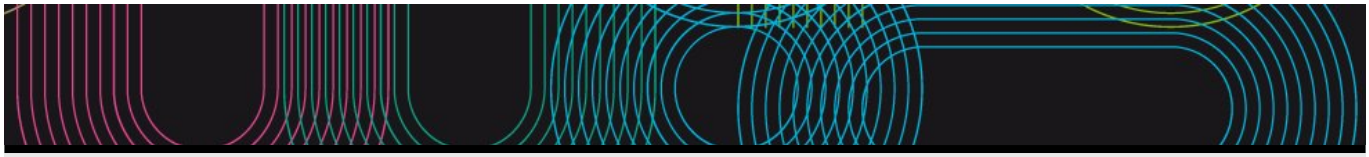

DATOS IDENTIFICATIVOS				
A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacións				
Materia	A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacións			
Código	P02M009V01207			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Integrada de Proxectos: Especialidade Edificación e Desenvolvemento Territorial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3.5	OB	1	An
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Cancela Carral, José María			
Profesorado	Cancela Carral, José María Gambau I Pinasa, Vicente Guillén Solórzano, Eduardo Serrano Gomez, Virginia			
Correo-e	chemacc@uvigo.es			
Web	http://www.mdip.es			
Descrición xeral	(*)Analisis de los diferentes eslavones que forma el equipo de recursos humanos, y de sus procedimientos y pautas para la comunicación			

Competencias de titulación	
Código	
A1	(*)Capacidad de actuar como representantes del promotor del proyecto en todos los ámbitos de actuación del Project Manager.
A2	(*)Desarrollo de la capacidad de de análisis y síntesis vinculadas a las acciones del Project Manager.
A3	(*)Capacidad de organización y planificación las diferentes fases de un proyecto.
A4	(*)Capacidad para la búsqueda, análisis, selección,organización, utilización y gestión de la información en el ambito del Project Manager.
A5	(*)Capacitarse en el manejo de paquetes informáticos para dirección y gestión de un proyecto.
A6	(*)Dominio de los procedimientos necesarios para llevar a cabo la gestión y resolución de los problemas dentro del ambito del Project Manager.
A7	(*)Dominio del análisis crítico y reflexivo de las opciones metodológicas que se presentan en el ambito del Project Manager, que fundamenten las propias decisiones.
A8	(*)Capacidad para intercambiar conocimientos y liderar proyectos de forma cooperativa y multidisciplinar en el ámbito del Project Manager.
A9	(*)Capacidad de liderazgo, diálogo y negociación en las diferentes fases del proyecto.
A10	(*)Hábitos de excelencia, compromiso ético y calidad en el ejercicio profesional del Project Manager.
A13	(*)Capacidad para gestionar la obtención del resultado acorde a los criterios de calidad, y del cliente
A14	(*)Capacidad para la planificación, redacción del proyecto así como para su comunicación de forma convincente, clara, concisa y sin ambigüedades.
B2	(*)Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad de concebir, diseñar y planificar un proyecto siguiendo la metodolodía Project Manager.
B3	(*)Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas en el ambito del Project Manager.

B4	(*)Que se le suponga, al estudiante, capaz de fomentar en contextos profesionales el avance tecnológico, en el ámbito del Project Manager.
B5	(*)Que los estudiantes sepan comunicarse con la comunidad profesional en su conjunto, y con la sociedad en general, en relación al ámbito del project Manager.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
(*)Desenvolver o Plan de Recursos Humanos	A1 A3 A4	B2
(*)*Adquisición do Equipo Proxecto	A2 A3	B2
(*)Desenvolver o Equipo do Proxecto	A6 A8	B2
(*)Dirixir o Equipo do Proxecto	A3 A9 A10	B3
(*)Establecer cada unha das fases dun plan de comunicación estratéxica	A3 A8	B4
(*)Coñecer as bases fundamentais da comunicación *interpersonal e *integral nas organizacións	A4 A6 A14	
(*)Determinar os métodos de investigación empregados para a *planificación da comunicación	A13 A14	B4 B5
(*)Analizar como realizar o proceso de avaliación da comunicación, os métodos existentes e a explotación dos resultados	A4 A7 A10	B3
(*)Desenvolver os aspectos esenciais da comunicación interna, entre outros, as *variables que afectan á comunicación, o impacto sobre a estratexia da empresa, os tipos de comunicación interna, os recursos, vías e canles posibles, a súa utilización e *adecuación	A14	B5
(*)Analizar cada un dos criterios para o deseño adecuado dun plan de comunicación interna	A7	B3
(*)Desenvolver aqueles aspectos determinantes para a xestión e avaliación das relacións coa prensa	A14	B4 B5
(*)Establecer a relación entre comunicación e xestión *integral da excelencia empresarial (normas de calidade, mellores prácticas, etc.) e da xestión dos recursos humanos (plan de acolleita, transmisión de noticias, xestión das emocións...).	A4 A5 A6 A14	B5
(*)Coñecer as novas tendencias de comunicación na empresa	A3 A5	
(*)Determinar en que consiste a Comunicación Estratéxica Internacional, as *variables *contextuales e os principios *genéricos que afectan no desenvolvemento das relacións públicas en escenarios internacionais.	A13 A14	B4 B5

Contidos

Tema	
(*)Tema I. Deseño de Postos	(*)
(*)Tema *II. Procesos de selección e *reclutamiento	(*)
(*)Tema *III. Sistemas de *coordinación do traballo	(*)
(*)Tema *IV. O traballo en equipo	(*)
(*)Tema *V. A dirección de equipos de traballo	(*)
(*)Tema VIN. A comunicación	(*)
(*)Tema *VII.Estratexias de comunicación	(*)
(*)Tema *VIII. Xestión das comunicacións do proxecto	(*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	8	7	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	12.5	16.5
Estudo de casos/análises de situacións	4	8	12
Debates	2	8	10
Sesión maxistral	6	4	10

Probas de tipo test	1	8	9
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Posta en común e debate por parte dos alumnos e profesor dos traballos realizados seguindo as directrices do docente.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Ao longo do curso propoñeranse exercicios que deberán resolverse de forma individual por parte de alumno.
Estudo de casos/análises de situacións	Ao longo do curso preséntanse situacións problema que serán analizadas e estudadas por parte dos alumnos para propoñer solucións ao mesmo.
Debates	Sobre un tema proposto polo docente debaterase sobre o mesmo defendendo diferentes puntos de vista.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia objeto de estudo, bases teóricas e/ou directrices do traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno recibirá atención individualizada no horario de titorías establecido a tal fin durante o presente curso académico. Para a consulta do seu horario de títorias e lugar das mesmas deberase consultar a web do master: www.mdip.es

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Consta de 20 preguntas e resposta única sobre todos os contidos impartidos na asignatura.	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	Supostos practicos sobres os contidos impartidos na asignatura	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que continúan o temario

A8 Xestión dos Riscos do Proxecto e Adquisicións/P02M009V02208

Materias que se recomenda ter cursado previamente

A6 Xestión da Calidade do Proxecto/P02M009V02206