



DATOS IDENTIFICATIVOS

Teoría e historia de los géneros audiovisuales

Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Otros			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio estreitamente relacionada coa materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	A3
Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	B5
Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	C1
Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	C2
Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros	C7

Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.

C22

Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores	D7
Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual	D8

Contenidos

Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen y evolución. 1.2 Estudio de los principios paradigmáticos.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento y evolución de los géneros. 2.2 Manifestaciones de los géneros en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas de cada género.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Talleres: 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Visionado, exposición, análisis técnico-narrativo, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producciones audiovisuales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	14	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	7	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminarios	Grupos: Visionado, análisis técnico-narrativo, exposición y reflexión de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales, con la asistencia del alumnado

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Seguimiento del aprendizaje del alumno/a. De manera voluntaria, se completará la atención (con carácter más personalizado) en las tutorías en el despacho.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Pruebas de respuesta corta	Prueba tipo examen escrito. Modelo de examen: una parte de teoría y, otra parte, de práctica con el análisis de los géneros en la obra cinematográfica y audiovisual.	80 A3	B5 C1 D7 C2 D8 C7 C22
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis, comentario y exposición de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales	20 A3	B5 C22 D7 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

Fuentes de información

ALTMAN, Rick., **Los géneros cinematográficos**, Barcelona: Paidós,

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458**, Revista Prisma Social ([http:// www.isdfundacion.org](http://www.isdfundacion.org)),

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano**, EDUFN (Brasil),

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Eds.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG,

AMORÓS, Anna (Ed.), **Obradoiros de Cine Clásico**, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionistas/Tórculo Edicións,

AMORÓS, Anna (Ed.), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas (AGAG),

GALÁN BLANCO, Eduardo, **Tarzán. Héroe de celuloide y papel**, T&B Editores,

HUESO, Ángel Luis, **Historia de los géneros cinematográficos**, Ariel,

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, Ma non Troppo,

SÁNCHEZ, Jose Luis, **Historia del cine**, Alianza,

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (CINE):

Amorós Pons, A. y Comesaña Comesaña, P., (2013) *El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales*. En: Revista *Historia y Comunicación Social*, V18, pp.75-85. ISSN: 1137-0734. Indexada: ISI Web of Knowledge, SCOPUS. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227.

ANDREW, Dudley. (1992) *Las principales teorías cinematográficas*. Madrid: Rialp.

AUMONT, Jean (1990) *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.

CAPARRÓS, Josep M. (1998) *La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine*. Barcelona: Ariel.

GUBERN, Roman (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

NORMAN, B. (1992) *Las cien mejores películas de cine*. Barcelona: CEAC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (RADIO):

CEBRIÁN HERREROS, M. (1994) *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.

GARCÍA GONZÁLEZ, A. (1998) *Producción publicitaria en la radio*. Vigo: SPUDV.

MARTÍ MARTÍ, J.(1991) *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-back.

SCHULBERG, B. & GONZÁLEZ RUÍZ, A.C. (1992) *Publicidad radiofónica*. Madrid: McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV):

AMORÓS PONS, A. (2000) *Os telexornais nas grellas de programación (1957-1999): Técnicas ó programar*. Nº 1. Vigo: SPUDV.

CEBRIÁN HERREROS, M.(1998) *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.

AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2006) *Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia*. En: VV.AA. *Comunicação online*. Cadernos de Estudos Mediáticos Nº 5. Porto: Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.

AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2009) *El sector multimedia en Galicia: Origen, situación y perspectivas*. En: (OBS*) *Observatorio OberCom*. Lisboa. Nº 2, Vol. 3. En línea: <http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewArticle/223>

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106