



DATOS IDENTIFICATIVOS

Fotografía de Moda

Materia	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Debuxo Dpto. Externo			
Coordinador/a	Suárez Cabeza, Fernando Herranz Estévez, Javier			
Profesorado	Herranz Estévez, Javier Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es info.esdemga@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo da fotografía aplicada á moda cunha formulación eminentemente práctica; preténdese un percorrido polas estéticas fotográficas aplicadas ao campo da moda, dando aos alumnos as bases técnicas necesarias para poder desenvolver as imaxes apropiadas aos seus deseños, incidindo especialmente na formación do criterio e a cultura visual necesaria para iso.			

Competencias

Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
B4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
B9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
C3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
C4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
D4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
D5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
D9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaxe

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Que os estudantes adquiren capacidade de análise sobre as imaxes e estéticas fotográficas aplicadas á moda, posibilitando e propiciando a lectura e aplicación dos seus propios criterios nos seus traballos de deseño.	B3	C3	D4
	B4	C4	D5
			D9

Que os estudantes adquiran os coñecementos necesarios para o manexo dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos, á vez que adquira a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e amplificador das potencialidades do deseño.

A4 B4 C3 D4
B9 C4 D5
D9

Contidos

Tema	
A cámara fotográfica	Encadre, enfoque, obturación, diafragma.
Iluminación básica	Tipos de luz: natural e de estudo; tipos de focos: luz puntual e luz difusa; temperatura de cor. Linguaxe e expresión coa luz. A luz no retrato.
Historia	Clásicos da fotografía de moda, tendencias actuais
Traballos prácticos	Fotografía de moda Lookbook, Fotografía para catálogo, Fotografía editorial.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95
Aprendizaxe baseado en proxectos	30	0	30
Obradoiro	10	10	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Aproximación á fotografía de moda, historia e tendencias actuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización dos traballos prácticos propostos sobre as coleccións dos alumnos.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización da imaxe correspondente aos proxectos dos alumnos, traballos realizados en grupo así como proxectos persoais.
Obradoiro	Práctica de sesión fotográfica en estudio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización práctica dos proxectos dos alumnos, desde o lookbook, imaxe editorial e colección.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliación continua, Traballos realizados en equipo, onde se valorará a participación no equipo, a achega de solucións creativas, o acabado e a realización.	70	B4 B9	C4 D5	D5 D9
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de proxecto persoal de editorial de moda sobre un proxecto propio	30	A4 B3 B4	C3 D4	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase sobre todos e cada un dos exercicios realizados, avaliando en cada traballo realizado en equipo a parte correspondente á función realizada polo alumno.
Os alumnos para poder aprobar a materia necesitan ter aprobados o 60% dos exercicios prácticos. O traballo final individual non sumará máis do 40% da nota final, sendo imprescindible para presentalo, realizar os exercicios do curso.
Dado que a materia está estruturada cunha carga práctica moi importante, valorarase de forma negativa calquera falta de

asistencia, e positivamente a participación activa nas prácticas, traballos e análises que se realizan ao longo do curso. Avaliación de Xullo terá lugar o día 8 ás 16,30 no estudio de Fotografía. Será necesario entregar todos os traballos realizados durante o curso máis un traballo específico consensuado co profesor.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographeien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,

GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,

PENN, I.y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,

VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,

ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,

BARTHES, R, **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendacións

Outros comentarios

Horario de tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º Cuadrimestre: Xoves 9:00 h a 15:00 h / 2º Cuadrimestre: Martes 9:00 a 15:00 h.