



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño de Portfolio

Materia	Diseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Didácticas especiais			
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marcas, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de produtos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de produción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.			

Competencias

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
B10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
D10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
D12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Que o estudiantado sexa capaz de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais específicos para a creación de contidos editoriais, manipulación da imaxe fotográfica e creación de identidade de marca dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	B8 B9	C12 C3 C4 C12 C12	
Que o estudiantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de produción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	A6 A6 A6 A6 A6	B13 B13 B13 B13 B10	C3 C12 C12 D13 D13 D12
Que o estudiantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de portfolio de moda.	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C12 C3 C4 C12 C12
Que o estudiantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	A1	B9	C12 C3 C12 C12
Que o estudiantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.		B9	C3 C4 C12
Que o estudiantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	A1 A4 A5	B9	C3 C4 C12 D3 D10

Contidos

Tema	
Bloque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda	Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...) Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas. Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial. Traballo proposto: Maquetación de aplicacións en tarxeta personalizada e marca propia.
Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares	Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais. Concepto e aplicacións básicas dun «lookbook».
Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de maquetación	Traballo de maquetación editorial con InDesign.
Bloque 4: Producción gráfica e dixital	Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...) Producción dixital. Ficha informe de produción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda.
Módulo 5: Edición de arquivos pdf	Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	Taller de creación de portfolio e aplicacións

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	15	0	15
Resolución de problemas	26	0	26
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentir os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	50	A1 A4	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	A1 A4 A5	B8 B9 B10	C3 C4	D3 D10 D12

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación da convocatoria ordinaria realizarase de xeito continuo e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, lookbook e portfolio.

Para as avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.

Consultar as datas de avaliación das convocatorias

extraordinarias: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Bibliografía Complementaria

VVAA, **Guía de Usuario de InDesign** <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>, Adobe, 2018

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203