



DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión, ámbito artístico y mundo profesional

Asignatura	Gestión, ámbito artístico y mundo profesional			
Código	P01G010V01910			
Titulación	Grado en Bellas Artes			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua				
Impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Buxán Bran, Xosé Manuel			
Profesorado	Buxán Bran, Xosé Manuel Moraza Pérez, Juan Luís			
Correo-e	xmbuxanbran@yahoo.es			
Web	http://xmbuxanbran@yahoo.es			
Descripción general	ESTUDIO DEL CONTEXTO GENERAL EN EL QUE SE DESARROLLA EL SISTEMA DEL ARTE CONTEMPORÁNEA			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Capacidad de gestión de la información.
B2	Capacidad de comunicación. Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.
B3	Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y síntesis.
B6	Capacidad de trabajar en equipo.
B7	Capacidad de integración en grupos multidisciplinares. Capacidad de colaboración con profesionales de otros campos.
B10	Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción.
B11	Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.
B12	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
B15	Sensibilidad hacia el patrimonio cultural.
C2	Comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales. Analizar la evolución de los valores del arte desde una perspectiva socio-económica y cultural.
C3	Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico. Compromiso social del artista.
C4	Comprensión crítica de la dimensión preformativa y de incidencia social del arte. Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.
C10	Conocimiento de instituciones y organismos culturales españoles e internacionales y de su funcionamiento (red museística, exposiciones, bienales, etc.).
C11	Conocimiento de las normas de actuación derivadas de los derechos de autor y propiedad.
C15	Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a proyectos socioculturales. Estudiar las metodologías que faciliten la actuación artística en el entorno social.
C16	Conocimiento de las características de los espacios y medios de exposición, almacenaje y transporte de las obras de arte.
C17	Conocimiento de los diferentes agentes artísticos y su funcionamiento. Identificar los distintos intermediarios artísticos y sus funciones en la dinámica del arte y su metodología de trabajo.
C18	Conocimientos básicos de economía y marketing. Analizar y situar la actividad artística en un contexto estratégico y de competencia. Establecer y mantener relaciones comerciales con clientes y/o socios.
C19	Capacidad para identificar y entender los problemas del arte. Establecer los aspectos del arte que generan procesos de creación.
C20	Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos. Desarrollar los procesos creativos asociados a la resolución de problemas artísticos.
C21	Capacidad de comprender y valorar discursos artísticos en relación con la propia obra. Establecer medios para comparar y relacionar la obra artística personal con el contexto creativo.

C23	Capacidad de comunicación. Aprender a traducir las ideas artísticas para poder transmitir las.
C24	Capacidad para exponer oralmente y por escrito con claridad problemas artísticos complejos y proyectos.
C26	Capacidad de (auto) reflexión analítica y (auto) crítica en el trabajo artístico. Capacidad de curiosidad y de sorpresa más allá de la percepción práctica. Desarrollar la percepción mental más allá de lo retiniano.
C28	Capacidad de trabajar en equipo. Capacidad de organizar, desarrollar y resolver el trabajo mediante la aplicación de estrategias de interacción.
C34	Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos. Identificar los profesionales adecuados para desarrollar adecuadamente el trabajo artístico.
C35	Capacidad para activar un contexto cultural y/o modificar un contexto público o privado. Saber entender el contexto cultural para generar iniciativas y dinamizar el entorno.
C36	Capacidad de documentar la producción artística. Utilizar las herramientas y recursos necesarios para contextualizar y explicar la propia obra artística.
C37	Capacidad de identificar los problemas artísticos y/o socio-culturales así como los condicionantes que hacen posible discursos artísticos determinados. Describir los condicionantes que inciden en la creación artística. Análisis de las estrategias de producción artística.
C39	Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuado para las cualidades artísticas específicas de una obra de arte. Adquirir criterios para la adecuada apreciación de la obra de arte en relación con su entorno y exhibición.
C40	Capacidad de autoempleo y de generación de empleo.
C41	Capacidad para realizar proyectos de investigación artísticos.
C44	Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos artísticos innovadores.
C45	Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos.
C46	Habilidad para realizar proyectos artísticos con repercusión social y mediática. Utilizar los recursos de difusión de los proyectos artísticos con el fin de potenciar su repercusión social.
C47	Habilidad para realizar e integrar proyectos artísticos en contextos más amplios. Desarrollar estrategias de proyección de la creación artística más allá de su campo de actuación.
C48	Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos. Saber comunicar los proyectos artísticos en contextos diversificados.
C49	Habilidades interpersonales, conciencia de las capacidades y de los recursos propios para el desarrollo del trabajo artístico.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocimientos básicos sobre el mundo artístico profesional.	B2	C10
	B3	C17
	B15	C18
		C34
		C35
		C36
		C39
		C40
		C41
		C45
		C46
		C47
Conocimiento básico de los procesos legales en la inserción y circulación de la obra de arte en el contexto social y cultural.		C4
		C11
		C17
		C18
Conocimiento básico de la industria cultural y de la gestión del arte.		C2
		C4
		C10
		C17
Conocimiento de los agentes y factores que intervienen en la exposición de la obra de arte.		C16
		C17
Conocimiento de los modos de gestión artística y de sus aspectos legales.		C10
		C15
		C17
Capacidad básica para la programación y gestión de exposiciones.		C37
		C39
Capacidad para la inserción de trabajos artísticos en el contexto social y cultural.		C35
		C36
		C37
		C39

Capacidad para el trabajo en equipo con otros agentes y sectores de la industria cultural.	B6 B7 B11 B12	C28 C34
Capacidad para adecuar la exposición de obras y proyectos artísticos a los intereses de la naturaleza de las obras.		C21 C24 C36 C39
Capacidad de innovar y experimentar en la exposición y circulación de obras y proyectos artísticos.		C19 C20 C21 C37 C39
Capacidad para la elaboración de documentos, dossiers y memorias sobre exposición de proyectos.	B1 B2 B3	C23 C24 C36
Capacidad de sensibilización con el contexto cultural.	B15	C3 C26 C35
Habilidad para realizar proyectos expositivos de interés social.	B10	C3 C4 C45 C46 C47
Habilidad para la presentación y realización de proyectos expositivos.		C45 C47 C48
Habilidad para comunicar y difundir proyectos concretos.	B3	C44 C45 C49

Contenidos

Tema

1. El artista como profesional.	1. El artista como gestor de un bien de consumo cultural, social y económico.
2. La producción, gestión y difusión de la obra.	2. La obra artística como producción capitalista.
3. Agentes culturales y gestores artísticos.	3. Directores de museos, comisarios, coordinadores de exposiciones, conservadores, críticos, periodistas culturales.
4. Análisis de la institución museística.	4. El museo deseado y rechazado. Crisis y resurgimiento del museo.
5. Los distintos lugares de exposición.	5. Centros expositivos de diferentes instituciones personales y públicas, fundaciones, corporaciones, espacios alternativos y comunitarios.
6. Las colecciones públicas y personales. Los coleccionistas.	6. El significado de coleccionar. Pasión y negocio. Exponer el coleccionado para mostrar y revalidar.
7. Las políticas culturales.	7. Diversidad de entidades personales y públicas y características de sus programaciones culturales. Herramientas utilizadas en sus producciones.
8. El sistema de galerías. Las ferias. El mercado del arte.	8. Galerías y economía, el mercado y la red de ferias como evento mercantil.
9. Sistemas de *lexitimación y valor.	9. El poder *lexitimador de galería, museo, prensa especializada, comisario y crítico.
10. Los públicos	10. Políticas de *merchandising y el valor del público y del popular.
11. Aspectos sociales y legales.	11. Derechos de autor.
12. Nuevos modos de gestión artística.	12. Redes alternativas, sociales y comunitarias.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio	8	20	28
Aprendizaje basado en proyectos	8	20	28
Lección magistral	10	0	10
Estudio de casos	10	18	28
Práctica de laboratorio	10	18	28
Trabajo	2	12	14
Portafolio/dossier	2	12	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Salidas de estudio	Estudio en el contexto original de espacios expositivos en funcionamiento.
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de producciones culturales en las que mostrar el perfil gestor y profesional.
Lección magistral	Descripción y comentario del estatus *quo del sistema artístico actual y de los agentes y estructuras que lo componen.
Estudio de casos	Descubrimiento, evaluación y análisis de agentes, estructuras y demás elementos presentes en el sistema artístico contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	*Analise del trabajo del alumno por el profesor y subsiguiente revisión con el alumnado
Salidas de estudio	Puesta en común de las experiencias e impresiones entre alumnado, profesionales del centro visitado y profesor.
Aprendizaje basado en proyectos	*Analise compartida con el alumno de todas las fases de su proyecto personal de creación de un Trabajo de Gestión Artística.
Lección magistral	Reflexión y debate *mútuo en torno a los contenidos insertados en las sesiones magistrales.
Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Seguimiento y *analise compartido de las pruebas desarrolladas por el/la estudiante.
Trabajo	Crítica y atención personalizada la cada *proyecto y trabajo realizado por el estudiante.
Portafolio/dossier	Revisión compartida de la memoria/ carpeta/ dossier y *mails el ejercicios realizados por el/la *estudiante.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Salidas de estudio	Asistencia y participación en las visitas.	5	B6 B7 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C28 C34 C35 C36 C37 C39

Aprendizaje basado en proyectos	Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología.	20	B2	C2
			B10	C3
			B11	C4
			B12	C10
			B15	C11
				C15
				C16
				C17
				C18
				C19
				C20
				C21
				C23
				C24
				C26
				C28
				C34
				C35
				C36
				C37
				C39
				C40
				C41
				C44
				C45
				C46
				C47
				C48
				C49
Lección magistral	Asistencia y participación.	5	B1	
			B3	
			B7	
Estudio de casos	Evaluación del proyecto en originalidad, resolución y metodología.	30	B2	C2
			B10	C3
			B11	C4
			B12	C10
			B15	C11
				C15
				C16
				C17
				C18
				C19
				C20
				C21
				C23
				C24
				C26
				C28
				C34
				C35
				C36
				C37
				C39
				C40
				C41
				C44
				C45
				C46
				C47
				C48
				C49

Práctica de laboratorio	Capacidad para sumergirse y desarrollar pruebas prácticas artísticas de gestión.	25	B2 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49
-------------------------	--	----	-------------------------	--

Trabajo	Diseño, originalidad crítica y resolución.	10		
Portafolio/dossier	Diseño, originalidad crítica y resolución.	5	B1 B2 B3 B10 B11 B12 B15	C2 C3 C4 C10 C11 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C23 C24 C26 C28 C34 C35 C36 C37 C39 C40 C41 C44 C45 C46 C47 C48 C49

Otros comentarios sobre la Evaluación

Pruebas de evaluación de convocatorias extraordinarias

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BELLIDO GANT, M^a Luisa, **Arte, museos y nuevas tecnologías**, Trea, 2003

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, **Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo**, Istmo, 1993

BOLAÑOS, María, Ed., **La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000**, Trea, 2002

DANTO, Arthur C., **Después del fin del arte.**, Paidós, 1999

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, **El museo como espacio de comunicación**, Trea, 2001

HOOPER-GREENHILL, Eilean, **Los museos y sus visitantes.**, Trea, 2000

VALDES SAGÜES, M^a del Carmen, **La difusión cultural en el museo**, Trea, 1999

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Antropología: Antropología del arte/P01G010V01101

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Arte y espacio social/P01G010V01901

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Arte y contemporaneidad/P01G010V01601

Otros comentarios

octubre: Visita en la fundación RAC, Pontevedra

noviembre: Visita al Estudio de Manolo Paz

TITUORÍAS: Viernes de 12 a 15h. y de 17.30 a 20.30 LUGAR: Despacho del Profesor
