.uvigo.es/mdpemes			
Descripción general	<p>La creciente complejidad tanto en el entorno competitivo en que actúa la empresa como la propia empresa como organización, justifican el estudio de la DIRECCION ESTRATEGICA.</p> <p>Es importante evolucionar y adaptarse a los continuos cambios de un entorno cada día más complejo y desafiante.</p> <p>La DIRECCIÓN ESTRATEGICA, está atenta a las oportunidades y amenazas posibles , fijando las metas y estableciendo programas de acción y objetivos para los trabajadores.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B1	CG1. Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar las decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que conforman la PYME.
B2	Adquirir la formación que le permita recopilar, procesar e interpretar información de personal, contable, económica, comercial, jurídica, fiscal y del entorno para poder emitir juicios y tomar decisiones sobre aspectos de la empresa.
B6	Trabajo en equipo, en entornos diversos.
C1	(*)CE1. Saber emplear las habilidades personales, actitudes y conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en el contexto académico mediante la simulación de situaciones reales de la práctica profesional y a través del contacto con la realidad empresarial que proporcionan las prácticas de empresa.
C7	(*)CE7. Dominar la estrategia, la organización y la gestión de los procesos de dirección de PYMES, identificar los problemas empresariales en entornos dinámicos y competitivos y posibilitar un foro de discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones a la realización de propuestas de un modo creativo.
C8	(*)CE8. Dominar las habilidades necesarias para el desempeño de la dirección de la empresa, la gestión de recursos humanos y las relaciones con los interlocutores internos y externos.
C10	(*)CE10. Realizar el proceso de planificación y control de gestión empresarial, estratégico y operativo de las PYMES con los elementos que lo conforman, incorporar en sus sistemas informativos las variables para mantener e incrementar su actividad en el entorno de actuación.
C18	(*)CE18. Posibilitar un foro de presentación, discusión y debate que permita la búsqueda de soluciones y la realización de propuestas de un modo creativo
D1	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Adquirir y desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para analizar, diagnosticar y tomar decisiones en el desempeño de la actividad empresarial con una visión integral y un conocimiento profundo de las diferentes áreas que componen la PYME:	A2
1. Comprender que la estrategia en el ámbito empresarial afecta a todos los grupos de interés.	A4
2. Comprender la problemática general y las decisiones que corresponden a la dirección estratégica de una organización.	B1
3. Comprender la conveniencia de que la estructura y formas de la empresa son garantía de futuro empresarial.	B2
4. Desarrollar estrategias de negocio coincidentes con la estrategia diseñada y los modelos organizativos.	C1
5. Manejar las herramientas básicas utilizadas para la formulación de estrategias y para su implantación.	C7
6. Desarrollar capacidad de crítica, analítica y creativa para la toma de decisiones en lo que respecta a la dirección estratégica, considerando las interrelaciones profundas entre las diversas áreas funcionales de la empresa.	C8
Trabajo en equipo, en entornos diversos.	C10
Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.	C18
	B6
	D1

Contenidos

Tema

Tema 1: La Dirección Estratégica en el siglo XXI.	La Dirección Estratégica en el siglo XXI.
Tema 2: Idea y Modelos de Negocio en el siglo XXI.	Idea y Modelos de Negocio en el siglo XXI.
Tema 3: Análisis del entorno en un mundo globalizado.	Análisis del entorno en un mundo globalizado.
Tema 4: Competir en un mundo en transformación. Competencias emergentes.	Competir en un mundo en transformación. Competencias emergentes.
Tema 5: Análisis de Estrategias de Negocio.	Análisis de Estrategias de Negocio.
Tema 6: La Toma de Decisiones estratégicas en el siglo XXI.	La Toma de Decisiones estratégicas en el siglo XXI.
Tema 7: Estrategia Internacional.	Estrategia Internacional.
Tema 8: Innovación y creación de valor en el siglo XXI.	Innovación y creación de valor en el siglo XXI.
Tema 9: Estrategia en el Entorno Digital.	Estrategia en el Entorno Digital.
Tema 10: Análisis de situaciones de negocio.	Análisis de situaciones de negocio.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	21	51
Estudio de casos	1	30	31
Resolución de problemas	6	20	26
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Estudio de casos	0	30	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura
Estudio de casos	Resolución de casos de empresas relacionados con los contenidos de la asignatura bajo la propuesta, guía y supervisión del profesor
Resolución de problemas	Resolución de problemas sobre estrategia empresarial.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases de resolución de problemas, de casos de estudio y debate y del control regular del trabajo realizado. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (email, videoconferencia, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de 3 días hábiles.

Estudio de casos El alumno tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de las clases de resolución de problemas, de casos de estudio y debate y del control regular del trabajo realizado. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (email, videoconferencia, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de 3 días hábiles.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Lección magistral	lección magistral	0	A2	
Estudio de casos	Resolución de los casos planteados por el profesor	40	A2	C1 C7 C8 C18
Examen de preguntas de desarrollo	Examen de preguntas de desarrollo	40	A2 A4	
Resolución de problemas y/o ejercicios		20		

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se utilizará un sistema de evaluación preferentemente continuo y diversificado, seleccionando las técnicas más adecuadas en cada momento, que permitan poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

En las modalidades de PRESENCIALES Y SEMIPRESENCIALES la calificación final será el resultado de la nota del examen final (40%), nota de los casos prácticos planteados (40%) y resolución de problemas (20%).

Se considera aprobada la signatura si dicha media es mayor o igual a 5.

En la convocatoria de julio y en las extraordinarias se mantendrán los mismos criterios que para la convocatoria ordinaria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GRANT, R. M. (2006), **Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones**, 5ª edición,

Alexander Osterwalder | Yves Pigneur, **Generación de modelos de negocio**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Fundamentos de Gestión Estratégica**, 2ª edición, 2018

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratégica**, 6ª edición, 2020

Bibliografía Complementaria

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A. (2012), **La Dirección estratégica de la empresa**, 5ª edición, 2015

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K. (2006), **Dirección estratégica. Análisis de la estrategia de las organizaciones**, 7ª edición,

Castro, I. (2012), **Creación de empresas para emprendedores**,

J. Díez de Castro; C. López Redondo; B. Barreiro Fernández y M.A. López Cabarcos (2002), **Dirigir en la sociedad del conocimiento**,

MORCILLO ORTEGA, P. (2002), **Nuevas claves para la Dirección Estratégica**,

G.G. Dess y G.T. Lumpkin (2011), **Administración estratégica. Textos y casos**, 5ª edición,

Martínez-Campillo García (2008), **¿Cómo elaborar el plan de empresa?**,

Montgomery, Collis (2007), **Estrategia corporativa**, 1ª edición,

PORTER, M. E. (2005), **Estrategia y ventaja competitiva**, 1ª edición,

Bermejo, M. (2010), **Crea tu propia empresa**,

Vilallonga, M., **Progreso directivo y coaching empresarial**,

Agullar, J., **Gestión del cambio**,

Gran enciclopedia de la gestión empresarial, **Liderazgo**,

Fernández Aguado, J., **Liderar. Mil consejos para un directivo**, 5ª edición,

Jeffrey S. Harrison y Caron H. St. John, **Fundamentos de la Dirección Estratégica**, 2ª edición,

Hurley, B. y Birkwood, P., **Como hacer negocios en internet**,

Commarmond, G y Exiga, A., **Como fijar objetivos y evaluar resultados**,

NAVAS, J. E. y GUERRAS, L. A., **Casos de Dirección Estratégica de la empresa**, 6ª edición,

Reynolds, J., **EL LIBRO COMPLETO DEL E-COMMERCE: CONCEPTOS, CLAVES Y DEFINICIONES PARA TRIUNFAR EN LA RED**, 1ª edición,

de Roldán Martínez, D. y Huidobro Moya, J.M., **La Tecnología E-Business**, 1ª edición,

Padilla, A. y Aguila Obra, A., **E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRONICO: UN ENFOQUE ESTRATEGICO**, 1ª edición,

Bueno Campos, Eduardo(2005), **Dirección estratégica:Nuevas perspectivas,**
Carrión, Juan(2006), **Estrategía de la visión a la acción,**
Ghemawat, Pankaj(2008), **Redefiniendo la globalización,**
Hrebiniak, Lawrence(2007), **Asegúrese de que la estrategia funcione,**
Wild, J.J. and Wild, K.L., **International Business: The Challenges of Globalization, Global Edition.,** 8ª edición, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Finanzas para PYMES/V06M092V01202
Prácticas Externas/V06M092V01204
Trabajo Fin de Máster/V06M092V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección Comercial e Marketing para PYMES/V06M092V01101
Fuentes y Recursos de Información para PYMES/V06M092V01103