



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dereito: Dereito da comunicación

Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Valcárcel Fernández, Patricia			
Profesorado	Valcárcel Fernández, Patricia			
Correo-e	pvalcarcel@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos. O que se busca é que os estudantes teñan unha visión xeral e práctica da regulación xurídica do sector no que desenvolverá a súa futura actividade profesional.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
C4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
C10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cine, internet, etc.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación.	A3	B3	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Recordar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rixen o sector audiovisual e da comunicación. Por exemplo: as normas relativas ao fomento da igualdade entre homes e mulleres ou as relativas ao respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural y audiovisual.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Acreditar o coñecemento básico das distintas políticas públicas [tanto nacionais coma europeas ou internacionais- que máis directamente afectan ao sector audiovisual.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expoñer de forma axeitada (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Asemade, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8
Acreditar que son quen de traballar en equipo e que contan coa capacidade para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados.	A3	B3 B5	C4 C10	D2 D5 D6 D7 D8

Contidos

Tema

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación (I): límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

6. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 6.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 6.2. A creación de medios de comunicación audiovisuais.
 - 6.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 6.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
7. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 7.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 7.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 7.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
8. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 8.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 8.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 8.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.
9. O réxime xurídico da radio
 - 9.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 9.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 9.3. A radio digital.
10. Outros medios de comunicación.
 - 10.1. A prensa e imprenta.
 - 10.2. A cinematografía.
 - 10.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 11. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 11.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 11.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 11.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 11.4. Autorregulación e co-regulación.

- 12. O réxime xurídico da publicidade.
- 12.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 12.2. A contratación publicitaria.
- 12.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 13. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 13.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 13.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 13.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 13.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentacións/exposicións	5	15	20
Eventos docentes e/ou divulgativos	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2.5	0	2.5
Sesión maxistral	37.5	0	37.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminarios	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentacións/exposicións	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos docentes e/ou divulgativos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas e/ou exercicios	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Sesión maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Nos traballos individuais ou en grupo que se propoñan os alumnos terán un seguimento personalizado a través dun calendario de preparación da tarefa a desenvolver ao obxecto de explicarlles unha metodoloxía adecuada para enfocar os seus traballos. Consistirá en tutorías personalizadas e/ou de grupo para perfilar a realización do traballo e a súa exposición ante a clase

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Debates	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	B3	C4	D7
Seminarios	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian proponendo	10	B3	C4	D6
Presentacións/exposicións	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15		C4	D2
Eventos docentes e/ou divulgativos	Valorásese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	A3	B3	C4
Sesión maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	A3	B5	C4
					D8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi,

Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Madrid, Iustel,

Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, Madrid,,

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, Madrid,

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.); Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi, 2011

De Carreras Serra, Ll. *Derecho Español de la Información*. UOC, Barcelona, 2003

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. *Derecho audiovisual*, 3ªed., Colex, Madrid, 2009.

Sanjurjo Rebollo, B. *Manual de Derecho de la Información. Una perspectiva legal para un mundo cada día más mediatizado*, Dykinson, Madrid, 2009.

Vallés Copeiro del Villar, V. *Curso de Derecho de la Comunicación Social*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

Recomendacións