



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teorías de la imagen

Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje *icónica y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
B5	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C1	Conocimiento de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural en el tiempo.
C7	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo la diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.
C11	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también incluyen las relación entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
D1	Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
D8	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	A2 A5	B5	C1 C11	D1
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	A2 A5		C1 C11	D1
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A2 A5		C1 C11	D1
Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1

Contenidos	
Tema	
Bloque 1: La teoría de la imagen.	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura. Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión. Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Elementos dinámicos de la imagen en movimiento. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista. Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisinger. El montaje cinematográfico. El montaje en televisión. El montaje en la publicidad. Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen televisiva: del informativo al reality show. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	27	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	32	48
Trabajos tutelados	12	30	42
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	10	12
*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado			

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajos tutelados	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Sesión magistral	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.
Trabajos tutelados	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Tiempo que el docente ha reservado para atender y resolver dudas del alumnado.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajos tutelados	Se plantearán dos trabajos breves a lo largo del curso (individuales o en grupo) y un trabajo práctico final individual Cada trabajo breve puntuará un 10% y el trabajo individual final un 30%	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia	50	A2 A5	B5	C1 C7 C11	D1 D8

Otros comentarios sobre la Evaluación

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo,; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la asignatura

Con independencia de la calificación de los otros apartados, una nota inferior a 4 en la prueba escrita supondrá el suspenso del alumno en la edición correspondiente

Para la edición de julio, se re-evaluarán los trabajos individuales y la prueba escrita. Se mantendrá la calificación de junio del trabajo en grupo (si lo hubiera) y de los trabajos de aula

Fuentes de información

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós,
 BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal,
 BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal,
 CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós,
 GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis,
 GÓMEZ, R., **Análisis de la imagen. Estética audiovisual.**, Laberinto,
 GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama,
 KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal,
 MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal,

Fuentes complementarias:

Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación; Bergström, B.; Promopress

Pensar la imagen; Santos Zunzunegui; Cátedra

La sintaxis de la imagen; Dondis, D.; Gustavo Hill;

Tecnología digital y realidad virtual; Domínguez, Juan José. Luque, Ramón; Editorial Síntesis; 2011

El lenguaje de los nuevos medios de comunicación; Lev Manovich; Paidós Comunicación; 2005

Análisis crítico de textos visuales: mirar lo que nos mira. Abril, G.; Síntesis

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203
Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204
Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104
Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106
