



DATOS IDENTIFICATIVOS

Emprendimiento e innovación en las ciencias del deporte

Asignatura	Emprendimiento e innovación en las ciencias del deporte			
Código	P02G050V01913			
Titulación	Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web	http://https://login.campusremotouvigo.gal/cas/login?service=https%3A%2F%2Fcampusremotouvigo.gal%2Flogin%2F%3Fforce_sso%3Dtrue%26_%3D1244183002			
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B12	Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
B25	Habilidad de liderazgo, capacidad de relación interpersonal y trabajo en equipo.
B26	Adaptación a nuevas situaciones, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo.
C19	Capacidad para planificar, desarrollar y controlar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas
C20	Capacidad para gestionar los servicios deportivos públicos y privados
C21	Capacidad para diseñar el programa de funcionamiento de las instalaciones deportivas y seleccionar el material y equipamiento deportivo adecuado

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.	B12
Habilidad de liderazgo, capacidad de relación interpersonal y trabajo en equipo.	B25
Adaptación a nuevas situaciones, la resolución de problemas y el aprendizaje autónomo.	B26
Capacidad para planificar, desarrollar y controlar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas	C19
Capacidad para gestionar los servicios deportivos públicos y privados	C20
Capacidad para diseñar el programa de funcionamiento de las instalaciones deportivas y seleccionar el material y equipamiento deportivo adecuado	C21

Contenidos

Tema	
Tema-1 Modelos de negocio en Ciencias del Deporte	Deporte profesional, gestión de instalaciones, consultoría y asesoría, Fitness/Wellness, apuestas deportivas online, eSports, fabricación y venta de material y equipamiento..., estudios de casos de modelos de negocio emblemáticos en AF y Deporte (Nike, BH, Polar, NBA, Anytime fitness, Curves, Adidas, Roland Garros, Masters de Augusta...)

Tema-2 Innovación en Ciencias del Deporte Concepto y metodología de innovación, tipos de innovación, la innovación en el modelo de negocio, marketing innovador, innovación abierta, innovación tecnológica, estudios de casos emblemáticos de innovación en AF y Deporte. (Decathlon, Less Mills, TRX, FMS, MacFit, Pilates, Crossfit, Bike24 ...)

Tema-3 Emprendimiento en Ciencias del Deporte Necesidad no satisfecha, desarrollo de la idea innovadora para satisfacer la necesidad centrada en el cliente, plan para hacer de la idea un negocio, elección del modelo de negocio, estudio de viabilidad del negocio, puesta en marcha del negocio, nichos de mercado, estudio de casos emblemáticos de emprendimiento en AF y Deporte (Jim Sports, Sidecu-Supera, Distrito estudio, Check your motion,...)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22.5	33.75	56.25
Prácticas con apoyo de las TIC	15	30	45
Estudio de casos	15	30.75	45.75
Examen de preguntas objetivas	0	1	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	1	1
Estudio de casos	0	1	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos fundamentales de la materia objeto de estudio de forma interactiva.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollarán a través de las TIC de forma autónoma.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas con apoyo de las TIC	En función de las circunstancias, el alumnado recibirá atención individualizada en modo presencial (horario de tutorías previa cita) o no presencial (correo electrónico).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Examen de preguntas objetivas	Prueba objetiva (test) con 4 opciones de respuesta en la que cada respuesta incorrecta resta para anular el efecto del azar.	25	B12 B25 B26	C19 C20 C21
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado resolverá problemas/ejercicios de forma individual y autónoma siguiendo las indicaciones del profesor. Los ejercicios deberán estar cumplimentados y entregados a través de Moovi dentro del plazo establecido. No serán válidos a efectos de la evaluación los ejercicios entregados fuera de plazo.	40	B12 B25 B26	C19 C20 C21
Estudio de casos	El alumnado trabajará individualmente durante todo el cuatrimestre en el análisis de un estudio de caso, siguiendo las indicaciones del profesor que deberá entregar en Moovi en el plazo establecido. No serán válidos a efectos de la evaluación los estudios de caso entregados fuera de plazo.	35	B12 B25 B26	C19 C20 C21

Otros comentarios sobre la Evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA:

- Modalidad de **EVALUACIÓN CONTINUA** consta de 3 pruebas:
 - Examen (Grupo-A)
 - Resolución de problemas y/o ejercicios de forma individual (Grupo-B)

- Estudio de caso individual
 - Para superar la materia en esta modalidad de evaluación será requisito imprescindible:
 - La asistencia presencial al 80% de las sesiones prácticas (Grupo-B)
 - Obtener un mínimo de 6 puntos sobre 10 en cada una de las tres pruebas.
- La calificación de la materia resultará de la suma y ponderación del resultado de las 3 pruebas.
- Modalidad de **EVALUACIÓN GLOBAL*** consta de 1 prueba global (examen) que constará de 3 partes:
 - Preguntas objetivas (test) con un peso del 20% sobre la calificación final (Grupo-A)
 - Preguntas de respuesta corta con un peso del 45% sobre la calificación final (Grupos-B)
 - Preguntas de desarrollo con un peso del 35% sobre la calificación final
 - Para superar la materia en esta modalidad de evaluación será requisito imprescindible:
 - Obtener un mínimo de 6 puntos sobre 10 en cada una de las 3 partes.

SEGUNDA CONVOCATORIA Y SIGUIENTES:

- Modalidad de **EVALUACIÓN GLOBAL** (idem primera convocatoria)

** A elección da modalidade de avaliación global supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose das actividades da modalidade de avaliación continua que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar (Art. 19, Regulamento sobre a avaliación, calificación e a calidade da docencia (aprobado no claustro do 18 de abril de 2023)).*

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Lorente, Joaquín, **Piensa, es gratis.**, Planeta, 2009

Cornella, Alfons, **Cómo innovar sin ser google**, Profit, 2019

Blan, Steve y Dorf Bob, **El manual del emprendedor**, Centro libros PAF, 2012

Ratten, Vanessa, **Sports innovation management**, Routledge, 2018

WordPress, <https://es.wordpress.com/>,

Global sport Innovation Center, <https://sport-gsic.com/?lang=es>,

Red profesional LinkedIn, <https://www.linkedin.com>,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos II/P02G050V01702

Ocio y turismo deportivo/P02G050V01701

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión y organización de los sistemas deportivos I/P02G050V01504