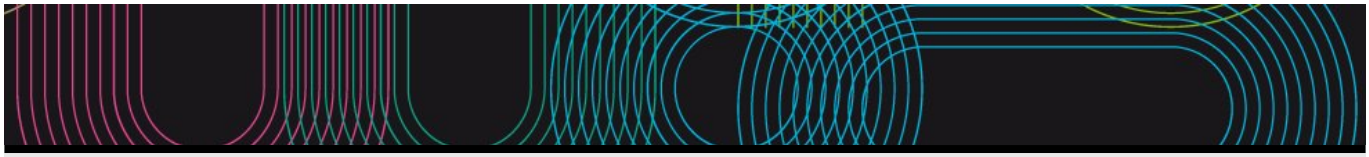

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lecer e turismo deportivo				
Materia	Lecer e turismo deportivo			
Código	P02G050V01701			
Titulación	Grao en Ciencias da Actividade Física e do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Serrano Gómez, Virginia			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web	http://https://login.campusremotouvigo.gal/cas/login?service=https%3A%2F%2Fcampusremotouvigo.gal%2Flogin%2F%3Fforce_sso%3Dtrue%26_%3D1244183002			
Descrición xeral	España está entre os principais destinos turísticos mundiais. Ademáis, o sector turístico é un dos recursos económicos mais importantes do país. Aspectos como o desenvolvemento económico e tecnolóxico dos últimos cincuenta anos, a mellora na calidade de vigo e esperanza en paises desarrollados ou o aumento do tempo libre, xerou unha cultura de lecer onde o turismo, xunto coa actividade física e o deporte, xogan un papel fundamental. Dentro do turismo, atopamos hoxe en día unha tendencia xeral á búsqueda de vacacións activas ou un entretenemento programado para encher o tempo de lecer. Neste senso, o ámbito da actividade física e o deporte, convertéronse nun marco ideal para cubrir esta demanda. Con esta materia, se pretende dar a coñecer ó alumnado outra posible área profesional dando a coñecer as bases que definen a estructura e funcionamento do turismo en xeral, e as aportacións que dende a actividade físico-deportiva podemos ofrecer ó mesmo en particular.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B2	Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.
B4	Coñecemento e comprensión dos factores comportamentales e sociais que condicionan a práctica da actividade física e o deporte.
B6	Coñecemento e compresión dos efectos da práctica do exercicio físico sobre os aspectos psicolóxicos e sociais do ser humano.
B12	Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.
B13	Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.
B20	Capacidade para identificar os riscos que se derivan para a saúde da práctica de actividades físicas inadecuadas.
B21	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.
B22	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.
B23	Capacidade para seleccionar e saber utilizar o material e equipamento deportivo axeitado para cada tipo de actividade.
B24	Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.
B25	Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.
B26	Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.
C21	Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado
C22	Capacidade para coñecer e aplicar o marco xurídico do ámbito profesional

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento e comprensión dos factores comportamentales e sociais que condicionan a práctica da actividade física e o deporte.	B4

Coñecemento e compresión dos efectos da práctica do exercicio físico sobre os aspectos psicolóxicos e sociais do ser humano.	B6	
Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.	B12	
Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.	B13	
Capacidade para identificar os riscos que se derivan para a saúde da práctica de actividades físicas inadecuadas.	B20	
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.	B21	
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.	B22	
Capacidade para seleccionar e saber utilizar o material e equipamento deportivo axeitado para cada tipo de actividade.	B23	
Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.	B24	
Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.	B25	
Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.	B26	
Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado		C21
Capacidade para coñecer e aplicar o marco xurídico do ámbito profesional		C22
Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.	B2	

Contidos

Tema	
TEMA 1: Fundamentos teóricos do lecer e o turismo deportivo	Orixes do turismo en España, impacto económico e emprego, perfil de turista, turismo e sustentabilidade, a AF e Deporte como produto turístico, lexislación turística, terminología do sector.
TEMA 2: Actividades de lecer e deporte no sector turístico	Produto e destino turístico en AF e Deporte, operadores turísticos, axencias especilizadas en turismo deportivo, impacto e legado, mercados e segmentos, instalacións e servizos de lecer e deporte no sector turístico.
TEMA 3: A organización e dirección de actividades de lecer e deporte no sector turístico: turismo rural, turismo náutico, turismo deportivo, turismo de aventura e turismo en complexos hoteleiros	Modelos de negocio e límites económicos, ecolóxicos, sociais e territoriais, xestión de calidade en servizos de esparexemento, lecer e turismo activo, os eventos deportivos como produto turistico.
TEMA 4: Animación deportiva no sector turístico	A animación turística e a animación deportiva no sector turístico.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22.5	23.5	46
Prácticas con apoio das TIC	30	15	45
Estudo de casos	2	54	56
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	1	1
Exame de preguntas obxectivas	0	1	1
Estudo de casos	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que vai a realizar o estudante.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvolveranse a través do TIC de forma autónoma.
Estudo de casos	(*)Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	En función das circunstancias, o alumnado recibirá atención individualizada en modo presencial /despacho virtual (horario de titorías previa cita) ou non presencial (correo electrónico).

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado resolverá problemas/exercicios de forma presencial, individual e autónoma seguindo as indicacións do profesor. Os exercicios deberán estar cumprimentados e entregados a través de Moovi dentro do prazo establecido. Non serán válidos a efectos da avaliación os exercicios entregados fóra de prazo. Corresponde á avaliación de Grupos-B	40	B2 B4 B6 B13 B20 B21 B22 B23 B24	C22
Exame de preguntas obxectivas	Proba obxectiva (test) con 4 opcións de resposta. Para anular o efecto do azar cada resposta incorrecta resta. Corresponde á avaliación do Grupo-A.	30	B2 B4 B6 B12 B13 B20 B21 B22 B23 B24 B25 B26	C21 C22
Estudo de casos	O alumnado organizado en equipos de até 3 persoas traballará durante todo o cuadrimestre na análise dun estudo de caso, seguindo as indicacións do profesor que deberá entregar en Moovi no prazo establecido. Non serán válidos a efectos da avaliación os estudos de caso entregados fóra de prazo.	30		

Outros comentarios sobre a Avaliación

PRIMEIRA CONVOCATORIA:

- Modalidade de **AVALIACION CONTINUA** consta de 3 probas:
    - Exame (Grupo-A)
    - Resolucion de problemas e/ou exercicios de forma individual (Grupo-B)
    - Estudio de caso en equipo
        - Para superar a materia nesta modalidade de avaliación sera requisito imprescindible:
            - A asistencia presencial ao 80% das sesións practicas (Grupos-B)
            - Obter un minimo de 6 puntos sobre 10 en cada unha das tres probas.
    - A calificación final da materia resultará da suma e ponderación do resultado das 3 probas.
- Modalidade de **EVALUACIÓN GLOBAL** consta de 1 proba global (exame) que constará de 3 partes:
    - Preguntas obxectivas (test) cun peso do 30% sobre a *calificaciÃ*n final (Grupo-A)
    - Preguntas de resposta curta cun peso do 40% sobre a *calificaciÃ*n final (Grupos-*B)
    - Preguntas de desenvolvemento cun peso do 30% sobre a *calificaciÃ*n final
        - Para superar a materia nesta modalidade de *evaluaciÃ*n *serÃ requisito imprescindible:
            - Obter un *mÃ*nimo de 6 puntos sobre 10 en cada unha das 3 partes.

SEGUNDA CONVOCATORIA E SEGUINTES:

- Modalidade de ***EVALUACIÃ*N GLOBAL** (*idem primeira convocatoria)

** A *elecciÃ*n dá *modalidade de *avaliaciÃ*n global *supÃ*n a renuncia *ao *dereito de seguir *avaliÃ*ndose dás actividades dá *modalidade de *avaliaciÃ*n continua que resten e *Ã *cualificaciÃ*n *obtida ata ese momento en*

**calquera dás *probas que *xa *tiveron lugar (*Art. 19, *Regulamento sobre a *avaliaciÃ*n, *calificaciÃ*n e a *calidade dá docencia (aprobado non claustro *do 18 de abril de 2023).*

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Jiménez Martín,Pedro J., **Deporte y turismo**, Síntesis, 2011

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, https://turismo.gob.es,

TURESPAÑA es el organismo público, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable del marketing de España como destino de viajes, https://www.tourspain.es,

Turismo de Galicia. Organismo público dependiente de la Xunta de Galicia, responsable del marketing de Galicia como destino turístico., https://www.turismo.gal/inicio?langId=es_ES,

ANETA (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo), https://www.aneta.es,

Bibliografía Complementaria

Del Alcázar Martínez,B., **Los canales de distribución en el sector turístico**, Esic, 2002

Puertas,X. y Font,S., **Juegos y actividades deportivas para la animación turística**, Síntesis, 2002

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Xestión e organización dos sistemas deportivos II/P02G050V01702

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Actividades físicas e de aventura no medio natural/P02G050V01801
Emprendemento e innovación nas ciencias do deporte/P02G050V01913

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Fundamentos dos deportes colectivos I/P02G050V01303
Fundamentos dos deportes colectivos II/P02G050V01403
Fundamentos dos deportes individuais/P02G050V01304
Actividade física e deporte adaptado/P02G050V01601
Actividade física e deporte recreativo/P02G050V01602
Didáctica dos procesos de ensino-aprendizaxe na actividade física e o deporte I/P02G050V01501
Didáctica dos procesos de ensino-aprendizaxe na actividade física e o deporte II/P02G050V01603
Metodoloxía e planificación do adestramento deportivo I/P02G050V01502
Metodoloxía e planificación do adestramento deportivo II/P02G050V01604
Valoración e prescrición do exercicio físico para a saúde/P02G050V01503