



DATOS IDENTIFICATIVOS

Proyectos de Diseño de Moda II

Asignatura	Proyectos de Diseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Dibujo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia aborda y profundiza en los fundamentos de la creación en diseño para moda. El diseño y la dirección formal así como el desarrollo de una propuesta de microcolección. La selección de tejidos, volúmenes y silueta así como materiales y procesos constructivos coherentes.			

Competencias

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B1	Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
B9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
B12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
C1	Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
C2	Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
C9	Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
C11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
D4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
D5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
D7	Motivación por la calidad
D8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

Resultados de aprendizaje

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.	A1	B1 B13 B13 B12	C1 C2 C9 C11 C12	D13 D13 D4 D5 D7 D8 D13 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo de la bidimensión a la tridimensión.		B1 B13 B13 B9 B12	C1 C2 C9	D13 D13 D13 D7 D13 D13 D13 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.	A1	B1 B9	C1 C2 C11	D13 D13 D13 D7 D8 D13 D13
Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.		B13 B13 B12	C1 C2 C12 C9 C12	D13 D5 D13 D7 D8

Contenidos

Tema

Fundamentos de la creación en diseño de moda

La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas	La selección de tejidos según sus características materiales y procesos constructivos coherentes.
Tratamiento de la escala en el diseño .	Proporción Volúmenes Modularidad
Desarrollo y materialización . Acercamiento al concepto de colección	Profundización en formulas constructivas. Modelar. Drapear Repetición y modulación de formas. Siluetas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaje basado en proyectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Aprendizaje basado en proyectos	Esta metodología es la empleada para que los alumnos adquieran los conocimientos y competencias mediante la elaboración de su propio proyecto encargándose de planificar, estructurar el trabajo y elaborar los prototipos para resolver la cuestión planteada. Los docentes guiaran y apoyaran a lo largo del proceso

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Los docentes guiarán y apoyarán a lo largo del proceso. La coordinadora de la materia Lola Dopico estará disponible previa cita en horario de tutorías de lunes a jueves de 12.00 a 14.00

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumn@ habrá de entregar al final un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrolladas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución. El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.	50	B1 B9 B12	C1 C2	D8
Aprendizaje basado en proyectos	El alumn@ habrá de entregar al final un mínimo de dos volúmenes/prendas completas desarrolladas. Que se complementen con el material desarrollado en el primer cuatrimestre. Se tendrá en cuenta la originalidad de las propuestas, y la destreza en su ejecución. El acabado de las piezas y el desarrollo estético, el equilibrio entre la aportación creativa y la calidad funcional.	40	B9 B12	C9	D5 D7
Presentación	Se realizará una presentación del trabajo y una exposición de las principales líneas de investigación del desarrollo del mismo. Se valorará la exposición del mismo.	10	B1		D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Las tutorías se desarrollan de Lunes a jueves de 12h a 14h en el despacho de ESDEMGA

PERIODO DE EXÁMENES 1ª CONVOCATORIA 10 al 14 de junio de 2019

PERIODO DE EXÁMENES 2ª CONVOCATORIA: 8 al 12 de julio de 2019

Fuentes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL, GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini, Elio, **LA ESTÉTICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103