



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fotografía de Moda

Asignatura	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés Herranz Estévez, Javier			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Estudio de la fotografía aplicada a la moda con un planteamiento eminentemente práctico; se pretende un recorrido por las estéticas fotográficas aplicadas al campo de la moda, dando a los alumnos las bases técnicas necesarias para poder desarrollar las imágenes apropiadas a sus diseños, incidiendo especialmente en la formación del criterio y la cultura visual necesaria para ello.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
C4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios en sus trabajos de diseño.	B3 B4 C3 C4 D4 D5 D9

Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.

A4
B4
B9
C3
C4
D4
D5
D9

Contenidos

Tema	
Lenguaje visual	Conceptos básicos de la imagen como lenguaje.
La cámara fotográfica	Encuadre, enfoque, obturación, diafragma.
Iluminación básica	Principios básicos y naturaleza de la luz Características de la luz: Continua o flash, dureza y especularidad, dirección, forma y color. Equipamiento y técnicas de iluminación.
Trabajos prácticos	Fotografía de moda: Lookbook E-commerce Editorial Campaña.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	0	5
Talleres	10	10	20
Aprendizaje colaborativo.	5	0	5
Aprendizaje basado en proyectos	10	15	25
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Aproximación a la fotografía de moda, historia y tendencias actuales.
Talleres	Práctica de sesión fotográfica en plató.
Aprendizaje colaborativo.	Trabajo en grupo
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de la imagen correspondiente a los proyectos de los alumnos, trabajos realizados en grupo así como proyectos personales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de los trabajos prácticos propuestos sobre las colecciones de los alumnos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Realización práctica de los proyectos de los alumnos, desde e-commerce, a lookbook y campaña

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Talleres	Defensas públicas de trabajos de asignaturas, colaboración en actividades de aula y asistencia	20	A4	B4	C4	D4
Aprendizaje colaborativo.	Trabajo en equipo. Paneles de referencia y representaciones fotográficas de una colección. Lookbook y comercio electrónico	20		B9	C3 C4	D4 D5 D9
Aprendizaje basado en proyectos	Panel de referencia del trabajo individual	20	A4	B3 B4	C3	D4 D5
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. E-commerce, lookbook y campaña.	40		B4 B9	C4	D5 D9

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

La evaluación se realizará sobre todos y cada uno de los ejercicios realizados, valorando por un lado el trabajo realizado en equipo y por otro lado el trabajo individual, así como la asistencia y participación en clase. Para aprobar la asignatura es necesario haber superado tanto la parte de trabajo en grupo como la parte individual, que no se podrá aprobar si se suspende la media de alguna de las dos partes. La ponderación de estas actividades se distribuye de la siguiente manera:

- 20%: Defensas públicas de trabajos de asignaturas, colaboración en actividades de aula y asistencia.
- 20%: Trabajo en grupo. Paneles de referencia en representaciones fotográficas de una colección. Lookbook y comercio electrónico.
- 20%: Panel de referencia de obra individual.
- 40%: Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. E-commerce, lookbook y campaña.

Las diferentes tareas y trabajos serán entregados a través de la plataforma Moovi, pudiendo ser requerido en alguna ocasión que se entregue alguna parte impresa.

Evaluación global

La evaluación se basa en una serie de pruebas que incluyen tanto la parte teórica como la práctica. La ponderación de estas pruebas se distribuye de la siguiente manera:

- 50%: Examen teórico
- 50%: Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. E-commerce, lookbook, campaña y editorial.

Los trabajos deberán ser entregados dentro del período de exámenes publicado en la página web de la facultad:
https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2023/06/calendario-avaliacion_MESTRADO-MODA_23-24.pdf

El plazo de presentación de los trabajos para la segunda oportunidad se encuentra publicado en el calendario de la facultad:
https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2023/06/calendario_MESTRADO_MODAL_23_24.pdf

- 40%: Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. Y-commerce, lookbook y campaña.

Los diferentes encargos y trabajos se entregarán a través de la plataforma Moovi, pudiendo requerirse en alguna ocasión que se entregue alguna parte impresa.

Avaliación global

La evaluación se realizará sobre una serie de pruebas que engloban tanto la parte teórica como la práctica. La ponderación de estas pruebas se distribuye de la siguiente manera:

- 50%: Examen teórico
- 50%: Trabajo fotográfico individual. Representación fotográfica de una colección. Y-commerce, lookbook, campaña y editorial.

Los trabajos deberán entregarse dentro del período de exámenes publicados en la web de la facultad:
https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2023/06/calendario-avaliacion_MESTRADO-MODA_23-24.pdf

El plazo de presentación de los trabajos para la segunda oportunidad están publicados en el calendario de la facultad: https://deseno.uvigo.gal/wp-content/uploads/2023/06/calendario_MESTRADO_MODAL_23_24.pdf

Los trabajos se entregarán a través de la plataforma Moovi, pudiendo requerirse en alguna ocasión que se entregue alguna parte impresa.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,
COTTON, CH., **Nick Knight Photographien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,
LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,
GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,
MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,
PENN, I. y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,
VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,
HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,
MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,
ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,
BARTHES, R., **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendaciones

Otros comentarios

Tutorías bajo solicitud previa enviando un correo a andres.fraga.perez@uvigo.gal
