



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Laboratorio de Tendencias

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------------|
| Materia               | Laboratorio de Tendencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |       |              |
| Código                | P01M171V01201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OB     | 1     | 2c           |
| Lingua de impartición | Castelán<br>Galego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        |       |              |
| Departamento          | Debuxo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |       |              |
| Coordinador/a         | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Profesorado           | Dopico Aneiros, María Dolores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |       |              |
| Correo-e              | lolado@uvigo.es                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |       |              |
| Descrición xeral      | <p>A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade.</p> <p>Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria.</p> <p>Así mesmo achegarase unha visión práctica do "coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 monitorando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos.</p> <p>Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda.</p> |        |       |              |

## Competencias

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A1     | Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.                                                                                                                   |
| A2     | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.                                                  |
| A3     | Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| A4     | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.                                                                                               |
| A5     | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.                                                                                                                           |
| B1     | Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda                                                                                                                                                                                                                          |
| B7     | Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina                                                                                                                                                                                              |
| C5     | Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan                                                                                                                             |
| C7     | Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado                                                                                                                                |
| C8     | Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda                                                                                                                                                                                                                                          |
| D2     | Capacidade de análise, organización e planificación                                                                                                                                                                                                                                           |
| D4     | Capacidade de razoamento crítico e autocrítico                                                                                                                                                                                                                                                |
| D8     | Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo                                                                                                                                                                                                            |

## Resultados de aprendizaxe

| Resultados previstos na materia                                                                                                                                                                                           | Resultados de Formación e Aprendizaxe |          |                |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------------|----------------|
| Que os estudantes sexan capaces de adquirir coñecementos para determinar e valorar as características dos estilos que marcan a moda e as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que quere transmitir. | A1<br>A2<br>A3<br>A4<br>A5            | B1<br>B7 | C5<br>C7<br>C8 | D8             |
| Nova                                                                                                                                                                                                                      | A3<br>A4                              |          | C5             | D2<br>D4<br>D8 |
| Nova                                                                                                                                                                                                                      |                                       |          |                |                |

## Contidos

| Tema                                                                                                                       |                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguilas                                                              | Revistas de referencia<br>Deseñadores<br>Personaxes<br>Grupos<br>Referencias culturais<br>Servidores online                         |
| A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias<br>Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño | Principais aspectos:<br>Ferramentas de ordenación<br>Selección de fontes<br>Investigación<br>Craves<br>Referentes<br>Representación |
| Que son as tendencias?                                                                                                     | Teoría e tipos da difusión da innovación                                                                                            |

## Planificación

|                                           | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral                         | 10            | 0                  | 10           |
| Estudo de casos                           | 6             | 0                  | 6            |
| Resolución de problemas                   | 21            | 0                  | 21           |
| Resolución de problemas de forma autónoma | 0             | 110                | 110          |
| Presentación                              | 3             | 0                  | 3            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                                           | Descrición                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lección maxistral                         | Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.                                                                                                                                                 |
| Estudo de casos                           | Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. |
| Resolución de problemas                   | Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.                                                                                                                                                      |
| Resolución de problemas de forma autónoma | O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.                                                                                                                                        |

## Atención personalizada

| Metodoloxías            | Descrición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resolución de problemas | Ao exporse a elaboración dun panel de tendencias moi relacionado cunha proposta de deseño Haberá de establecerse unha titorización personalizada en canto a que cada proposta necesita da súa propia construción de referentes e universo persoal, é por iso que se tentará proporcionar unha atención personalizada en tutorías de luns a xoves de 12 a 14 h |

## Avaliación

|                 | Descrición                                                                                  | Cualificación | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
| Estudo de casos | Realizarase unha proba por escrito para avaliar os contidos presentados durante as sesións. | 10            | A3                                    |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                      |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------|
| Resolución de problemas                   | Avaliación continua, Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno (un soporte tipo Pinterest) Irase revisando semanalmente e debe ter unha entidade importante que recolla os referentes desenvolvidos en clase sobre os diferentes *subtemas e debe amplialos cunha selección que achegue profundización real en cada *subtema. | 30 | A5 B7 C5             |
| Resolución de problemas de forma autónoma | Entrega de paneis, Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno. Valorarase a entrega final a súa calidade e #achegar así como profundización real nos temas propostos.                                                                                                                                                          | 30 | C7 D2<br>C8 D4<br>D8 |
| Presentación                              | Presentación del moodboard como resumo do traballo exercitado durante o curso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 30 | B1 D2<br>D4<br>D8    |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira e segunda convocatoria Habrá de presentarse un Atlas Visual ( Panel MOODBOARD ), a partir da proposta realizada durante as clases PERÍODO DE EXAMES 1ª CONVOCATORIA: 10 ao 14 de xuño de 2019 PERÍODO DE EXAMES 2ª CONVOCATORIA: 8 ao 12 de xullo de 2019

### Bibliografía. Fontes de información

#### Bibliografía Básica

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

#### Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

Gillow, John, **African textiles. Colour and creativity across a continet.**, 1, Thames& Hudson, 2003

Gillow, John y Sentance, Bryan, **Tejidos del mundo**, 1, Nerea, 2000

Pastoreau, Michel, **Azul. Historia de un color**, 1, Paidós comunicación, 2010

Pastoreau, Michel, **Negro. Historia de un color**, 1, 451.jpg, 2009

Schoeser, Mary, **Textiles.El Arte de la humanidad**, 1, Thames and Hudson, 2012

Smith, Catherine y Greig, Cynthia, **Women in Pants**, 1, Harry N. Abrams, Inc., 2003

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

### Recomendacións