



DATOS IDENTIFICATIVOS

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación
D1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
D5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
D6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	C2	D5		
	C18	D6		
2 - Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	B1	D5		
	B2	D6		
3 - Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	B2	C2	D1	
	B5			
4 - Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	A3	B4		
5 - Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	A3	C2	D1	

6 - Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	A3	D5 D6
7 - Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	A3	D5 D6

Contidos

Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas. . A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	. Transformacións socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . As migracións. . A consideración das cuestións medio ambientais. . Cultura e globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A cultura da innovación na nova economía informacional. . As perspectivas das audiencias activas e os seus límites. . As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Probas de resposta curta	4	28	32
Proxecto	2	14	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminario	Clases nas que analizar, comentar e valorar, os contidos dos materiais introducidos polo docente e traballados previamente polo alumno, cos que adestrar na comprensión das interpretacións dos feitos sociais e culturais, e dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Seminario	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Probas	Descrición
Proxecto	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Realización de exercicios de avaliación continua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas, ao remate de cada un dos temas.	40 A3	B1 C2 D1 B2 C18 D5 B4

Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50	A3	B1 B2 B4	C2 C18	D1 D5
Proxecto	Realización dun traballo de creación grupal consistente na redacción ou adaptación dun guión radiofónico, e da súa gravación, nunha peza que non exceda os dez minutos.	10	A3	B1 B2 B4 B5	C2	D5 D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas pola/o alumna/o.

No caso de non facer seguemento da avaliación continúa e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10).

En consideración do alumnado coa materia pendente pero que ten un coñecemento previo dos contidos, contemplanse a posibilidade da realización dun cartafol de recensións cuxa calidade pode supor ate 3 puntos. Desta maneira a cualificación do exame da convocatoria oficial ao que é preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 e sumáraselle a nota acada no cartafol. O alumnado interesado en acollerse a esta modalidade de avaliación terá que comunicarllo persoalmente ao docente quen indicará os textos sobre os que realizar o cartafol.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015
- Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1ª ed., Ariel, 1995
- Bayoít, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008
- Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses.** En M. Martínez (coor.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008
- Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009
- Himanen, P. Madrid:, **La ética hacker como cultura de la era de la información.** En Manuel Castells (ed.), **La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012
- Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998
- Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica.** En: S. del Campo, **Tratado de sociología I**, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985
- Sztompka, P., **Sociología del cambio social.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 1995
- Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003
- Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad.** En M. Castells, **La sociedad red: una visión global**, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

- Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978
- Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003
- Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006
- Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1ª ed., Paidós, 1998
- Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Himanen, P., **La ética del hacker.**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002
- Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización.**, vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016
- Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1ª ed., Dykinson, 2015
- Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1ª ed., Anagrama, 2006

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201
- Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
- Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
- Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.
