



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación radiofónica

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

## Competencias

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
C5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
D1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
D2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

## Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica	B6	C5	D1
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos	A1	C5	
3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica		C5	D1 D2
4 - Aprender las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	B4		D2
5 - Aprender la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio	B4	C5	

## Contenidos

Tema
------

I. Técnica de Comunicación Radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura de la radio en España.</li> <li>2. Modelos y régimen jurídico de la radio en España.</li> <li>3. El espectro electromagnético</li> <li>4. El control y el estudio de sonido en la radio: mesa de mezclas, micrófonos, grabadoras, materiales de sonido y programas de grabación y edición: Zara Radio.</li> </ol>
II. Breve historia de la radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia y evolución de la radio</li> <li>2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos</li> <li>3.- Historia de la radio en España</li> <li>4. La primera emisora española</li> <li>5. La Guerra Civil y la radio.</li> </ol>
III. Lenguaje y narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El lenguaje y el estilo radiofónicos.</li> <li>2. La vocalización, la dicción y la entonación en Radio</li> <li>3. Características de la comunicación radiofónica.</li> <li>4. Los elementos del lenguaje radiofónico <ol style="list-style-type: none"> <li>a) La palabra</li> <li>b) La música</li> <li>c) Los efectos de sonido</li> <li>d) El silencio</li> </ol> </li> <li>5. Características de la redacción de los textos radiofónicos</li> </ol>
IV. Producción, Realización, Guión y Programación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica.</li> <li>2. El guion radiofónico: características.</li> <li>2. Redacción del guion. Consejos de escritura.</li> <li>3. Elementos expresivos del guión</li> <li>4. El esqueleto del guión</li> <li>5. Estructura del guión</li> <li>6. Normas de elaboración</li> <li>7.- El guión por tipos de programas</li> <li>8. El guión comercial en radio.</li> </ol>
V. Guión y géneros periodísticos en la radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El guión y los géneros periodísticos.</li> <li>2. La noticia en radio y sus características</li> <li>3. La crónica</li> <li>4. El reportaje radiofónico</li> <li>5. La entrevista radiofónica</li> <li>6. La encuesta.</li> </ol>
VI Géneros de ficción y entretenimiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los géneros de ficción radiofónica</li> <li>2. Los géneros de entretenimiento en la radio <ol style="list-style-type: none"> <li>a) El magacín</li> <li>b) Las revistas especializadas</li> <li>c) Los programas musicales</li> <li>d) Los programas de participación</li> <li>e) Los programas deportivos</li> <li>f) Las tertulias y debates</li> </ol> </li> </ol>
VII La publicidad en la radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formatos radiofónicos de la publicidad</li> <li>2. El reinado del jingle o cuña cantada</li> <li>3. Esquelas y necrológicas</li> <li>3.- El control de los contenidos publicitarios en la radio.</li> </ol>
VIII. Las funciones sociales de la Radio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aproximación al concepto de Propaganda.</li> <li>2. La palabra y el poder a lo largo de la historia.</li> <li>3. Formas de acercarse al receptor</li> <li>4. La radio como arma política</li> <li>5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría</li> <li>6.- La radio en los regímenes totalitarios.</li> </ol>
IX. Radio y Medios audiovisuales. Las empresas de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La empresa informativa</li> <li>2. Naturaleza de la empresa de comunicación</li> <li>3. Estructura de la empresa multimedia.</li> <li>4. Las empresas audiovisuales</li> <li>5. Principales grupos multimedia en España</li> <li>6. La radio a través del cine</li> </ol>

### Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección magistral	15	0	15
Examen de preguntas de desarrollo	0	10	10

\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

<b>Metodologías</b>	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Lección magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

<b>Evaluación</b>						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	A1	B4	C5	D1
	Trabajo final, 20%			B6		D2
Examen de preguntas de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito.	50	A1	B4	C5	D1
	Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.			B6		D2

**Otros comentarios sobre la Evaluación**

La asistencia a las sesiones teóricas y prácticas es obligatoria y puntuable.

**Fuentes de información**

**Bibliografía Básica**

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

**Bibliografía Complementaria**

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

**Recomendaciones**

**Asignaturas que continúan el temario**

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602