



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Deseño de Portfolio

|                       |                                                             |        |       |              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Deseño de Portfolio                                         |        |       |              |
| Código                | P01M171V01401                                               |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                               | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                           | OB     | 2     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán                                                    |        |       |              |
| Departamento          |                                                             |        |       |              |
| Coordinador/a         | Dopico Rodríguez, Patricia                                  |        |       |              |
| Profesorado           | Dopico Castro, Marcos<br>Dopico Rodríguez, Patricia         |        |       |              |
| Correo-e              | patriciadopico@gmail.com                                    |        |       |              |
| Web                   |                                                             |        |       |              |

**Descrición xeral** Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marca persoal, cv, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de produtos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de produción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.

## Resultados de Formación e Aprendizaxe

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A1     | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.                                                                                                                 |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.                                                  |
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.                                                                                               |
| A5     | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                                                                           |
| B1     | Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda                                                                                                                                                                                                                          |
| B2     | Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica                                                                                                                                          |
| B3     | Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional                                                                                                                                                              |
| B4     | Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda                                                                                                                                                          |
| B8     | Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda                                                                                                                                                                             |
| B9     | Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora                                                                                                                                                                                                                            |

|     |                                                                                                                                                                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B10 | Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades                                                                                                    |
| C2  | Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso. |
| C3  | Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño                                                                               |
| C4  | Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda                                                                                                                             |
| D1  | Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras                                                                                                                          |
| D2  | Capacidade de análise, organización e planificación                                                                                                                                                           |
| D3  | Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor                                                                                                                                                    |
| D4  | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico                                                                                                                                                                |
| D5  | Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador                                                                  |
| D10 | Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais                                                                                                            |
| D12 | Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos                                                                                                    |

### Resultados previstos na materia

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                                                | Resultados de Formación e Aprendizaxe                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Que o estudantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de produción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5<br>B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B10<br>C3<br>D1<br>D2<br>D3<br>D4<br>D5<br>D12 |
| Que o estudantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de portfolio de moda.                                                                                      | A1<br>A4<br>A5<br>B8<br>B9<br>B10<br>C2<br>C3<br>C4<br>D10<br>D12                                    |
| Que o estudantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.                                                                                                                                                 | A1<br>B9<br>C2<br>C3                                                                                 |
| Que o estudantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.                                                                       | B9<br>C3<br>C4                                                                                       |
| Que o estudantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.                                                                                                                                       | A1<br>A4<br>A5<br>B9<br>C3<br>C4<br>D3<br>D10                                                        |

### Contidos

Tema

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Boque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda    | <p>Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...)</p> <p>Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas.</p> <p>Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial.</p> |
| Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares       | Reticulas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais.                                                                                                                                                |
| Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de maquetación | Traballo de maquetación editorial con InDesign.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Bloque 4: Producción gráfica e dixital                     | Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...)                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Módulo 5: Edición de arquivos pdf                          | Producción dixital. Ficha informe de produción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda.                                                                                                                                                                            |
| Módulo 6: Taller de creación de portfolio                  | Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                            | Taller de creación de portfolio e aplicacións                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## Planificación

|                                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos                           | 15            | 0                  | 15           |
| Presentación                              | 17            | 0                  | 17           |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 4             | 68                 | 72           |
| Saídas de estudo                          | 0             | 2                  | 2            |
| Lección maxistral                         | 4             | 0                  | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudo de casos                           | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Presentación                              | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia                                                                                                                                                        |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios                                                                                                                                          |
| Saídas de estudo                          | Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto profesional nun espazo externo.                                                                                                                                                   |
| Lección maxistral                         | Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais                                                                                                                                                   |

## Atención personalizada

| Metodoloxías                              | Descrición                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presentación                              | Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial. |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.                                                                                                              |

## Avaliación

|                 | Descrición                                                                                                                           | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |                 |          |                  |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|-----------------|----------|------------------|
| Estudo de casos | Análise dun problema ou caso real, para interpretalo e xerar unha solución como forma de aplicar os conceptos teóricos na realidade. | 20            | A2<br>A5                              | B8<br>B10       | C2<br>C4 | D12              |
| Presentación    | Presentación e adecuación da resolución de exercicios aos requirimentos dos mesmos e os plantexamentos teóricos da materia.          | 40            | A1<br>A4                              | B8<br>B9<br>B10 | C3<br>C4 | D3<br>D10<br>D12 |

|                                           |                                                                  |    |                |                 |          |                  |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|----------------|-----------------|----------|------------------|
| Resolución de problemas de forma autónoma | Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo | 40 | A1<br>A4<br>A5 | B8<br>B9<br>B10 | C3<br>C4 | D3<br>D10<br>D12 |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|----------------|-----------------|----------|------------------|

## Outros comentarios sobre a Avaliación

### Convocatoria ordinaria

A avaliación da convocatoria ordinaria será continua e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, cv, lookbook e portfolio (impreso e online).

Avaliación global Aquelas persoas que se acollan á modalidade de avaliación global deberán presentar en datas oficiais de exames os mesmos traballos solicitados dentro da modalidade de avaliación continua. A data comunicarse en cronograma da asignatura ao comezo do cuadrimestre.

A cualificación neste caso corresponderase coa metodoloxía de "resolución de problemas de forma autónoma", con cualificación de 100% .

O estudantado que opte pola modalidade de avaliación global deberá comunicarllo por escrito ao responsable da materia no prazo máximo dun mes dende o inicio da docencia da materia e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

**Convocatoria extraordinaria** As avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.

Data oficial de convocatoria extraordinaria. Consultar en: <https://deseno.uvigo.gal/horarios-calendarios-e-avaliacions/>

## Bibliografía. Fontes de información

### Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

### Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

Deseño Gráfico para Moda/P01M171V01302