



DATOS IDENTIFICATIVOS

Liñas de Investigación

Materia	Liñas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Matesanz Pérez, María Consuelo Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.			
B5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda			
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda			
C11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño			

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Nova			
Nova			
Nova	A1	B5 B8	C11

Contidos

Tema			
-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación.			
-Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais)			
-Recursos adicados á investigación			
-Liñas e metodoloxías da investigación			

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	8	10	18
Estudo de casos	8	21	29
Actividades introdutorias	6	12	18
Estudo de casos	2	8	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			
Metodoloxía docente			
	Descrición		
Lección maxistral	Os distintos profesores nos achegarán unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.		
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación		
Actividades introdutorias	Presentación de distintas vías da investigación		
Atención personalizada			
Probas	Descrición		
Estudo de casos	Os estudantes escollerán un estudo de cas específico para trazar unha posible liña de investigación		
Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	O estudio de casos é unha maneira de levar a cabo unha investigación seleccionando o obxecto de estudo según os intereses e a relevancia para un futuro profesional	100	A1 B5 B8 C11
Outros comentarios sobre a Avaliación			
A avaliación realízase mediante a presentación do estudo de caso. Farase constar as fontes documentais consultadas, os informantes.... É necesario ademáis da presentación ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións			
Bibliografía. Fontes de información			
Bibliografía Básica			
Heike Jenss, Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices , 1, Bloomsbury Academic, 2016			
Yuniya Kawamura, Doing Research in Fashion and Dress , 1, Bloomsbury 3PL, 2011			
Bibliografía Complementaria			
Recomendacións			