



DATOS IDENTIFICATIVOS

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
B5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
B7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
C6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
C13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
C22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
C27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.
C32	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
D2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
D5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
D6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

D7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
D8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	B2 B7	C13 C32		
Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	B2	C32		
Facer un uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.		C6 C21		
Coñecer as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.	B2 B7	C13 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8	
Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	A3 A5	B2 C13 C22 C27 C32		
Levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como a configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados.	A3 A4	B5 C13 C22 C27 C32		
Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	A4	B5 B7 C6 C21	D3 D6	
Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	A3	B2 B7 C13 C22 C27 C32	D7 D8	
Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	A3 A5	B2 B7 C13 C27 C32	D5	
Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	A3 A4	B5 C6 C21	D2 D3 D5 D6	
Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	A3	B5 C21	D2 D3 D5 D6	
Tomar decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.		C27	D2 D3 D5 D6	
Ser capaz dunha práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados.		C22 C27 C32	D5 D7 D8	
Saber organizar e temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	A5	B5 B7	D5 D6	
Desenvolver conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.		B2 C22 C32	D7 D8	
Desenvolver a sensibilidade respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	A3	B2 B7 C13 C22 C27 C32	D8	

Contidos

Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.

Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas. . A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	. Transformacións socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . A consideración das cuestións medio ambientais. . Cultura e globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A cultura da innovación na nova economía informacional. . As perspectivas das audiencias activas e os seus límites. . As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	33	0	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	27	40
Traballos e proxectos	0	18	18
Probas de resposta curta	1	58	59

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos textos que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas sesións de prácticas búscase establecer dinámicas de traballo que orienten a realización do traballo en grupo, e o traballo persoal de textos ou outros materiais que desenvolven os contidos da materia. Nestas sesións faranse exercicios de control de lecturas ou visionados, e comentarios de recensións.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, o traballo de textos ou outros materiais, a resolución de exercicios, ou a realización dun traballo grupal.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, o traballo de textos ou outros materiais, a resolución de exercicios, ou a realización dun traballo grupal.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, o traballo de textos ou outros materiais, a resolución de exercicios, ou a realización dun traballo grupal.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de test de control e de recensións escritas sobre as lecturas ou materiais audiovisuais marcados semanalmente. Os test realizaranse no tempo das clases prácticas, e das recensións haberá que subir evidencias a plataforma de teledocencia. Ao final do cuadrimestre as recensións entregaranse nun portfolio impreso ao docente.	30	A3 A4 A5	B2 B5 B7	C6 C13 C21 C22 C27 C32	D3 D5 D6 D8

Traballos e proxectos	Resolución dun traballo grupal sobre un tema introducido polo docente, e que haberá que expoñer públicamente.	15	A3 A4 A5	C21 C32	D2 D3 D5 D6 D7 D8
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	55	A3	B7 C6 C13 C32	D6

Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas polo alumno.

Bibliografía. Fontes de información

- ARIÑO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,
- BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,
- BAYOIT, Guy, **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, Madrid: Siglo XXI,
- BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,
- BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,
- BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,
- CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,
- CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,
- CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,
- CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1,
- DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,
- DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,
- GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,
- HIMANEN, Pekka, **La ética del hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,
- IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,
- LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,
- PARDO, A.; SÁNCHEZ-TABERNERO, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España. En Anàlisi, 47, pp. 37-56**, Barcelona: UAB y UOC,
- PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,
- SUBIRATS, Joan, **Consideraciones Generales. En: Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social, pp. XIII-LVIII.**, Madrid: Fundación Encuentro,
- SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,
- THOMPSON, John B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Barcelona: Paidós,
- TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia/P04G070V01201
- Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
- Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
- Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.