



DATOS IDENTIFICATIVOS

Líneas de Investigación

Asignatura	Líneas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OP	2	1c
Lengua Impartición				
Departamento	Dpto. Externo Escultura Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Heyvaert, Ann Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
--------	--

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Contenidos

Tema	
-Vías de investigación en el ámbito de la moda y de la creación.	-Estudio de casos (de exposiciones, colecciones de museos, y fondos documentales)
-Líneas y metodologías de la investigación	-Recursos dedicados a la investigación
-Investigaciones transversales e interdisciplinares	-Arte, patrimonio, archivos, diseño

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	0	8
Estudio de casos	3	0	3
Actividades introductorias	2	0	2
Trabajo	2	0	2
Presentación	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Los distintos profesores nos acercarán una mirada transversal a los distintos ámbitos relacionados con los estudios de moda, con aproximaciones, desde el cine, las artes plásticas, la sociología y el comisariado de exposiciones.
Estudio de casos	Analizarse pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicóns e investigacóns adicadas a moda e a creacóón
Actividades introductorias	Preentacóón de distintas vías de la investigacóón

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajo	El trabajo solicitado tiene como objetivo demostrar que se manejan las competencias básicas de investigación en el ámbito de la moda
Presentación	La presentación del pre-proyecto del TFM tiene como objetivo trabajar las competencias de comunicación y enriquecer el debate con las aportaciones de los compañeros/as

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo	Presentación de un trabajo de iniciación a la investigación.	70	
Presentación	Presentación del pre-proyecto de la línea de investigación del TFM	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se realizará mediante la presentación/entrega del trabajo a finales de enero de 2024

Es necesario además de la presentación del trabajo haber participado en los debates de clase y haber demostrado la asistencia a las distintas sesiones

Evaluación global: Se hará entrega del trabajo y se hará la presentación del pre-proyecto del TFM

La prueba de evaluación extraordinaria será publicada en la web tras ser aprobada en xunta de facultade

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones