

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lecer e turismo deportivo				
Materia	Lecer e turismo deportivo			
Código	P02G050V01701			
Titulación	Grao en Ciencias da Actividade Física e do Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Didácticas especiais			
Coordinador/a	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Serrano Gómez, Virginia			
Profesorado	Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Serrano Gómez, Virginia			
Correo-e	vserrano@uvigo.es ivanmartinez@uvigo.es			
Web	http://https://login.campusremotouvigo.gal/cas/login?service=https%3A%2F%2Fcampusremotouvigo.gal%2Flogin%2F%3Fforce_sso%3Dtrue%26_%3D1244183002			
Descrición xeral	España está entre os principais destinos turísticos mundiais. Además, o sector turístico é un dos recursos económicos mais importantes do país. Aspectos como o desenvolvemento económico e tecnolóxico dos últimos cincuenta anos, a mellora na calidade de vigo e esperanza en paises desarrollados ou o aumento do tempo libre, xerou unha cultura de lecer onde o turismo, xunto coa actividade física e o deporte, xogan un papel fundamental. Dentro do turismo, atopamos hoxe en día unha tendencia xeral á búsqueda de vacacións activas ou un entretenemento programado para encher o tempo de lecer. Neste senso, o ámbito da actividade física e o deporte, convertéronse nun marco ideal para cubrir esta demanda. Con esta materia, se pretende dar a coñecer ó alumnado outra posible área profesional dando a coñecer as bases que definen a estructura e funcionamento do turismo en xeral, e as aportacións que dende a actividade físico-deportiva podemos ofrecer ó mesmo en particular.			

Competencias	
Código	
B2	Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.
B4	Coñecemento e comprensión dos factores comportamentales e sociais que condicionan a práctica da actividade física e o deporte.
B6	Coñecemento e compresión dos efectos da práctica do exercicio físico sobre os aspectos psicolóxicos e sociais do ser humano.
B12	Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.
B13	Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.
B20	Capacidade para identificar os riscos que se derivan para a saúde da práctica de actividades físicas inadecuadas.
B21	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.
B22	Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.
B23	Capacidade para seleccionar e saber utilizar o material e equipamento deportivo axeitado para cada tipo de actividade.
B24	Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.
B25	Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.
B26	Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.
C21	Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado
C22	Capacidade para coñecer e aplicar o marco xurídico do ámbito profesional

Resultados de aprendizaxe	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Coñecemento e comprensión dos factores comportamentales e sociais que condicionan a práctica da actividade física e o deporte.	B4	
Coñecemento e compresión dos efectos da práctica do exercicio físico sobre os aspectos psicolóxicos e sociais do ser humano.	B6	
Aplicación das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) ao ámbito das Ciencias da Actividade Física e do Deporte.	B12	
Hábitos de excelencia e calidade no exercicio profesional.	B13	
Capacidade para identificar os riscos que se derivan para a saúde da práctica de actividades físicas inadecuadas.	B20	
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar a realización de programas de actividades físicodeportivas.	B21	
Capacidade para planificar, desenvolver e controlar programas para a dirección de organizacións, entidades e instalacións deportivas.	B22	
Capacidade para seleccionar e saber utilizar o material e equipamento deportivo axeitado para cada tipo de actividade.	B23	
Actuación dentro dos principios éticos necesarios para o correcto exercicio profesional.	B24	
Habilidade de liderado, capacidade de relación interpersoal e traballo en equipo.	B25	
Adaptación a novas situacións, a resolución de problemas e a aprendizaxe autónoma.	B26	
Capacidade para deseñar o programa de funcionamento das instalacións deportivas e seleccionar o material e equipamento deportivo adecuado		C21
Capacidade para coñecer e aplicar o marco xurídico do ámbito profesional		C22
Coñecemento e comprensión da literatura científica do ámbito da actividade física e o deporte.	B2	

Contidos	
Tema	
TEMA 1: Fundamentos teóricos do lecer e o turismo deportivo	1.1. O sector do turismo e o seu impacto económico 1.2. Tipoloxía do turismo en España 1.3. Perfil do turista 1.4. Estratexia de turismo sustentable "España 2030" 1.5. Lexislación turística 1.6. Regulación das empresas de turismo activo 1.7. Terminoloxía básica
TEMA 2: Actividades de lecer e deporte no sector turístico	2.1. Operadores turísticos e Actividades Físico-Deportivas (AFD) 2.2. AFD de baixo impacto económico: turismo rural, actividades en espazos naturais, actividades de aventura e actividades de neve 2.3. AFD de alto impacto económico: caza, golf, actividades náuticas e eventos deportivos 2.4. AFD e destinos turísticos. 2.5. AFD e turismo de saúde. 2.6. Centros de alto rendemento e turismo
TEMA 3: A organización e dirección de actividades de lecer e deporte no sector turístico: turismo rural, turismo náutico, turismo deportivo, turismo de aventura e turismo en complexos hoteleiros	3.1. Modelos de negocio de AFD no sector turístico 3.2. Innovación e emprendimiento para a AFD no sector turístico 3.3. Responsabilidade civil nas AFD no sector turístico 3.3. Xestión de calidade e atención ao cliente en AFD no sector turístico 3.4. A dirección de proxectos en AFD no sector turístico
TEMA 4: Animación deportiva no sector turístico	4.1. Deseño de produtos de AFD no sector turístico 4.2. Promoción e mercadotecnia de AFD no sector turístico 4.3. Nichos de mercado no sector turístico en Galicia: o golf e as actividades náuticas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22.5	23.5	46
Prácticas con apoio das TIC	30	15	45
Traballo tutelado	0	56	56
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	1	1
Exame de preguntas obxectivas	0	1	1
Proxecto	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que vai a realizar o estudante.

Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvolveranse a través do TIC de forma autónoma.
Traballo tutelado	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	En función das circunstancias, o alumnado recibirá atención individualizada en modo presencial (horario de titorías previa cita) ou non presencial (correo electrónico).

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado resolverá unha serie de problemas/exercicios a través do TIC de forma autónoma e non presencial seguindo as indicacións do profesorado. Os exercicios deberán estar cumprimentados e entregados no prazo establecido.	15	B2 B4 B6 B13 B20 B21 B22 B23 B24	C22
Exame de preguntas obxectivas	Proba obxectiva (test) de 50 preguntas con 4 opcións de resposta realizada no campus remoto, en modo de navegación secuencial con asignación aleatoria de preguntas. Cada resposta correcta suma 0.2 puntos e para eliminar o efecto do azar, cada resposta incorrecta resta 0.06. Para superar a proba será necesaria unha puntuación mínima de 5.0 puntos.	50	B2 B4 B6 B12 B13 B20 B21 B22 B23 B24 B25 B26	C21 C22
Proxecto	O alumnado en grupos de 3 estudantes, elaborará en modo colaborativo un Proxecto sobre un aspecto específico do temática obxecto de estudo da materia, seguindo as indicacións do profesorado. O proxecto deberá presentarse dentro do prazo establecido.	35	B2 B4 B6 B12 B13 B20 B21 B22 B23 B24 B25 B26	C21 C22

Outros comentarios sobre a Avaliación

1ª Convocatoria (decembro-xaneiro)A cualificación final da materia resultará da ponderación dos 3 apartados da avaliación.Será requisito imprescindible para aprobar a materia asistir polo menos ao 80% das prácticas en horas de aula (prácticas autónomas a través de TICs e Proxecto) e superar (mínimo de 5 puntos sobre 10) os 3 apartados da avaliación.
2ª Convocatoria (xuño-xullo) e seguintes:Para o alumnado que non asistise ao 80% das prácticas aplicarase idéntico criterio que para a convocatoria de decembro-xaneiro. Ademais de realizar un exame tipo test de idéntico formato ao realizado en xuño, o alumnado que non entregue ou supere as prácticas autónomas a través de TICs e/ou o Proxecto, deberá volver presentalo/s.Para o alumnado que asistise ao 80% das prácticas, o 100% da cualificación da materia será o resultado dun exame tipo test de idéntico formato ao realizado en xuño no que deberá obter unha cualificación mínima de 6.0 puntos para aprobar.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Jiménez Martín,Pedro J., **Deporte y turismo**, Síntesis, 2011

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, https://turismo.gob.es,

TURESPAÑA es el organismo público, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, responsable del marketing de España como destino de viajes, https://www.tourspain.es,

Turismo de Galicia. Organismo público dependiente de la Xunta de Galicia, responsable del marketing de Galicia como destino turístico., https://www.turismo.gal/inicio?langId=es_ES,

ANETA (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo), https://www.aneta.es,

Bibliografía Complementaria

Rebollo,S. y Latiesa,M., **Salidas profesionales en el campo del turismo deportivo**, Instituto Andaluz del Deporte, 2002

Del Alcázar Martínez,B., **Los canales de distribución en el sector turístico**, Esic, 2002

Rebollo,S., **Curso sobre deporte,turismo y medio ambiente**, Instituto Andaluz del Deporte, 2002

Puertas,X. y Font,S., **Juegos y actividades deportivas para la animación turística**, Síntesis, 2002

Reguero,M., **Ecoturismo**, Bosch, 1994

VV.AA., **Deporte y naturaleza**, Talasa, 2001

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Xestión e organización dos sistemas deportivos II/P02G050V01702

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Actividades físicas e de aventura no medio natural/P02G050V01801
Emprendemento e innovación nas ciencias do deporte/P02G050V01913

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Educación: Aprendizaxe e control motor na educación física e o deporte/P02G050V01102
Xogo motor/P02G050V01105
Fundamentos dos deportes colectivos I/P02G050V01303
Fundamentos dos deportes colectivos II/P02G050V01403
Fundamentos dos deportes individuais/P02G050V01304
Actividade física e deporte adaptado/P02G050V01601
Actividade física e deporte recreativo/P02G050V01602
Didáctica dos procesos de ensino-aprendizaxe na actividade física e o deporte I/P02G050V01501
Didáctica dos procesos de ensino-aprendizaxe na actividade física e o deporte II/P02G050V01603
Metodoloxía e planificación do adestramento deportivo I/P02G050V01502
Metodoloxía e planificación do adestramento deportivo II/P02G050V01604
Valoración e prescrición do exercicio físico para a saúde/P02G050V01503

Plan de Continxencias

Descrición

A materia estará activa desde o inicio de curso no campus remoto (Sala 1566: https://campusremotouvigo.gal/public/893752348) e por tanto preparada para a eventual situación de docencia mixta e non presencial. Por este motivo non foi planificada ningunha medida excepcional, posto que nin a metodoloxía, avaliación ou atención individualizada dependerán da presencialidade.