



DATOS IDENTIFICATIVOS

Mercadotecnia e dirección de empresas deportivas

Materia	Mercadotecnia e dirección de empresas deportivas			
Código	P02G050V01909			
Titulación	Grao en Ciencias da Actividade Física e do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OP	Curso 4	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Didácticas especiais			
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan			
Correo-e	ivanmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código	
B2	Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.
B4	Coñecemento e comprensión dos factores comportamentais e sociais que condicionan a práctica da actividade física e o deporte.
B12	Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.
B13	Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.
B14	Manexo da información científica básica aplicada á actividade física e ao deporte nas súas diferentes manifestacións.
B21	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.
B22	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.
B24	Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.
B25	Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.
B26	Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Manexo da información científica básica aplicada á actividade física e ao deporte nas súas diferentes manifestacións.	B14
Coñecemento e comprensión dos factores *comportamentais e sociais que condicionan a práctica B4 da actividade física e o deporte.	
Capacidade para coñecer e comprender os fundamentos do deporte e da actividade física.	
Capacidade para coñecer e comprender os fundamentos do deporte e da actividade física.	
Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.	B2
Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.	B12
Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.	B25
Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.	B26
Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.	B13
Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.	B24

Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades B21
*físicodeportivas.

Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, B22
entidades e instalacións deportivas.

Contidos

Tema	
1.O Mercado Deportivo. Marketing Deportivo.	1.1. A economía en torno ao deporte 1.2. A ciencia da mercadotecnia 1.3. Mercadotecnia deportiva
2. A Empresa deportiva: características e dirección.	2.1. A empresa deportiva e os seus negocios 2.2. O emprendemento no sector deporte
3. Protocolo e comunicación	3.1. A xestión de marca 3.2. Comunicación corporativa e *RSC

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22.5	31.5	54
Resolución de problemas	15	40.5	55.5
Estudo de casos	7	32.2	39.2
Exame de preguntas obxectivas	0	1.5	1.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos,etc.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Por medio de *tutorías personalizadas ou en grupo no horario estipulado.
Resolución de problemas	Por medio de *tutorías personalizadas ou en grupo no horario estipulado.
Estudo de casos	Por medio de *tutorías personalizadas ou en grupo no horario estipulado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante	0	
Resolución de problemas	O alumno realizará de maneira individual exercicios expostos na clase. Completaraos de maneira autónoma e presentaraos por escrito no prazo acordado.	20	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26
Estudo de casos	O estudante eleixirá unha empresa/marca deportiva e completará un estudo de caso orientado polo polo profesor e presentaraos por escrito no prazo acordado. Fará unha presentación pública do mesmo diante dos seus compañeiros.	50	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26

Exame de preguntas obxectivas	Constará de preguntas pechadas na que os alumnos seleccionan unha única resposta verdadeira de entre varias opcións. Fórmula de corrección para anular el efecto del azar; $[**C = A - E/(**k-1)]$. $**C$ (*cualificación), A (*acertos), E (erros), $**K$ (número de *opcións de *respuesta). Por baixo do 60% das preguntas correctas a materia considérase non superada.	30	B2 B12 B13 B21 B22 B24 B25 B26
-------------------------------	--	----	---

Outros comentarios sobre a Avaliación

A cualificación final da materia resultará da ponderación das probas de avaliación (resolución de problemas, estudo de caso e proba tipo test). Será requisito imprescindible para aprobar a materia :

a) Presentar dentro do prazo estipulado todas tarefas a través da plataforma FAITICb) Obter no exame unha cualificación de 5.5 ou máis puntos, tras aplicar a fórmula de corrección.c) Asistencia o 85% dos grupos B.

Para aqueles que non superen a materia na primeira convocatoria a cualificación final será o resultado da proba tipo test (100%), na que deberá obter unha cualificación de 6.5 ou máis puntos para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Sánchez Martín,J., **Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos**, 2011

García Fdez.,J., **Emprendiendo en el sector deportivo, de la teoría a la práctica**, Aranzadi, 2016

Palomar,A.; Cazorla,Luis; Dompablo,S.; Avezuela,J. , **Los fondos de inversión y la actividad deportiva** , Aranzadi, 2015

Gálvez,P.;Sánchez,A.J.;Baena,M.J. , **Economía, gestión y deporte. Una visión global de la investigación** , Aranzai, 2016

Calzada,E. , **Show me the money. Cómo conseguir dinero a través del marketing deportivo** , Libros de cabecera, 2012

Sobrino,J., **El deporte, sector de actividad económica**, Universidad Pontificia de Comillas, 2013

Bibliografía Complementaria

Desbordes, Ohl y Tribou, **Estrategias de Marketing Deportivo**, Editorial Paidotribo, 2001

Rubio, B., **Apuestas deportivas online**, Santillana Ediciones, 2013

Anderson, C., **Charlas TED. La guía oficial TED para hablar en público**, Deusto, 2016

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Actividades físicas de lecer/P02G050V01905

Xestión e organización dos sistemas deportivos II/P02G050V01702

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión e organización dos sistemas deportivos I/P02G050V01504

Lecer e turismo deportivo/P02G050V01701