



DATOS IDENTIFICATIVOS

Lengua: Lengua española

Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación *audiovisual.			

Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación.
C2	Conocimiento de la relación existente entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual, habida cuenta los conceptos teórico prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
C6	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales aplicadas a la comunicación audiovisual
C8	Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales.
C21	Capacidad para escribir con fluidez, textos, programaciones o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
C22	Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
C32	Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
D2	Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados
D3	Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
D4	Capacidad para tomar decisiones fundamentadas en situaciones de incertidumbre, asumiendo de forma constructiva las consecuencias y resultados obtenidos.

D5	Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos
D6	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
D7	Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje				
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española.	A1 A4	B5	C6 C8 C21	D3	
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (*gramatical, pragmática y *estilística).	A1 A5	B6	C6 C8 C21 C22 C32	D3 D4 D5	
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	A1	B6	C8 C22	D3	
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales *elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas *características.	A1 A4	B5 B6	C2 C6 C8 C22 C32	D5 D7 D8	
Analizar muestras *comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	A1 A4 A5	B6	C22	D2 D3 D4 D5	
Crear textos. Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales. Aprender a ser creativos y osados en la expresión en el tratamiento. Favorecer, por tanto, la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	A1 A5	B6	C2 C6 C8 C21	D2 D3 D4 D5 D6 D7 D8	

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfología y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
4. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	16	16	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	32	48

Presentaciones/exposiciones	8	32	40
Debates	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos *elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las *tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula.
Debates	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Estas *tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Debates	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Tutoría en grupo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pretendemos que el alumnado aproveche estas horas para: 1. Exponer sus ideas sobre la materia. 2. Preguntar las dudas que le ocasionen las lecturas hechas. 3. Preguntar a las dudas que *xordan de la resolución de las prácticas realizadas. 4. Trabajar, junto con el profesor, en la *estructura, secuenciación y contenido de sus trabajos y exposiciones.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	--------------	---------------------------------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	A1 A5	B5	C2 C6 C8	D2 D5 D6
Presentaciones/exposiciones	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve *trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula.	30	A4 A5	B5 B6	C2 C6 C8 C22 C32	D2 D3 D6 D8
Debates	Se valorará la participación activa, la *aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	A4	B5	C6 C22 C32	D2 D3 D6 D7 D8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre lo libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	A1 A4 A5		C6 C21 C32	D3 D5 D7
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos *teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	A5	B5 B6	C6 C8 C22	D3 D6

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación será continua. Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global. Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o *ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera diera plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. La nota final será la suma de todas las *calificaciones obtenidas en los trabajos y en la prueba final. 2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

Fuentes de información

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007): *Afilas el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Escandell Vidal, Mª Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

1. Lengua Española

Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.

).

RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana ().

Castillo Pomedá, José Mª (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2ª ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

La Radio que convence: manual para creativos y locutores, Barcelona, Ariel.

