



DATOS IDENTIFICATIVOS

Sociología: Sociología del cambio social y cultural

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B7	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C13	Conocimientos básicos para situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C27	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual

D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	B2	C13		
	B7	C32		
Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	B2	C32		
Hacer un uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual.		C6		
		C21		
Conocer las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.	B2	C13	D3	
	B7	C22	D5	
		C27	D6	
		C32	D8	
Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	A3	B2	C13	
	A5		C22	
			C27	
			C32	
Llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica, así como la configuración y procesos tanto comunicativos, como espectaculares por ellos generados.	A3	B5	C13	
	A4		C22	
			C27	
			C32	
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	A4	B5	C6	D3
		B7	C21	D6
Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	A3	B2	C13	D7
		B7	C22	D8
			C27	
			C32	
Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales.	A3	B2	C13	D5
	A5	B7	C27	
			C32	
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	A3	B5	C6	D2
	A4		C21	D3
				D5
				D6
Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	A3	B5	C21	D2
				D3
				D5
				D6
Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.			C27	D2
				D3
				D5
				D6
Ser capaz de una práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados.			C22	D5
			C27	D7
			C32	D8
Saber organizar y temporalizar tareas en los diferentes procesos de producción audiovisual.	A5	B5		D5
		B7		D6
Desarrollar conciencia solidaria, conocimiento de las grandes corrientes culturales y respeto por los derechos humanos.		B2	C22	D7
			C32	D8
Desarrollar la sensibilidad respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo.	A3	B2	C13	D8
		B7	C22	
			C27	
			C32	

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.

Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	33	0	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	13	27	40
Trabajos y proyectos	0	18	18
Pruebas de respuesta corta	1	58	59

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los textos que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las sesiones de prácticas se busca establecer dinámicas de trabajo que orienten la realización del trabajo en grupo, y el trabajo personal de textos u otros materiales que desarrollan los contenidos de la materia. En estas sesiones se harán ejercicios de control de lecturas o visionados, y comentarios de recensiones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre en relación con los contenidos expuestos en las clases teóricas, el trabajo de textos u otros materiales, la resolución de ejercicios, o la realización de un trabajo de grupo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de test de control y de recensiones escritas sobre las lecturas o materiales audiovisuales marcados semanalmente. Los test se realizarán en el tiempo de las clases prácticas, y de las recensiones habrá que subir evidencias a plataforma de tele docencia. Al final del cuatrimestre las recensiones se entregarán en un portfolio impreso al docente.	30	A3 B2 C6 D3 A4 B5 C13 D5 A5 B7 C21 D6 C22 D8 C27 C32

Trabajos y proyectos	Resolución de un trabajo grupal sobre un tema introducido por el docente, y que habrá que exponer públicamente.	15	A3 A4 A5	C21 C32	D2 D3 D5 D6 D7 D8
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	55	A3	B7 C6 C13 C32	D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno.

Fuentes de información

- ARIÑO, A., **Sociología de la cultura**, Barcelona: Ariel,
- BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,
- BAYOIT, Guy, **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas.**, Madrid: Siglo XXI,
- BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,
- BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,
- BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,
- CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,
- CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,
- CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,
- CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura.**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1,
- DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,
- DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,
- GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,
- HIMANEN, Pekka, **La ética del hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,
- IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,
- LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,
- PARDO, A.; SÁNCHEZ-TABERNERO, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España. En Anàlisi, 47, pp. 37-56**, Barcelona: UAB y UOC,
- PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,
- SUBIRATS, Joan, **Consideraciones Generales. En: Informe España 2012. Una interpretación de su realidad social, pp. XIII-LVIII.**, Madrid: Fundación Encuentro,
- SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,
- THOMPSON, John B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.**, Barcelona: Paidós,
- TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201
- Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
- Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303
- Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.