



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del cambio social y cultural

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.
D6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.		C2	D5	
		C18	D6	
2 - Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	B1		D5	
	B2		D6	
3 - Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	B2	C2	D1	
	B5			
4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	A3	B4		
5 - Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A3	C2	D1	

6 - Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	A3	D5 D6
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	A3	D5 D6

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . Las migraciones. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Pruebas de respuesta corta	4	28	32
Proyecto	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminario	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminario	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	Descripción
Proyecto	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Lección magistral	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	A3	B1 B2 B4	C2 C18	D1 D5
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	A3	B1 B2 B4	C2 C18	D1 D5
Proyecto	Realización de un trabajo de creación en grupo consistente en la redacción o adaptación de un guion radiofónico, y su grabación, en una pieza que no exceda los diez minutos.	10	A3	B1 B2 B4 B5	C2	D5 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno.

En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

En consideración del alumnado con la materia pendiente pero con conocimiento previo de los contenidos, se contempla la posibilidad de la realización de un portfolio de recensiones cuya calidad puede suponer hasta 3 puntos. De esta manera la cualificación del examen de la convocatoria oficial al que es preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 y se le sumaría la nota lograda en el portfolio. El alumnado interesado en acogerse a esta modalidad de evaluación tendrá que comunicárselo personalmente al docente que indicará los textos sobre los que se realizará el portfolio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015
- Ariño, A., **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad.**, 1ª ed., Ariel, 1995
- Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008
- Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses.** En M. Martínez (coor.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Tecnos, 2008
- Castells, M., **Comunicación y poder.**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009
- Himanan, P. Madrid:, **La ética hacker como cultura de la era de la información.** En Manuel Castells (ed.). **La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España.**, Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012
- Pizarro, N., **Tratado de metodología de las ciencias sociales.**, 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998
- Rodríguez, L., **El desarrollo de la teoría sociológica.** En: **S. del Campo, Tratado de sociología I**, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985
- Sztompka, P., **Sociología del cambio social.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 1995
- Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Reimpresión, Paidós, 2003
- Tubella, I., **Televisión, internet y elaboración de la identidad.** En M. Castells, **La sociedad red: una visión global**, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total.**, Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008
- Bibliografía Complementaria**
- Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978
- Bauman, Z., **Modernidad líquida.**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003
- Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad.**, Paidós, 2006
- Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización.**, 1ª ed., Paidós, 1998
- Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Himanan, P., **La ética del hacker.**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002
- Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización.**, vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016
- Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas.**, 1ª ed., Dykinson, 2015
- Sennet, R., **La cultura del nuevo capitalismo.**, 1ª ed., Anagrama, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.
