



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas Externas

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.			

Competencias

Código

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Que el alumnado sea capaz de desarrollar conocimientos basados en la inserción pre-profesional en contextos reales.	A6	C12	D13
		C12	D13
			D13
Que el estudiantado sepa ser y estar en un escenario de trabajo que implique reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	B13	B13	D13
			D13

Que el estudiantado sea capaz de resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos del sector textil.	A6	B13	C12	D13
	A6	B13	C12	D13
		B13	C12	D13
			C12	D13
				D13
Que el estudiantado sea capaz de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la realidad en la que se desarrollan las prácticas.	A6		C12	D13
	A6		C12	D13
	A6		C12	
	A6		C12	
			C12	
Que el estudiantado sepa desarrollar un trabajo en equipo de carácter interdisciplinar, de acuerdo con las tareas y funciones propias.			C12	D13

Contenidos

Tema	
Estancia práctica en equipos de diseño de moda desarrollando funciones propias de la formación recibida.	El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de la dirección creación y del diseño de moda, durante un período determinado realizando las funciones asignadas y previstas en el contrato de prácticas.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	10	0	10
Prácticas externas	0	150	150
Informe de prácticas	0	1	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticas externas	Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa. El alumnado deberá realizar las funciones firmadas y previstas en la propuestas de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se realizarán sesiones de información con el fin de preparar el periodo de practicas. de carácter global inicialmente y después con carácter personalizado. Intentando adecuar el periodo de prácticas a las expectativas de formación concreta de cada alumno.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
(*)			
Informe de prácticas	La evaluación se desprenderá fundamentalmente de la evaluación por parte de la empresa , una vez tenido en cuenta también el informe de los estudiantes así como el pertinente informe del tutor académico	100	

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la segunda convocatoria los informes deben estar antes del cierre de actas 2ª CONVOCATORIA:26 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
